

DDL nr. 1136

Articolul 1

(Domeniul de aplicare)

1. Pentru a asigura un nivel ridicat de protecție a minorilor, dispozițiile prezentei legi se aplică utilizatorilor de servicii de comunicare socială online cu vârsta sub cincisprezece ani.

Articolul 2

(Dispoziții privind interzicerea accesului minorilor la serviciile de comunicare socială și la platformele de partajare a materialelor video)

(1) În conformitate cu dispozițiile articolului 2d din Codul privind protecția datelor cu caracter personal, menționat în Decretul legislativ nr. 196 din 30 iunie 2003, astfel cum a fost modificat prin articolul 4 din prezenta lege, accesul minorilor la serviciile de socializare și la platformele de partajare video, astfel cum sunt definite la articolul 2 alineatul (7) din Regulamentul (UE) 2022/1925 și, respectiv, la articolul 3 alineatul (1) litera (c) și litera ca din Decretul legislativ nr. 208 din 8 noiembrie 2021 este permis persoanelor cu vârsta peste cincisprezece ani, verificarea vârstei acestora fiind responsabilitatea fiecărui furnizor de servicii, menționat la articolul 1 din prezenta lege, în modul pe care acesta dorește să îl adopte, ținând seama de viitorul portofoliu european pentru identitatea digitală (EUDI), precum și de adoptarea orientărilor emise de Comisia Europeană, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2022/2065, cu referire specială la articolul 28.

Articolul 3

(Valabilitatea contractelor pentru serviciile societății informaționale și supravegherea acestora)

(1) Contractele referitoare la conturile deja create și deținute de copii cu vârsta sub cincisprezece ani cu furnizorii menționați la articolul 2 trebuie adaptate în aceleași condiții precum cele prevăzute la articolul respectiv și cât mai curând posibil și, în orice caz, în termen de cel mult 180 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

(2) Contractele cu furnizorii menționați la articolul 2, încheiate de copii cu vârsta sub cincisprezece ani, dacă nu sunt adaptate la cerințele cuprinse în prezenta normă în termen de 30 de zile de la intrarea sa în vigoare, sunt nule și neavenite și nu pot constitui un temei juridic adecvat pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016.

(3) Autoritatea pentru protecția datelor impune sancțiunile prevăzute în Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 în cazurile de încălcare de către furnizorii menționați la prezentul articol.

(4) Autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor monitorizează aplicarea corectă a articolului 2 precedent și intervine în conformitate cu procedurile prevăzute la articolul 15 din Decretul-lege nr. 123 din 15 septembrie 2023, în special în ceea ce privește dispozițiile articolelor 57, 58, 59, 60 și 85 din Regulamentul (UE) 2022/2065.

Articolul 4

(Consimțământul copilului)

(1) La articolul 2d din Codul privind protecția datelor cu caracter personal, menționat în Decretul legislativ nr. 196 din 30 iunie 2003, cuvântul: „paisprezece”, ori de câte ori apare, se înlocuiește cu următorul text: „cincisprezece”

Articolul 5

(Reglementarea activităților de promovare online desfășurate de minori)

(1) În termen de 180 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor emite orientări privind *influencerii* cu vârsta sub 15 ani. Orientările trebuie să includă un cadru definitoriu, măsurile necesare pentru a asigura respectarea principiilor transparenței și echității informațiilor, a normelor privind protecția minorilor implicați și a drepturilor fundamentale ale persoanei, precum și a dispozițiilor privind comunicările comerciale și *plasarea de produse* care vizează asigurarea transparenței pentru public a oricăror scopuri promoționale urmărite, astfel cum se prevede în Decretul legislativ nr. 208 din 8 noiembrie 2021.

(2) Difuzarea neocazională a imaginii unui copil cu vârsta sub 15 ani prin intermediul unui serviciu de comunicare socială, în cazul în care copilul este subiectul principal, trebuie să fie autorizată de persoana care exercită răspunderea părintească asupra copilului sau este tutorele acestuia, precum și de inspectoratul teritorial de muncă competent. Autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor stabilește, în cadrul orientărilor menționate la alineatul (1), parametrii pe baza cărora este necesară autorizarea, precum și cuantificarea veniturilor directe și indirecte. Veniturile încasate de la data depășirii pragului relevant se plătesc într-un cont bancar deținut în numele minorului în cauză.

(3) În autorizația prevăzută la alineatul (2), inspectoratul teritorial de muncă competent stabilește, în cazul în care sunt îndeplinite condițiile:

- a. timpul maxim și durata de utilizare de către copil pentru realizarea conținutului menționat la alineatul (1);
- b. măsurile care trebuie luate de persoanele care exercită răspunderea părintească asupra minorilor pentru a limita riscurile, în special psihologice, asociate cu difuzarea conținutului menționat la alineatul (1);
- c. măsurile necesare pentru a permite desfășurarea cu regularitate și cu succes a activității școlare și frecventarea obligatorie a școlii de către copil.

(4) Veniturile din contul curent, menționate la alineatul (2), în numele copilului care este protagonistul conținutului nu pot fi utilizate în niciun caz de către persoana care exercită răspunderea părintească asupra copilului. Fără a aduce atingere primei teze, veniturile menționate mai sus pot fi utilizate în interesul exclusiv al copilului, sub rezerva autorizării de către judecătorul tutelar al instanței ordinare competente sau al instanței pentru minori.

(5) Un agent de publicitate care solicită includerea produsului sau serviciului său într-un conținut al cărui subiect principal este un copil cu vârsta sub cincisprezece ani, destinat să fie difuzat pe o platformă menționată la articolul 2, verifică respectarea dispozițiilor alineatelor (1), (2) și (3) din prezentul articol și efectuează plata sumei contraprestației și a oricărei alte sume de bani din orice motiv, exclusiv în contul curent menționat la alineatul (2).

(6) Nerespectarea de către persoanele menționate la prezentul articol a obligațiilor prevăzute de acesta se pedepsește în conformitate cu articolul 26 din Legea nr. 977 din 17 octombrie 1967.

Articolul 6

(Măsuri de consolidare a siguranței copiilor în mediul digital)

(1) În termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Președinția Consiliului de Miniștri adoptă un decret de comun acord cu Ministerul Educației și Meritelor, după consultarea Autorității de Reglementare în Comunicații și a Ministerului Întreprinderilor și Made in Italy. Prezentul decret va stabili metodele de punere în aplicare pentru promovarea campaniilor anuale care vizează consolidarea alfabetizării digitale și mediatice a minorilor. Aceste metode vor promova, de asemenea, diseminarea și utilizarea instrumentelor de control parental, precum și campaniile de informare privind utilizarea conștientă a internetului și riscurile asociate acestuia. Aceste campanii se vor adresa minorilor și persoanelor care exercită răspunderea părintească. Metodele vor permite, de asemenea, minorilor să activeze imediat comunicarea utilizând

numerele de urgență. Inițiativele vor fi lansate prin colaborare strânsă și de succes cu furnizorii de servicii de comunicare socială online.