

DDL č. 1136

Článok 1

(Rozsah pôsobnosti)

1. S cieľom zabezpečiť vysokú úroveň ochrany maloletých sa ustanovenia tohto zákona vzťahujú na používateľov online služieb sociálnych médií mladších ako pätnásť rokov.

Článok 2

(Ustanovenia o zákaze prístupu maloletých k službám sociálnych médií a platformám na zdieľanie videí)

1. Na základe ustanovení článku 2d kódexu o ochrane osobných údajov uvedeného v legislatívnom dekréte č. 196 z 30. júna 2003, zmeneného článkom 4 tohto zákona, je prístup maloletých osôb k službám sociálnych médií a platformám na zdieľanie videí, ako sa vymedzuje v článku 2 ods. 7 nariadenia (EÚ) 2022/1925 a v článku 3 ods. 1 písm. c) a c bis legislatívneho dekrétu č. 208 z 8. novembra 2021, povolený osobám starším ako pätnásť rokov, ktorých overenie veku sa postúpi každému poskytovateľovi služieb uvedenému v článku 1 tohto zákona, a to prostredníctvom metód, ktoré chce prijať, s prihliadnutím na budúce európske peňaženky digitálnej identity (EUDI), ako aj na plánované prijatie usmernení vydaných Európskou komisiou, v súlade s nariadením (EÚ) 2022/2065, najmä s ohľadom na článok 28.

Článok 3

(Platnosť zmlúv o službách informačnej spoločnosti a dohľade nad nimi)

1. Zmluvy týkajúce sa účtov, ktoré si už vytvorili a vedú maloleté osoby mladšie ako pätnásť rokov s poskytovateľmi uvedenými v článku 2, sa musia čo najskôr, najneskôr však do 180 dní od nadobudnutia účinnosti tohto zákona, prispôbiť rovnakým podmienkam, aké sú v ňom stanovené.

2. Ak zmluvy s poskytovateľmi uvedenými v článku 2, uzavreté maloletými osobami mladšími ako pätnásť rokov, nie sú prispôbolené požiadavkám uvedeným v tomto predpise do 30 dní od nadobudnutia jeho účinnosti, sú neplatné a nemôžu predstavovať vhodný právny základ pre spracúvanie osobných údajov podľa článku 6 ods. 1 písm. b) nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016.

3. V prípadoch porušenia zo strany poskytovateľov uvedených v tomto článku uloží orgán pre ochranu údajov sankcie stanovené v nariadení Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016.

4. Úrad pre reguláciu komunikácií monitoruje správne uplatňovanie predchádzajúceho článku 2 a zasahuje v súlade s postupmi stanovenými v článku 15 zákonného dekrétu č. 123 z 15. septembra 2023 s osobitným zreteľom na ustanovenia článkov 57, 58, 59, 60 a 85 nariadenia (EÚ) 2022/2065.

Článok 4

(Súhlas maloletej osoby)

1. V článku 2d kódexu o ochrane osobných údajov, na ktorý sa odkazuje v legislatívnom dekréte č. 196 z 30. júna 2003, sa slovo: „štrnásť“, všade, kde sa vyskytne, nahrádza slovom: „pätnásť“.

Článok 5

(Regulácia online propagačných aktivít maloletých osôb)

1. Do 180 dní od nadobudnutia účinnosti tohto zákona vydá Úrad pre reguláciu komunikácií usmernenia týkajúce sa *influencerov* mladších ako 15 rokov. Usmernenia musia obsahovať vymedzujúci rámec, opatrenia potrebné na zabezpečenie súladu so zásadami transparentnosti a správnosti informácií, pravidiel týkajúce sa ochrany dotknutých maloletých osôb a základných práv osoby, ako aj ustanovenia o komerčnej komunikácii a *umiestňovaní produktov*, ktorých cieľom je zabezpečiť transparentnosť všetkých propagačných účelov pre verejnosť, ako sa stanovuje v legislatívnom dekréte č. 208 z 8. novembra 2021.

2. Šírenie, ktoré nie je len príležitostné, podoby maloletej osoby mladšej ako 15 rokov prostredníctvom služby sociálnych médií, kde je maloletá osoba hlavným subjektom, musí povoliť osoba, ktorá vykonáva rodičovské práva a povinnosti vo vzťahu k maloletej osobe alebo je jej opatrovníkom, ako aj príslušný územný inšpektorát práce. Úrad pre reguláciu komunikácií stanoví v rámci usmernení uvedených v odseku 1 parametre, na základe ktorých sa vyžaduje povolenie, ako aj vyčíslenie priamych a nepriamych príjmov. Príjmy získané odo dňa prekročenia príslušnej prahovej hodnoty sa vyplácajú na bankový účet vedený v mene príslušnej maloletej osoby.

3. V povolení uvedenom v odseku 2 príslušný územný inšpektorát práce, ak sú splnené podmienky, stanoví:

- a. maximálny čas a trvanie využívania dieťaťa na realizáciu obsahu uvedeného v odseku 1;

- b. opatrenia, ktoré majú prijať osoby vykonávajúce rodičovské práva a povinnosti vo vzťahu k maloletým osobám s cieľom obmedziť riziká, najmä psychologické, spojené so šírením obsahu uvedeného v odseku 1;
- c. potrebné opatrenia na umožnenie pravidelnej a úspešnej školskej činnosti a povinnej školskej dochádzky maloletej osoby.

4. Príjmy na bežnom účte uvedenom v odseku 2, vedenom v mene maloletej osoby, ktorá je protagonistom obsahu, nesmie za žiadnych okolností použiť osoba vykonávajúca rodičovské práva a povinnosti vo vzťahu k maloletej osobe. Odchyľne od prvej vety sa vyššie uvedené príjmy môžu použiť vo výlučnom záujme maloletej osoby na základe povolenia sudcu pre opatrovníctvo príslušného všeobecného súdu alebo súdu pre mladistvých.

5. Zadávatel' reklamy, ktorý žiada o zahrnutie svojho výrobku alebo služby do obsahu, ktorého hlavným subjektom je maloletá osoba mladšia ako pätnásť rokov a ktorý je určený na distribúciu na platforme uvedenej v článku 2, overí súlad s ustanoveniami odsekov 1, 2 a 3 tohto článku a vykoná platbu zodpovedajúcej sumy a akejkoľvek inej peňažnej sumy z akéhokoľvek dôvodu výlučne na bežný účet uvedený v odseku 2.

6. Nesplnenie povinností stanovených v tomto článku zo strany osôb uvedených v tomto článku sa trestá podľa článku 26 zákona č. 977 zo 17. októbra 1967.

Článok 6

(Opatrenia na posilnenie bezpečnosti maloletých osôb v digitálnom prostredí)

1. Do deväťdesiatich dní od nadobudnutia účinnosti tohto zákona predsedníctvo Rady ministrov prijme dekrét po dohode s ministerstvom školstva a zásluh po konzultácii s Úradom pre reguláciu komunikácií a ministerstvom pre podniky a značku „Made in Italy“. Týmto dekrétom sa stanoví vykonávacie metódy na podporu každoročných kampaní zameraných na posilnenie digitálnej a mediálnej gramotnosti maloletých. Týmto metódami sa podporí aj šírenie a používanie nástrojov rodičovskej kontroly, ako aj informačné kampane o uvedomelom používaní internetu a rizikách, ktoré s ním súvisia. Tieto kampane budú zamerané na maloleté osoby a osoby vykonávajúce rodičovské práva a povinnosti. Tieto metódy takisto umožnia maloletým osobám okamžite aktivovať komunikáciu s číslami tiesňového volania. Iniciatívy sa začnú v úzkej a plodnej spolupráci s poskytovateľmi online služieb sociálnych médií.