

DDL nr 1136

Artikel 1

(Tillämpningsområde)

1. För att säkerställa en hög skyddsnivå för minderåriga gäller bestämmelserna i denna lag för användare av sociala medietjänster på nätet under 15 år.

Artikel 2

(Bestämmelser om förbud för minderåriga att få tillgång till sociala medietjänster och videodelningsplattformar)

1. Genom bestämmelserna i artikel 2d i lagen om skydd av personuppgifter, som avses i lagstiftningsdekret nr 196 av den 30 juni 2003, i dess lydelse enligt artikel 4 i denna lag, är tillträde för minderåriga till sociala medietjänster och videodelningsplattformar, enligt definitionen i artikel 2.7 i förordning (EU) 2022/1925 respektive artikel 3.1 c och c bis i lagstiftningsdekret nr 208 av den 8 november 2021 tillåtet för personer över femton år, kontroll av vars ålder hänvisas till varje tjänsteleverantör, som avses i artikel 1 i denna lag, på det sätt som den vill anta med beaktande av de framtida europeiska digitala identitetsportföljerna (Eudi) samt det förväntade antagandet av de riktlinjer som utfärdats av Europeiska kommissionen, i enlighet med förordning (EU) 2022/2065, med särskilt beaktande av artikel 28.

Artikel 3

(Giltighet för avtal om informationssamhällets tjänster och tillsyn)

1. Avtal som avser konton som redan skapats och innehas av barn under femton år hos de leverantörer som avses i artikel 2 måste anpassas på samma villkor som de som anges där och så snart som möjligt och under alla omständigheter senast 180 dagar efter det att denna lag har trätt i kraft.

2. Avtal med de leverantörer som avses i artikel 2, som ingåtts av barn under femton år, om de inte anpassats till kraven i denna regel inom 30 dagar efter dess ikraftträdande, är ogiltiga och kan inte utgöra en lämplig rättslig grund för behandling av personuppgifter, i enlighet med artikel 6.1(b) i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016.

3. Dataskyddsmyndigheten ska ålägga de sanktioner som föreskrivs i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 vid överträdelse av de leverantörer som avses i denna artikel.

4. Kommunikationstillsynsmyndigheten ska övervaka att föregående artikel 2 tillämpas korrekt och ska ingripa i enlighet med de förfaranden som fastställs i

artikel 15 i lagdekret nr 123 av den 15 september 2023, med särskild hänsyn till bestämmelserna i artiklarna 57, 58, 59, 60 och 85 i förordning (EU) 2022/2065.

Artikel 4

(Godkännande av barnet):

1. I artikel 2d i lagen om skydd av personuppgifter, som hänvisas till i lagstiftningsdekret nr 196 av den 30 juni 2003, ska ordet: "fjorton", oavsett var de förekommer, ska ersättas med följande: "femton."

Artikel 5

(Reglering av minderårigas marknadsföringsverksamhet på nätet)

1. Inom 180 dagar från det att denna lag träder i kraft ska tillsynsmyndigheten för kommunikation utfärda riktlinjer om *influera* under 15 år. Riktlinjerna måste innehålla en definierande ram, de åtgärder som är nödvändiga för att säkerställa efterlevnaden av principerna om öppenhet och rättvis information, reglerna om skydd av berörda minderåriga och den enskildes grundläggande rättigheter samt bestämmelserna om marknadskommunikation och *produktplacering* som syftar till att göra alla marknadsföringsändamål transparenta för allmänheten, i enlighet med lagstiftningsdekret nr 208 av den 8 november 2021.

2. En icke-tillfällig spridning av bilden av ett barn under 15 år genom en social medietjänst, där barnet är huvudpersonen, måste godkännas av den person som utövar föräldraansvaret för barnet eller är barnets förmyndare, samt av den behöriga territoriella yrkesinspektionen. Kommunikationstillsynsmyndigheten ska, inom ramen för de riktlinjer som avses i punkt 1, fastställa de parametrar på grundval av vilka tillstånd krävs samt kvantifieringen av direkta och indirekta intäkter. Inkomster som erhålls från och med den dag då det relevanta tröskelvärdet överskrids ska betalas in på ett bankkonto som innehas i den berörda underåriges namn.

3. I det tillstånd som avses i punkt 2 ska den behöriga territoriella yrkesinspektionen, om villkoren är uppfyllda, fastställa:

- a. den maximala tiden och varaktigheten för användning av barnet för att förverkliga det innehåll som avses i paragraf 1;
- b. de åtgärder som ska vidtas av dem som utövar föräldraansvaret för minderåriga för att begränsa de risker, särskilt psykologiska, som är förknippade med spridningen av det innehåll som avses i punkt 1;
- c. nödvändiga åtgärder för att möjliggöra regelbunden och framgångsrik skolverksamhet och barnets obligatoriska skolgång.

4. Intäkterna från det löpande konto som avses i 2 mom. i namnet på det barn som är huvudperson i innehållet får under inga omständigheter användas av den person som utövar föräldraansvar över barnet. Utan hinder av första meningen får intäkterna ovan användas uteslutande i barnets intresse, med förbehåll för tillstånd från hovdomaren vid den behöriga allmänna domstolen eller ungdomsdomstolen.

5. En annonsör som begär att hans eller hennes produkt eller tjänst ska inkluderas i ett innehåll vars huvudföremål är ett barn under femton år som är avsett att sändas på en plattform som avses i artikel 2, ska kontrollera efterlevnaden av bestämmelserna i punkterna 1, 2 och 3 i denna artikel och ska betala det sammanlagda vederlaget, och varje annat penningbelopp av vilket skäl som helst, uteslutande till det transaktionskonto som avses i punkt 2.

6. Underlåtenhet av de personer som avses i denna artikel att uppfylla de skyldigheter som föreskrivs däri ska bestraffas enligt artikel 26 i lag nr 977 av den 17 oktober 1967.

Artikel 6

(Åtgärder för att stärka barns säkerhet i den digitala miljön)

1. Inom nittio dagar efter det att denna lag har trätt i kraft ska ministerrådets ordförandeskap anta ett dekret i samförstånd med ministeriet för utbildning och meriter, efter samråd med tillsynsmyndigheten för kommunikation och ministeriet för näringsliv och "Made in Italy". Genom detta dekret fastställs genomförandemetoder för att främja årliga kampanjer som syftar till att stärka minderårigas digitala kompetens och mediekompetens. Dessa metoder kommer också att främja spridning och användning av verktyg för föräldrakontroll samt informationskampanjer om medveten användning av internet och de risker som är förknippade med det. Dessa kampanjer kommer att riktas till minderåriga och personer som utövar föräldraansvar. Metoderna kommer också att göra det möjligt för minderåriga att omedelbart aktivera kommunikation med nödnummer. Initiativ kommer att lanseras i nära och givande samarbete med leverantörer av sociala medietjänster på nätet.