

DDL Nr. 1136

1 straipsnis

(Taikymo sritis)

1. Siekiant užtikrinti aukštą nepilnamečių apsaugos lygį, šio įstatymo nuostatos taikomos jaunesniems nei penkiolikos metų internetinių socialinės žiniasklaidos paslaugų naudotojams.

2 straipsnis

(Nuostatos dėl draudimo nepilnamečiams naudotis socialinės žiniasklaidos paslaugomis ir dalijimosi vaizdo medžiaga platformomis)

1. Pagal 2003 m. birželio 30 d. Įstatyminiame dekrete Nr. 196 su pakeitimais, padarytais šio įstatymo 4 straipsniu, nurodyto Asmens duomenų apsaugos kodekso 2d straipsnio nuostatas nepilnamečių prieiga prie socialinės žiniasklaidos paslaugų ir dalijimosi vaizdo medžiaga platformų, kaip apibrėžta atitinkamai Reglamento (ES) 2022/1925 2 straipsnio 7 dalyje ir 2021 m. lapkričio 8 d. Įstatyminio dekreto Nr. 208 3 straipsnio 1 dalies c ir c bis punktuose, suteikiama vyresniems nei penkiolikos metų asmenims, kurių amžiaus patikrinimas pavedamas kiekvienam šio įstatymo 1 straipsnyje nurodytam paslaugų teikėjui tokiu būdu, kokį jis nori taikyti, atsižvelgdama į būsimus Europos skaitmeninės tapatybės portfelius (EUDI) ir numatomą Europos Komisijos parengtų gairių priėmimą pagal Reglamento (ES) 2022/2065, ypač atsižvelgiant į 28 straipsnį, reikalavimus.

3 straipsnis

(Informacinės visuomenės paslaugų ir priežiūros sutarčių galiojimas)

1. Sutartys, susijusios su paskyromis, kurias jaunesni nei penkiolikos metų vaikai jau sukūrė ir turi 2 straipsnyje nurodytų paslaugų teikėjų platformose, turi būti pritaikytos tokiomis pačiomis sąlygomis, kokios nustatytos šiame teisės akte, kuo greičiau ir bet kuriuo atveju ne vėliau kaip per 180 dienų nuo šio įstatymo įsigaliojimo.

2. Pagal 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) 2016/679 6 straipsnio 1 dalies b punktą sutartys su 2 straipsnyje nurodytais teikėjais, kurias sudarė jaunesni nei penkiolikos metų vaikai, jei jos nepritaikytos pagal šios taisyklės reikalavimus per 30 dienų nuo jos įsigaliojimo, yra niekinės ir jos negali būti tinkamu asmens duomenų tvarkymo teisiniu pagrindu.

3. Duomenų apsaugos institucija taiko sankcijas, numatytas 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamente (ES) 2016/679, tais atvejais, kuriais šiame straipsnyje nurodyti teikėjai padaro pažeidimą.

4. Ryšių reguliavimo institucija stebi, ar teisingai taikomas pirmesnis 2 straipsnis, ir įsikiša pagal 2023 m. rugsėjo 15 d. Įstatyminio dekreto Nr. 123 15 straipsnyje nustatytas procedūras, visų pirma atsižvelgdama į Reglamento (ES) 2022/2065 57, 58, 59, 60 ir 85 straipsnių nuostatas.

4 straipsnis

(Vaiko sutikimas)

1. Asmens duomenų apsaugos kodekso 2d straipsnyje, nurodytame 2003 m. birželio 30 d. Įstatyminiame dekrete Nr. 196, žodis „keturiolika“, kur jis vartojamas, pakeičiami žodžiu „penkiolika“.

5 straipsnis

(Nepilnamečių internetinės reklamos veiklos reglamentavimas)

1. Per 180 dienų nuo šio įstatymo įsigaliojimo Ryšių reguliavimo institucija paskelbia gaires jaunesniems nei 15 metų *nuomonės formuotojams*. Gairės turi apimti apibrėžiamąją sistemą, priemones, būtinas siekiant užtikrinti, kad būtų laikomasi informacijos skaidrumo ir sąžiningumo principų, taisyklės dėl susijusių nepilnamečių apsaugos ir asmens pagrindinių teisių, taip pat nuostatas dėl komercinių pranešimų ir *prekių rodymo*, siekiant, kad bet kokie įgyvendinami reklaminiai tikslai būtų skaidrūs visuomenei, kaip nustatyta 2021 m. lapkričio 8 d. Įstatyminiame dekrete Nr. 208.

2. Ne retkarčiais platinti jaunesnio nei 15 metų vaiko atvaizdą naudojantis socialinės žiniasklaidos paslauga, kai vaikas yra pagrindinis subjektas, turi leisti asmuo, kuris vykdo tėvų pareigas vaikui arba yra jo ar jos globėjas, taip pat kompetentinga teritorinė darbo inspekcija. Ryšių reguliavimo institucija, laikydamasi 1 dalyje nurodytų gairių, nustato parametrus, kuriais remiantis reikalingas leidimas, taip pat tiesioginių ir netiesioginių pajamų kiekybinį įvertinimą. Pajamos, gautos nuo tos dienos, kurią buvo viršyta atitinkama riba, pervedamos į atitinkamo nepilnamečio vardu atidarytą banko sąskaitą.

3. 2 dalyje nurodytame leidime kompetentinga teritorinė darbo inspekcija, jei tenkinamos sąlygos, nustato:

- a. ilgiausią vaiko naudojimo laiką ir trukmę nurodytam 1 dalyje turiniui realizuoti;

b. priemonės, kurių turi imtis asmenys, vykdančios tėvų pareigas nepilnamečių atžvilgiu, kad būtų sumažinta rizika, ypač psichologinė, susijusi su 1 dalyje nurodyto turinio sklaida;

c. būtinos priemonės, kad būtų galima užtikrinti reguliarią ir sėkmingą mokyklinę veiklą ir privalomą vaiko lankomumą.

4. 2 dalyje nurodytos einamosios sąskaitos, atidarytos vaiko, kuris yra pagrindinis turinio veikėjas, vardu, pajamų jokiais aplinkybėmis negali naudoti asmuo, vykdančios tėvų pareigas vaiko atžvilgiu. Nepaisant pirmo sakinio, pirmiau nurodytos pajamos gali būti naudojamos tik vaiko interesais, gavus kompetentingo bendrosios kompetencijos teismo arba nepilnamečių bylų teismo teisėjo, nagrinėjančio globos bylas, leidimą.

5. Reklamuotojas, prašantis įtraukti savo produktą ar paslaugą į turinį, kurio pagrindinis objektas yra jaunesnis nei penkiolikos metų vaikas ir kurį ketinama transliuoti 2 straipsnyje nurodytoje platformoje, patvirtina, kad laikomasi šio straipsnio 1, 2 ir 3 dalių nuostatų, ir sumoka atlygio sumą ir bet kokią kitą pinigų sumą dėl bet kokios priežasties tik į 2 dalyje nurodytą einamąją sąskaitą.

6. Už šiame teisės akte nurodytų pareigų nevykdymą šiame straipsnyje nurodyti asmenys baudžiami pagal 1967 m. spalio 17 d. Įstatymo Nr. 977 26 straipsnį.

6 straipsnis

(Vaiko saugumo skaitmeninėje aplinkoje didinimo priemonės)

1. Per devyniasdešimt dienų nuo šio įstatymo įsigaliojimo Ministrų Tarybos prezidiumas, suderinęs su Švietimo ir nuopelnų ministerija ir pasikonsultavęs su Ryšių reguliavimo institucija bei Italijos įmonių ir gamybos ministerija, priima dekretą. Šiuo dekretu bus nustatyti įgyvendinimo metodai, kuriais bus skatinamos metinės kampanijos, kuriomis siekiama stiprinti nepilnamečių skaitmeninį raštingumą ir gebėjimą naudotis žiniasklaidos priemonėmis. Šiais metodais taip pat bus skatinama tėvų kontrolės priemonių sklaida ir naudojimas, taip pat informavimo kampanijos apie sąmoningą interneto naudojimą ir su juo susijusią riziką. Šios kampanijos bus skirtos nepilnamečiams ir tėvų pareigas vykdančioms asmenims. Šie metodai taip pat leis nepilnamečiams nedelsiant aktyvuoti ryšį su pagalbos numeriais. Iniciatyvos bus pradėtos glaudžiai ir rezultatyviai bendradarbiaujant su internetinių socialinės žiniasklaidos paslaugų teikėjais.