

Bepalingen betreffende de toedeling van opbrengsten uit de verkoop van producten

Art. XX (Informatie)

1. Consumenten hebben recht op toereikende informatie van fabrikanten en ondernemers, overeenkomstig artikel 2, lid 2, en artikel 6, lid 1, van het wetboek waarnaar wordt verwezen in wetsbesluit nr. 206 van 6 september 2005, betreffende de toedeling van een deel van de opbrengsten uit de verkoop van een product aan een van de in artikel 1, lid 1 vermelde organisaties.
2. Met het oog op de doeleinden waarnaar wordt verwezen in lid 1 moeten fabrikanten en ondernemers op de verpakking van de in artikel 1, lid 1 vermelde producten, naast de informatie over de prijs, de volgende informatie vermelden: a) de ontvanger van een deel van de opbrengsten overeenkomstig artikel 1, lid 1; b) de doeleinden waarvoor het aan de in punt a) vermelde personen toegedeelde bedrag van de opbrengsten zal worden gebruikt; c) het percentage van de verkoopprijs of het bedrag per eenheid product dat aan de in punt a) vermelde organisaties wordt toegedeeld.
3. Aan de in lid 2 vermelde vereiste kan ook worden voldaan door aan de verpakking een papier of sticker te hechten die op grafisch afdoende wijze de vereiste informatie op een duidelijke en eenvoudige wijze verstrekt.
4. Fabrikanten en ondernemers moeten de in lid 2 vermelde informatie ook verstrekken in hun handelspraktijken en met name in commerciële communicatie, met inbegrip van productreclame. Dezelfde verplichting geldt voor personen die productreclameactiviteiten uitvoeren.