

DDL br. 1136

Članak 1.

(Područje primjene)

1. Kako bi se osigurala visoka razina zaštite maloljetnika, odredbe ovoga Zakona primjenjuju se na korisnike internetskih usluga društvenih medija mlađe od petnaest godina.

Članak 2.

(Odredbe kojima se maloljetnicima zabranjuje pristup uslugama društvenih medija i platformama za razmjenu videozapisa)

1. Odredbama članka 2.d Zakonika o zaštiti osobnih podataka iz Zakonodavne uredbe br. 196 od 30. lipnja 2003., kako je izmijenjena člankom 4. ovog Zakona, pristup maloljetnika uslugama društvenih medija i platformama za razmjenu videozapisa, kako su definirane člankom 2. stavkom 7. Uredbe (EU) 2022/1925 i člankom 3. stavkom 1. točkom (c) i točkom (c) Zakonodavne uredbe br. 208 od 8. studenoga 2021., dopušten je osobama starijima od petnaest godina čija se dob upućuje svakom pružatelju usluga iz članka 1. ovog Zakona, na način na koji želi donijeti uzimajući u obzir buduće portfelje europskog digitalnog identiteta (Eudi), kao i očekivano donošenje smjernica koje je izdala Europska komisija, u skladu s odredbama Uredbe (EU) 2022/2065, posebno uzimajući u obzir njezin članak 28.

Članak 3.

(Valjanost ugovora za usluge informacijskog društva i nadzor)

1. Ugovori koji se odnose na račune koje su djeca mlađa od petnaest godina već otvorila i vodila kod pružatelja usluga iz članka 2. moraju se prilagoditi pod istim uvjetima kao što su oni navedeni u tom članku i što je prije moguće, a u svakom slučaju najkasnije 180 dana nakon stupanja na snagu ovog Zakona.

2. Ugovori s dobavljačima iz članka 2. koje su sklopila djeca mlađa od petnaest godina, ako nisu prilagođeni zahtjevima sadržanima u ovom pravilu u roku od 30 dana od njegova stupanja na snagu, ništavni su i ne mogu predstavljati odgovarajuću pravnu osnovu za obradu osobnih podataka u skladu s člankom 6. stavkom 1. točkom (b) Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016.

3. Tijelo za zaštitu podataka izriče sankcije predviđene Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. u slučajevima kršenja koje počine pružatelji usluga iz ovog članka.

4. Regulatorno tijelo za komunikacije prati ispravnu primjenu prethodnog članka 2. i intervenira u skladu s postupcima utvrđenima u članku 15. Uredbe sa zakonskom snagom br. 123 od 15. rujna 2023., posebno s obzirom na odredbe članaka 57., 58., 59., 60. i 85. Uredbe (EU) 2022/2065.

Članak 4.

(Suglasnost djeteta)

1. U članku 2.d Zakonika o zaštiti osobnih podataka, navedenom u Zakonodavnoj uredbi br. 196 od 30. lipnja 2003., riječ: „četrnaest”, gdje god se pojavi, zamjenjuje se sljedećim: „petnaest”.

Članak 5.

(Reguliranje promidžbenih aktivnosti na internetu koje provode maloljetnici)

1. U roku od 180 dana od stupanja na snagu ovog zakona Regulatorno tijelo za komunikacije izdaje smjernice o *influencerima* mlađima od 15 godina. Smjernice moraju uključivati definirajući okvir, mjere potrebne za osiguravanje usklađenosti s načelima transparentnosti i pravednosti informiranja, pravila o zaštiti uključenih maloljetnika i temeljna prava pojedinca te odredbe o komercijalnoj komunikaciji i *plasmanu proizvoda* čiji je cilj učiniti sve promidžbene svrhe transparentnima javnosti, kako je utvrđeno Zakonodavnom uredbom br. 208 od 8. studenoga 2021.

2. Nepovremeno širenje slike djeteta mlađeg od 15 godina putem usluge društvenih medija, ako je dijete glavni predmet, mora odobriti osoba koja izvršava roditeljsku odgovornost nad djetetom ili je njegov skrbnik, kao i nadležni teritorijalni inspektorat rada. Regulatorno tijelo za komunikacije u okviru smjernica iz stavka 1. utvrđuje parametre na temelju kojih je potrebno odobrenje, kao i kvantifikaciju izravnih i neizravnih prihoda. Prihodi ostvareni od datuma na koji je premašen relevantni prag uplaćuju se na bankovni račun koji se vodi u ime relevantnog maloljetnika.

3. U ovlaštenju iz stavka 2. ovoga članka nadležna teritorijalna inspekcija rada, ako su ispunjeni uvjeti, utvrđuje:

- a. najdulje vrijeme i trajanje korištenja djeteta za realizaciju sadržaja iz stavka 1.;
- b. mjere koje trebaju poduzeti osobe koje ostvaruju roditeljsku odgovornost nad maloljetnicima kako bi ograničile rizike, posebno psihološke, povezane sa širenjem sadržaja iz stavka 1.;
- c. potrebne mjere kako bi se omogućila redovita i uspješna školska aktivnost i obvezno pohađanje djeteta.

4. Prihode od tekućeg računa, navedene u stavku 2., u ime djeteta koje je protagonist sadržaja ne smije ni u kojem slučaju koristiti osoba koja ostvaruje roditeljsku odgovornost nad djetetom. Neovisno o prvoj rečenici, prethodno navedeni prihodi mogu se upotrijebiti u isključivom interesu djeteta, podložno odobrenju suca skrbnika nadležnog redovnog suda ili suda za maloljetnike.

5. Oglašivač koji zahtijeva uključivanje svojeg proizvoda ili usluge u sadržaj čiji je glavni predmet dijete mlađe od petnaest godina, a koji se namjerava emitirati na platformi iz članka 2., provjerava usklađenost s odredbama stavaka 1., 2. i 3. ovog članka i isplaćuje iznos naknade, kao i bilo koji drugi novčani iznos iz bilo kojeg razloga, isključivo na tekući račun iz stavka 2.

6. Osobe koje se ne pridržavaju obveza iz ovog članka kažnjava se u skladu s člankom 26. Zakona br. 977 od 17. listopada 1967.

Članak 6.

(Mjere za jačanje sigurnosti djece u digitalnom okruženju)

1. U roku od devedeset dana od stupanja na snagu ovog Zakona, predsjedništvo Vijeća ministara donosi uredbu u dogovoru s Ministarstvom obrazovanja i zasluga, nakon savjetovanja s Regulatornim tijelom za komunikacije i Ministarstvom poduzetništva i proizvodnje u Italiji. Ovom Uredbom utvrdit će se provedbene metode za promicanje godišnjih kampanja čiji je cilj jačanje digitalne i medijske pismenosti maloljetnika. Tim će se metodama promicati i širenje i uporaba alata za roditeljski nadzor, kao i informativne kampanje o svjesnoj uporabi interneta i s njim povezanim rizicima. Te će kampanje biti usmjerene na maloljetnike i osobe koje ostvaruju roditeljsku odgovornost. Metode će isto omogućiti maloljetnicima da odmah aktiviraju komunikaciju s brojevima za hitne slučajeve. Inicijative će se pokrenuti u bliskoj i plodonosnoj suradnji s pružateljima usluga internetskih društvenih medija.