



**Regeling van de Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, van PM, nr. PM, houdende wijziging van de Tabaks- en rookwarenregeling in verband met het invoeren van standaardverpakkingen voor sigaren en elektronische dampwaar (KetenID WGK27361)**

De Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport,

Gelet op artikel 2, tweede lid, van de Tabaks- en rookwarenwet en de artikelen 3.3 en 3.4 van het Tabaks- en rookwarenbesluit;

Besluit:

**Artikel I**

De Tabaks- en rookwarenregeling wordt als volgt gewijzigd:

A

Aan artikel 3.6 worden de volgende leden toegevoegd:

3. Een verpakkingseenheid of een buitenverpakking van sigaren:

- a. bevat, behoudens het bepaalde in de onderdelen f, g, h, i en j, geen andere producten dan sigaren, al dan niet met een bandje daaromheen gewikkeld;
- b. is van aaneengesloten materiaal;
- c. bevat geen bestanddelen die geur- of smaakstoffen bevatten of die met technische elementen de geur, de smaak of de intensiteit van de rook van de betreffende sigaar kunnen wijzigen;
- d. bevat geen doorzichtige onderdelen of geluidseffecten;
- e. heeft aan de binnenkant de kleur Pantone 448C, wit of de onbewerkte kleur van het verpakkingsmateriaal, met een matte en gladde afwerking;
- f. kan aan de binnenkant kartonnen stootrandjes in onbewerkte kleur bevatten;
- g. kan aan de binnenkant vloeipapier of foliepapier bevatten, waarbij geldt dat dit:
  - 1°. onbedrukt is;
  - 2°. een matte en gladde afwerking heeft, tenzij textuurvormen een noodzakelijk gevolg zijn van het geautomatiseerde productieproces, op voorwaarde dat deze op gelijke afstand van elkaar zijn gelegen, dezelfde grootte hebben en geen afbeelding, model, motief of symbool vormen; en
  - 3°. volledig wit of volledig doorzichtig is of volledig de onbewerkte kleur heeft van het vloeipapier of foliepapier;
- h. kan aan de binnenkant onbedrukt, ongekleurd en doorzichtig cellofaan met een gladde afwerking bevatten dat de sigaar omhult, waarbij het cellofaan een cellofaanstrip kan bevatten, mits de cellofaanstrip:
  - 1°. ten hoogste drie millimeter breed is;
  - 2°. langs de kortste omtrek rondom de sigaar is aangebracht;
  - 3°. doorzichtig of zwart is, waarvan ten hoogste een gedeelte van vijftien millimeter lang in contrast daarmee doorzichtig of zwart kan zijn;
- i. kan aan de buitenkant onbedrukt, ongekleurd en doorzichtig cellofaan met een gladde afwerking bevatten, waarbij het cellofaan een sticker met een barcode dan wel QR-code kan bevatten en een cellofaanstrip kan bevatten, mits de cellofaanstrip:
  - 1°. ten hoogste drie millimeter breed is;en

- 2°. doorzichtig of zwart is, waarvan ten hoogste een gedeelte van vijftien millimeter lang in contrast daarmee doorzichtig of zwart kan zijn;
- j. kan kokerverpakkingen voor individuele sigaren bevatten.

4. Het deel van de verpakkingseenheid of buitenverpakking van sigaren dat niet in beslag wordt genomen door de gezondheidswaarschuwing heeft aan de buitenkant de kleur Pantone 448C met een matte en gladde afwerking en kan:

- a. aan de buitenkant de merknaam en merkvariant bevatten, mits de tekst:
  - 1°. ten hoogste eenmaal voorkomt op de voorkant, bovenkant en onderkant van de verpakkingseenheid of buitenverpakking;
  - 2°. is weergegeven in het standaard lettertype Helvetica, zonder opmaakvarianten;
  - 3°. is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C met een matte en gladde afwerking;
  - 4°. uitsluitend de letters van het alfabet, getallen, het ampersandteken of een apostrof bevat;
  - 5°. hooguit hoofdletters bevat voor de eerste letter van elk woord;
  - 6°. is weergegeven in een maximale tekengrootte 14 voor de merknaam en in een maximale tekengrootte 10 voor de merkvariant;
  - 7°. van de merkvariant direct onder de merknaam staat opgenomen en samen met de merknaam gecentreerd staat en in dezelfde leesrichting loopt als de waarschuwende tekst van de gezondheidswaarschuwing;
  - 8°. van de merknaam niet langer dan een regel is, waarbij tussen de woorden, getallen en ampersandtekens telkens hooguit een spatie wordt gebruikt;
  - 9°. van de merkvariant niet langer dan een regel is, waarbij tussen de woorden, getallen en ampersandtekens telkens hooguit een spatie wordt gebruikt;
- b. aan de buitenkant ten hoogste eenmaal een weergave van het aantal sigaren dat in de verpakking zit bevatten, mits de tekst:
  - 1°. is weergegeven in het standaard lettertype Helvetica, zonder opmaakvarianten;
  - 2°. is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C met een matte en gladde afwerking;
  - 3°. op de verpakkingseenheid is weergegeven in een maximale tegengrootte 10;
  - 4°. op de buitenverpakking is weergegeven in een maximale tekengrootte 14;
  - 5°. in dezelfde leesrichting loopt als de waarschuwende tekst van de gezondheidswaarschuwing;
  - 6°. het aantal sigaren aanduidt met cijfers, dat kan worden gevolgd door hooguit een spatie en het woord 'sigaren' of 'cigarillo's', waarvan de eerste letter een hoofdletter kan zijn;
- c. aan de buiten- of binnenkant de naam, het adres, het e-mailadres en het telefoonnummer van de producent bevatten, mits de tekst:
  - 1°. ten hoogste eenmaal voorkomt en, indien opgenomen aan de buitenkant, niet op de voorkant van de verpakkingseenheid of de buitenverpakking staat;
  - 2°. is weergegeven in het standaard lettertype Helvetica, zonder opmaakvarianten;
  - 3°. indien opgenomen aan de buitenkant is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C met een matte en gladde afwerking;
  - 4°. indien opgenomen aan de binnenkant is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C, Pantone 448C of zwart met een matte en gladde afwerking;
  - 5°. is weergegeven in een maximale tekengrootte 10;

- 6°. uitsluitend de letters van het alfabet, getallen, het ampersandteken of een apostrof bevat of, ingeval sprake is van een e-mail adres, een @-teken, waarbij tussen de woorden, getallen en tekens telkens hooguit een spatie wordt gebruikt;
- 7°. hooguit hoofdletters bevat voor de eerste letter van elk woord;
- d. aan de buitenkant een zo onopvallend mogelijk kalibratieteken bevatten;
- e. aan de buitenkant ten hoogste eenmaal een barcode dan wel een QR-code bevatten, mits de code:
  - 1°. niet voorkomt op de voorkant van de verpakkingseenheid of de buitenverpakking;
  - 2°. is weergegeven in de kleuren zwart en wit of Pantone 448C en wit met een matte en gladde afwerking; en
  - 3°. geen afbeelding, patroon, beeld of symbool vormt dat herkenbaar is als iets anders dan een barcode of een QR-code.

5. In het geval dat de verpakkingseenheid een kokerverpakking is geldt, in aanvulling op het derde en vierde lid, dat deze cilindervormig en onbuigzaam is en de opening ten minste 15 millimeter in doorsnede is. Indien op de kokerverpakking de merknaam en merkvariant als bedoeld in het vierde lid, onderdeel a, bevat, geldt dat:

- a. de merknaam en merkvariant, in afwijking van het vierde lid, onderdeel a, onder 1°, ten hoogste eenmaal worden opgenomen op de verpakkingseenheid; en
- b. de merkvariant, in afwijking van het vierde lid, onderdeel a, onder 7°, niet samen met de merknaam gecentreerd hoeft te worden.

6. In het geval de buitenverpakking of verpakkingseenheid van sigaren van metaal of hout is kan, in afwijking van het vierde lid, op de buitenkant gebruik worden gemaakt van een sticker in de kleur Pantone 448C waarop zowel de gezondheidswaarschuwing als de teksten, bedoeld in het vierde lid, worden aangebracht, mits deze sticker niet kan worden verwijderd.

7. In het geval de buitenverpakking of verpakkingseenheid van sigaren een zak is, kunnen de merknaam en merkvariant, in afwijking van het vierde lid, onderdeel a, onder 1°, ten hoogste eenmaal op de voorkant en achterkant van de verpakking worden opgenomen.

8. Dit artikel geldt onverminderd de eisen die bij of krachtens de artikelen 4a en 4h van de wet worden gesteld aan het plaatsen van een unieke identificatiemarkering en een veiligheidskenmerk op een verpakkingseenheid en buitenverpakking en, in het geval een sigaar een kunststofhoudend filter heeft, de markeringsvoorschriften, bedoeld in artikel 3, tweede lid, van het Besluit kunststofproducten voor eenmalig gebruik.

B

Artikel 3.7a, zevende lid, komt als volgt te luiden:

7. Dit artikel is niet van toepassing op sigaretten, shagtabak en sigaren.

C

Na artikel 3.10 wordt een artikel ingevoegd, luidende:

#### **Artikel 3.10a**

- 1. Een verpakkingseenheid of een buitenverpakking van elektronische dampwaar:
  - a. bevat geen andere producten dan elektronische dampwaar met toebehoren en noodzakelijk verpakkingsmateriaal;
  - b. is van aaneengesloten materiaal;

- c. bevat geen bestanddelen die geur- of smaakstoffen bevatten of die met technische elementen de geur, de smaak of de intensiteit van de damp kunnen wijzigen;
- d. bevat aan de buitenkant geen doorzichtige onderdelen;
- e. bevat geen geluidseffecten;
- f. heeft aan de binnenkant de kleur Pantone 448C, wit, zwart of de onbewerkte kleur van het verpakkingsmateriaal, met een matte en gladde afwerking;

2. Het deel van de verpakkingseenheid of buitenverpakking van elektronische dampwaar dat niet in beslag wordt genomen door de gezondheidswaarschuwing heeft aan de buitenkant de kleur Pantone 448C met een matte en gladde afwerking en:

- a. kan aan de buitenkant de merknaam en merkvariant bevatten, mits de tekst:
  - 1°. ten hoogste eenmaal voorkomt op de voorkant, bovenkant en onderkant van de verpakkingseenheid of buitenverpakking;
  - 2°. is weergegeven in het standaard lettertype Helvetica, zonder opmaakvarianten;
  - 3°. is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C met een matte en gladde afwerking;
  - 4°. uitsluitend de letters van het alfabet, getallen of het ampersandteken bevat;
  - 5°. hooguit hoofdletters bevat voor de eerste letter van elk woord;
  - 6°. is weergegeven in een maximale tekengrootte 14 voor de merknaam en in een maximale tekengrootte 10 voor de merkvariant;
  - 7°. van de merkvariant direct onder de merknaam staat opgenomen en samen met de merknaam gecentreerd staat en in dezelfde leesrichting loopt als de tekst van de gezondheidswaarschuwing;
  - 8°. van de merknaam niet langer dan een regel is, waarbij tussen de woorden, getallen en ampersandtekens telkens hooguit een spatie wordt gebruikt;
  - 9°. van de merkvariant niet langer dan een regel is, waarbij tussen de woorden, getallen en ampersandtekens telkens hooguit een spatie wordt gebruikt;
- b. kan aan de buitenkant ten hoogste eenmaal de capaciteit van de batterij uitgedrukt in mAh, of het vermogen uitgedrukt in de hoeveelheid watt, en de weerstand uitgedrukt in Ohm bevatten, mits de tekst:
  - 1°. is weergegeven in het standaard lettertype Helvetica, zonder opmaakvarianten;
  - 2°. is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C met een matte en gladde afwerking;
  - 3°. op de verpakkingseenheid is weergegeven in een maximale tekengrootte 10;
  - 4°. op de buitenverpakking is weergegeven in een maximale tekstgrootte van 14;
  - 5°. in dezelfde leesrichting loopt als de tekst van de gezondheidswaarschuwing;
  - 6°. uitsluitend getallen, komma's, en de tekst "mAh", "watt", "W", "Ohm" of "Ω" bevat;
- c. bevat aan de buitenkant eenmaal de vermelding dat de elektronische sigaret een wegwerpproduct is, navulbaar is of herlaadbaar met een patroon voor eenmalig gebruik is, waarbij de tekst:
  - 1°. is weergegeven in het standaard lettertype Helvetica, zonder opmaakvarianten;
  - 2°. is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C met een matte en gladde afwerking;
  - 3°. op de verpakkingseenheid is weergegeven in een maximale tekengrootte 10;
  - 4°. op de buitenverpakking is weergegeven in een maximale tekstgrootte van 14;

- 5°. in dezelfde leesrichting loopt als de tekst van de gezondheidswaarschuwing;
- 6°. hooguit hoofdletters bevat voor de eerste letter van elk woord, waarbij telkens hooguit een spatie kan worden gebruikt;
- d. kan aan de buiten- of binnenkant de naam, het adres, het e-mailadres en het telefoonnummer van de producent bevatten, mits de tekst:
  - 1°. ten hoogste eenmaal voorkomt en, indien opgenomen aan de buitenkant, niet op de voorkant van de verpakkingseenheid of de buitenverpakking staat;
  - 2°. is weergegeven in het standaard lettertype Helvetica, zonder opmaakvarianten;
  - 3°. indien opgenomen aan de buitenkant is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C met een matte en gladde afwerking;
  - 4°. indien opgenomen aan de binnenkant is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C, Pantone 448C of zwart met een matte en gladde afwerking;
  - 5°. is weergegeven in een maximale tekengrootte 10;
  - 6°. uitsluitend de letters van het alfabet, getallen en het ampersandteken bevat of, ingeval sprake is van een e-mailadres, een @-teken, waarbij tussen de woorden, getallen en tekens telkens hooguit een spatie wordt gebruikt;
  - 7°. hooguit hoofdletters bevat voor de eerste letter van elk woord waarbij telkens hooguit een spatie kan worden gebruikt;
- e. kan aan de buitenkant een zo onopvallend mogelijk kalibratieteken bevatten;
- f. kan aan de buitenkant ten hoogste een barcode dan wel een QR-code bevatten, mits de code:
  - 1°. niet voorkomt op de voorkant van de verpakkingseenheid of de buitenverpakking;
  - 2°. is weergegeven in de kleuren zwart en wit of Pantone 448C en wit met een matte en gladde afwerking; en
  - 3°. geen afbeelding, patroon, beeld of symbool vormt dat herkenbaar is als iets anders dan een barcode of een QR-code.
- g. kan aan de binnenkant foliepapier bevatten dat het product omhult, waarbij geldt dat het foliepapier:
  - 1°. onbedrukt is;
  - 2°. een matte en gladde afwerking heeft, tenzij textuurvormen een noodzakelijk gevolg zijn van het geautomatiseerde productieproces, op voorwaarde dat deze op gelijke afstand van elkaar zijn gelegen, dezelfde grootte hebben en geen afbeelding, model, motief of symbool vormen dat doet denken aan iets anders; en
  - 3°. volledig wit, volledig zilverkleurig of volledig doorzichtig is.
- h. kan feitelijke informatie bevatten die van belang is voor het juiste en veilige gebruik en productinformatie die nodig is voor het juiste begrip van het product, mits de tekst:
  - 1°. ten hoogste eenmaal voorkomt en niet op de voorkant van de verpakkingseenheid of buitenverpakking staat;
  - 2°. is weergegeven in het standaard lettertype Helvetica, zonder opmaakvarianten;
  - 3°. is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C met een matte en gladde afwerking;
  - 4°. op de verpakkingseenheid is weergegeven in een maximale tekengrootte 10;
  - 5°. op de buitenverpakking is weergegeven in een maximale tekstgrootte van 14;
  - 6°. in dezelfde leesrichting loopt als de tekst van de gezondheidswaarschuwing;
  - 7°. hooguit hoofdletters bevat voor de eerste letter van elk woord, waarbij telkens hooguit een spatie kan worden gebruikt;

3. Op een navulverpakking kunnen de gegevens, bedoeld in het tweede lid, met een sticker worden aangebracht, mits deze sticker niet kan worden verwijderd.

4. Dit artikel geldt onverminderd de eisen die op grond van de artikelen 3.9 en 3.10 en op grond van verordening (EG) nr. 1272/2008 gelden voor de verpakkingseenheid en buitenverpakking van elektronische dampwaar. Voor zover artikel 3.10 of verordening (EG) nr. 1272/2008 verplichten tot het plaatsen van een tekst, pictogram, teken of enige andere opdruk op een verpakkingseenheid of buitenverpakking van elektronische dampwaar wordt deze opdruk weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C, tenzij verordening (EG) nr. 1272/2008 verplicht tot het gebruik van een andere kleur.

D

Artikel 6.11 wordt als volgt gewijzigd:

1. In het tweede lid vervalt 'sigaren,'.
2. In het derde lid vervalt ', sigaren, alsmede'.

E

Artikel 7.3 wordt als volgt gewijzigd:

1. Het tweede lid komt te luiden:
  2. Een verpakkingseenheid of buitenverpakking van cigarillo's en elektronische dampwaar die voldoet aan het Tabaks- en rookwarenbesluit en de Tabaks- en rookwarenregeling zoals die luiden op **PM DATUM DAG VOOR INWERKINGTREDING** en die is geproduceerd of in het vrije verkeer gebracht voor **PM DATUM INWERKINGTREDING**, mag tot **PM DATUM 1 JAAR LATER** in de handel worden gebracht.
2. Het derde lid komt te luiden:
  3. Een verpakkingseenheid of buitenverpakking van andere sigaren dan cigarillo's die voldoet aan het Tabaks- en rookwarenbesluit en de Tabaks- en rookwarenregeling zoals die luiden op **PM DATUM DAG VOOR INWERKINGTREDING** en die is geproduceerd of in het vrije verkeer gebracht voor **PM DATUM INWERKINGTREDING + 6 MAANDEN**, mag tot **PM DATUM 2 JAAR LATER** in de handel worden gebracht.
3. Het vierde en vijfde lid vervallen.

## **Artikel II**

Deze regeling treedt in werking met ingang van **PM DATUM CIRCA 6 MAANDEN NA PUBLICATIE**.

Deze regeling zal met de toelichting in de Staatscourant worden geplaatst.

De Staatssecretaris van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport,

## **Toelichting**

### **I Algemeen deel**

#### **1. Inleiding**

Nicotineverslaving is een ernstige verslaving met zeer schadelijke gevolgen voor de gezondheid en de belangrijkste vermijdbare oorzaak van ziekte en sterfte. Ieder half uur overlijdt iemand aan de gevolgen van roken.<sup>1</sup> In het Nationaal Preventieakkoord (2018) is de doelstelling opgenomen om in 2040 een rookvrije

---

<sup>1</sup> 'Volksgezondheid Toekomst Verkenning 2018, een gezond vooruitzicht', RIVM, juni 2018. Zie ook: [Externe link: www.rivm.nl](http://www.rivm.nl), zoekterm: 'volksgezondheid toekomstverkenning 2018' en [Externe link: www.volksgezondheidenzorg.info](http://www.volksgezondheidenzorg.info), zoekterm: 'roken en cijfers'.

generatie te realiseren.<sup>2</sup> Hierin zijn effectieve maatregelen opgenomen die nodig zijn om ervoor te zorgen dat in 2040 geen jongere meer rookt en nog maximaal 5% van de volwassenen.

Een rookvrije generatie betekent ook dat kinderen niet in aanraking komen met elektronische dampwaar (hierna: e-sigaretten).<sup>3</sup> Het RIVM heeft geconcludeerd dat een samenhangend pakket van wettelijke maatregelen, waaronder een standaardverpakking voor sigaren en e-sigaretten nodig is om de doelstelling van een rookvrije generatie te behalen.<sup>4</sup> In het actieplan tegen vpen dat in maart 2025 is gelanceerd, is een standaardverpakking voor sigaren en e-sigaretten als een van de nog in te voeren wettelijke maatregelen aangekondigd.<sup>5</sup>

Het Tabaks- en rookwarenbesluit (hierna: besluit) is aangepast om een grondslag te creëren om voorschriften voor verpakkingseenheden en buitenverpakkingen van sigaren en e-sigaretten in de Tabaks- en rookwarenregeling (hierna: regeling) op te nemen. Deze wijziging van de regeling strekt ertoe een standaardverpakking voor sigaren en e-sigaretten verplicht te stellen. In de nota van toelichting bij het besluit in verband met de invoering van standaardverpakkingen voor sigaren en elektronisch dampwaar<sup>6</sup> wordt uitvoerig ingegaan op de doelstellingen, achtergronden en argumenten voor het invoeren van standaardverpakkingen. De belangrijkste elementen van deze maatregel worden hieronder besproken.

## 2. Aanleiding

### 2.1 Standaardverpakkingen e-sigaretten

De laatste jaren is het gebruik van e-sigaretten, ook wel vpen genoemd, enorm populair geworden onder jongeren in Nederland.<sup>7</sup> Het kabinet maakt zich zorgen over het gebruik van e-sigaretten (ook wel vapes genoemd) en de gevolgen voor de gezondheid van jongeren (van 12 tot en met 25 jaar). De e-sigaret is schadelijk voor de gezondheid en jongeren zijn daarbij extra kwetsbaar. Zie voor meer informatie over de schadelijkheid van de e-sigaret paragraaf 2.3 van de nota van toelichting bij de voornoemde aanpassing van het besluit. Verpakkingen van e-sigaretten spelen een belangrijke rol in de perceptie en het (experimenteel) gebruik van e-sigaretten.<sup>8</sup> De manier van verpakken van e-sigaretten wordt gebruikt als een marketingmiddel van de e-sigaret. Onderzoek wijst uit dat jongeren gevoelig zijn voor de marketing van e-sigaretten en dat blootstelling daaraan geassocieerd is met experimenteel e-sigaretgebruik, verminderde perceptie van gezondheidsrisico's (zoals verslaving) en een toename in de waargenomen aantrekkelijkheid van e-sigaretten.<sup>9,10</sup> Onderscheidende beeldmerken zijn een belangrijk onderdeel van verpakkingen van de e-sigaret.

<sup>2</sup> Kamerstukken II 2018/19, 32793, nr. 339, bijlage 863921, Nationaal Preventieakkoord, p11.

<sup>3</sup> Onder elektronische dampwaar wordt in artikel 1, eerste lid, van de Tabaks- en rookwarenwet verstaan: elektronische sigaret, navulverpakking, elektronische sigaret zonder nicotine, navulverpakking zonder nicotine en patroon zonder nicotine.

<sup>4</sup> Kamerstukken II 2018/19, 32793, nr. 339, bijlage 863922, RIVM Quickscan mogelijke impact Nationaal Preventieakkoord, p3.

<sup>5</sup> Bijlage bij Kamerstukken II 2024/25, 32011, nr. 119.

<sup>6</sup> Stb. 2025, 8.

<sup>7</sup> Jongerenmonitor Tabaks- en nicotineproducten. Trimbo's-instituut (2023).

<sup>8</sup> Nottage MK, Taylor EV, East KA, McNeill A, Thrasher JF, Reid JL, et al. Packaging of disposable vaping products and e-liquids in England, Canada and the United States: A content analysis. *Addiction*. 2024.

<sup>9</sup> Collins L, Glasser AM, Abudayyeh H, Pearson JL, Villanti AC. E-Cigarette Marketing and Communication: how E-Cigarette Companies Market E-Cigarettes and the Public Engages with E-Cigarette Information. *Nicotine Tob Res*. 21(1): 14-24.

<sup>10</sup> Camenga D, Gutierrez KM, Kong G, Cavallo D, Simon P, Krishnan-Sarin S. E-cigarette advertising exposure in e-cigarette naïve adolescents and subsequent e-cigarette use: a longitudinal cohort stud.

Onderzoek laat zien dat verpakkingen met beeldmerken aantrekkelijker voor jongeren zijn dan gestandaardiseerde verpakkingen zonder beeldmerken.<sup>11 12 13</sup>

## 2.2 Standaardverpakkingen sigaren

Verpakkingen van sigaren komen in allerlei vormen, kleuren en soorten voor. De verpakkingsmaterialen variëren van karton, blik, hout tot plastic. Sigarenverpakkingen hebben allerlei kleuren en aantrekkelijke ontwerpen om de smaak en het aroma van de sigaar tot uitdrukking te brengen. De marketing van de sigaar draagt bij aan de aantrekkelijkheid van het tabaksproduct, bijvoorbeeld door het gebruik ervan te associëren met een luxueuze en succesvolle levensstijl.<sup>14</sup>

In het buitenland zijn specifieke dunnere sigaren, de zogenaamde cigarillo's, zeer populair onder jongeren. In Nederland is het gebruik van cigarillo's nog laag.<sup>15</sup> In bijvoorbeeld de Verenigde Staten worden cigarillo's onder middelbare scholieren nagenoeg net zoveel gebruikt als sigaretten.<sup>16</sup> Ook de verpakkingen van cigarillo's hebben een steeds aantrekkelijker uiterlijk gekregen. Er zijn cigarillo's op de markt die op dezelfde wijze als sigaretten verpakt worden met aantrekkelijke kleuren en ontwerpen die voor sigaretten gebruikelijk waren voordat standaardverpakkingen verplicht werden gesteld voor sigaretten. Dit aantrekkelijke uiterlijk kan jongeren stimuleren tot aankoop.<sup>17</sup> Gezien deze potentiële populariteit van cigarillo's, is het noodzakelijk om ook standaardregels te stellen aan de verpakkingseenheden en buitenverpakkingen van cigarillo's, maar ook van andere sigaren. Zouden die sigaren hiervan uitgezonderd worden dan is de kans groot dat de tabaksindustrie ook de verpakkingen van deze dikkere sigaren aantrekkelijk zal maken voor jongeren. Onder studenten is het roken van dikke sigaren al niet ongewoon. Door het invoeren van een standaardverpakking voor alle sigaren wordt tegengegaan dat de tabaksindustrie sigaren, waaronder cigarillo's, via de verpakkingen aantrekkelijker maakt, waardoor jongeren mogelijk zouden kunnen beginnen met het roken van dit tabaksproduct. De populariteit van cigarillo's in de Verenigde Staten onder jongeren laat zien dat de tabaksindustrie alle mogelijkheden benut om jongeren hiertoe te verleiden. Cigarillo's zijn wettelijk een subcategorie van sigaren, namelijk een sigaar die minder dan 3 gram weegt. Wanneer in deze toelichting over sigaren wordt gesproken, worden daarmee dus ook cigarillo's bedoeld.

Een aantrekkelijke verpakking speelt met name een rol in speciaalzaken die uitgezonderd zijn van het uitstalverbod, de zogenaamde uitgezonderde speciaalzaken.<sup>18</sup> Omdat het uitstalverbod daar niet van toepassing is, kunnen e-sigaretten en sigaren in hun aantrekkelijke verpakking in het zicht van alle klanten worden opgesteld. Ook buiten verkooppunten kunnen verpakkingen de aandacht trekken bijvoorbeeld door rokers die deze verpakkingen bij het gebruik tonen. Het invoeren van standaardverpakkingen voor sigaren en e-sigaretten zal ook daar de

<sup>11</sup> Taylor E, Arnott D, Cheeseman H, Hammond D, Reid JL, McNeill A, et al. Association of Fully Branded and Standardized e-cigarette packaging with interest in trying products among youths and adults in Great Britain. *JAMA Netw Open*. 2023; 6(3): e231799.

<sup>12</sup> Laverty AA, Vardavas CI, Filippidis FT. Design and marketing features influencing choice of e-cigarettes and tobacco in the EU. *Eur J Public Health*. 2016; 26(5): 838-841.

<sup>13</sup> Simonavičius E, East K, Taylor E, Nottage M, Reid JL, Arnott D, et al. Impact of E-liquid Packaging on Vaping Product Perceptions Among Youth in England, Canada, and the United States: A Randomized Online Experiment. *Nicotine Tob Res*. 2023; 26(3): 370-379.

<sup>14</sup> National Cancer Institute. Cigars: Health Effects and Trends. *Smoking and Tobacco Control Monograph No. 9*. Smoking and Tobacco Control Monograph No. 9. Bethesda (MD): National Institutes of Health, National Cancer Institute, 1998, p. 3.

<sup>15</sup> Trimbos.nl/kennis/roken-tabak/sigaar/. Website van het Trimbos-instituut. Geraadpleegd op 16 april 2024.

<sup>16</sup> Youth and Tobacco Use. CDC, 2023. Geraadpleegd op 10-1-2024 op [https://www.cdc.gov/tobacco/data\\_statistics/fact\\_sheets/youth\\_data/tobacco\\_use/index.htm](https://www.cdc.gov/tobacco/data_statistics/fact_sheets/youth_data/tobacco_use/index.htm)

<sup>17</sup> Campaign for Tobacco Free Kids. 'Not Your Grandfathers Cigar.' Rutgers Universiteit, 2023.

<sup>18</sup> Artikel 5.9 van het Besluit.

aantrekkelijkheid van verpakkingen van deze producten en daarmee van de producten zelf verregaand beperken.

### **3. Hoofdpijnen van het voorstel**

#### *3.1 Algemeen*

Met deze wijziging worden nadere eisen aan verpakkingen van sigaren en e-sigaretten gesteld. Er wordt voorgeschreven hoe verpakkingen van sigaren en e-sigaretten eruit moeten zien. Dit geldt ook voor de onderdelen van e-sigaretten. De regels voor deze standaardverpakkingen gaan gelden voor zowel verpakkingseenheden als buitenverpakkingen. Deze regels laten de geldende regels voor de informatieve boodschap, de gezondheidswaarschuwing en de, voor zover van toepassing, gecombineerde gezondheidswaarschuwing op deze verpakkingen onverlet. Hetzelfde geldt voor de regels die zijn gesteld over de aanduidingen op de verpakkingen van e-sigaretten op grond van de artikelen 3.10 en 3.11 van de regeling.

Op 1 oktober 2020 zijn de regels over standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak in werking getreden.<sup>19</sup> Om samenhang en consistentie van het tabaksontmoedigingsbeleid te bevorderen, is het belangrijk dat deze standaardverpakkingen, ook wel neutrale verpakkingen en in internationale bewoordingen "plain packaging" genoemd, ook voor sigaren en e-sigaretten gelden. De eisen die in deze wijziging aan een standaardverpakkingen van sigaren en e-sigaretten worden gesteld, sluiten voor een groot deel dan ook aan bij de eisen die aan standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak zijn gesteld. Na de inwerkingtreding van deze wijziging van de regeling, krijgen verpakkingen van sigaren en alle onderdelen van elektronisch dampwaar hetzelfde standaard uiterlijk, maar met behoud van in ieder geval de mogelijkheid tot vermelding van de merknaam, de merkvariant, de producentgegevens, een barcode of QR-code en voor e-sigaretten de geur- en smaakstoffen. De aanduiding van de in artikel 2.12 aangewezen smaakbepalende additieven en ook het nicotinegehalte blijft, indien van toepassing, behouden op de verpakkingseenheid en de buitenverpakking. Daarnaast blijven voor sigaren het veiligheidskenmerk en de track and trace code gelden. Het blijft voor verkopers en consumenten op de verpakking leesbaar welk (merk) sigaar of welk (merk) elektronische sigaret, patroon of reservoir er in de verpakking zit. De eisen die aan de verpakking voor de verschillende typen sigaren en typen e-sigaretten worden vastgesteld, verschillen van elkaar, omdat de verpakkingen van deze producten er verschillend uitzien. Zie hiervoor paragraaf 4 en de artikelsgewijze toelichting.

#### *3.2 Reikwijdte van de maatregel voor sigaren*

Sigaren die onmiddellijk vóór 20 mei 2016 in de handel waren, zijn ingevolge artikel 3.2, tweede lid, en artikel 3.4, derde lid van het besluit, uitgezonderd van de verplichting om een afschrikwekkende afbeelding (onderdeel van de gecombineerde gezondheidswaarschuwing) op te nemen op de buitenverpakking en op de verpakkingseenheid<sup>20</sup> en van de zogenoemde 'anti-glitter en glamour'

<sup>19</sup> Besluit van 14 maart 2020, houdende wijziging van het Tabaks- en rookwarenbesluit in verband met de invoering van standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak (Stb 2020, 109) en de Regeling van de Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport van 20 april 2020, houdende wijziging van de Tabaks- en rookwarenregeling in verband met de invoering van standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak (Stcrt. 2020, 24728).

<sup>20</sup> Besluit van 4 mei 2016, houdende wijziging van het Besluit uitvoering Tabakswet en de bijlage bij de Tabaks- en rookwarenwet in verband met de implementatie van Richtlijn 2014/40/EU, inzake de productie, de presentatie en de verkoop van tabaks- en aanverwante producten (Stb 2016,176). <sup>27</sup> Besluit van 19 september 2017, houdende wijziging van het Tabaks- en rookwarenbesluit in verband met nadere eisen aan verpakkingen van voor roken bestemde tabaksproducten ter voorkoming dat de verpakking tot extra aandacht voor deze producten leidt (Stb 2017, 358).

regels.<sup>27</sup> Deze verpakkingen dienen een algemene waarschuwing, een waarschuwende tekst en een verwijzing naar de informatie over het stoppen met roken te bevatten. Deze uitzondering geldt niet voor cigarillo's. De gecombineerde gezondheidswaarschuwing en de anti-glitter en glamour regels gelden wel voor sigaren die na 20 mei 2016 in de handel zijn gekomen. Met deze regeling krijgen de verpakkingen van alle sigaren, ongeacht wanneer deze in de handel zijn gebracht, een gestandaardiseerd uiterlijk. Vanuit het volksgezondheidsbelang is er geen reden om sigaren die vóór 20 mei 2016 in de handel waren uit te zonderen van een standaardverpakking. De eisen voor standaardverpakkingen laten eisen aan de (gecombineerde) gezondheidswaarschuwing voor sigaren onverlet. Dit betekent dat sigaren die uiterlijk vóór 20 mei 2016 in de handel waren en overeenkomstig artikel 4.1 van het besluit zijn aangemeld in het common entry gate, ingevolge artikel 3.2, tweede lid, van het besluit, uitgezonderd blijven van de afschrikwekkende afbeelding op de verpakking. Wel dienen deze verpakkingen zoals hierboven vermeld een algemene waarschuwing, een waarschuwende tekst en een verwijzing naar de informatie over het stoppen met roken te bevatten. Voor sigaren die na 20 mei 2016 in de handel zijn gekomen, blijft, op grond van artikel 3.2, eerste lid, van het besluit, gelden dat de verpakkingen een algemene waarschuwing, een informatieve boodschap en een gecombineerde gezondheidswaarschuwing moeten bevatten.

### *3.3 Reikwijdte van de maatregel voor elektronische dampwaar*

De standaardverpakkingseisen gelden ook voor elektronische dampwaar.<sup>21</sup> Dit betekent dat verpakkingen van e-sigaretten met en zonder nicotine hier onder vallen, alsook verpakkingen van navulverpakkingen met en zonder nicotine. Ook onderdelen die afzonderlijk van het apparaat zelf worden verkocht moeten met deze regeling een standaardverpakking krijgen.

## **4. Verpakkingseisen**

### *1. Algemene eisen*

Met deze regeling wordt de kleur voorgeschreven van de verpakkingseenheid en de buitenverpakking van sigaren en e-sigaretten: Pantone 448C met een matte en gladde afwerking. Deze kleur is een mengeling van donkerbruin, olijfgroen en grijs en wekt vergeleken met andere kleuren een zekere afkeer op, zo blijkt uit een onderzoek in Australië, uitgevoerd door academici en commerciële marktonderzoekers.<sup>22</sup> Deze kleur blijkt zo onaantrekkelijk dat de bewustwording wordt versterkt dat het om een schadelijk product gaat. Tot nu toe hebben alle andere landen waar standaardverpakkingen zijn ingevoerd, net als Nederland bij het invoeren van een standaardverpakking voor sigaretten en shagtabak, ook voor deze kleur van de verpakkingseenheid en de buitenverpakking gekozen. Het is voorts verboden om merkafbeeldingen op de verpakkingseenheid en de buitenverpakking van sigaren en e-sigaretten te plaatsen. Dit is het belangrijkste kenmerk van de standaardverpakking. Een gladde afwerking wil zeggen dat reliëf op de verpakking niet is toegestaan. Alle eisen hebben tot doel elke marketingmogelijkheid ten aanzien van het product te beperken.

### Sigaren

De kleur van de binnenkant van de verpakking van de verpakkingseenheid van sigaren mag uitsluitend wit, Pantone 448C of de onbewerkte kleur van de verpakkingseenheid zijn en ook de binnenkant van de verpakking heeft een matte en gladde afwerking. Met de onbewerkte kleur van de verpakkingseenheid wordt de kleur van het onbewerkte verpakkingsmateriaal bedoeld, bijvoorbeeld de kleur van onbewerkt karton, metaal of de onbewerkte houtkleur van een sigarenkistje.

<sup>21</sup> Zie voetnoot 3.

<sup>22</sup> Pre-Market Testing of Plain Pack..[Campaign for Tobacco-Free Kids.

Hetzelfde geldt voor de binnenkant van de buitenverpakking van sigaren. Deze eisen zijn gelijk aan de eisen aan standaardverpakking van sigaren zoals ingevoerd in Australië en Nieuw-Zeeland en komen ook overeen met de in Nederland gestelde eisen aan verpakkingen van sigaretten en shagtabak.

Verder mag eventueel papier aan de binnenkant van de verpakkingseenheid en buitenverpakking van sigaren enkel de kleuren wit of de onbewerkte kleur van het verpakkingsmateriaal hebben. In het artikelsgewijze deel van deze toelichting wordt hier nader op ingegaan. De keuze voor specifiek deze kleuren is daarin gelegen dat de sigarenproducenten op dit moment al gebruik maken van deze kleurencombinatie.

Indien gebruik gemaakt wordt van cellofaan, bijvoorbeeld in een kokerverpakking of aan de buitenkant van de verpakkingseenheid of buitenverpakking, mag het cellofaan alleen doorzichtig zijn: het mag niet gekleurd of bedrukt zijn. Wel kan het cellofaan een doorzichtige of zwarte cellofaanstrip bevatten.

#### E-sigaretten

De kleur van de binnenkant van de verpakking van de verpakkingseenheid van e-sigaretten mag uitsluitend wit, zwart of Pantone 448C zijn en de binnenkant van de verpakking heeft een matte en gladde afwerking. Hetzelfde geldt voor de binnenkant van de buitenverpakking van e-sigaretten. Deze eisen zijn overgenomen van de standaardverpakking voor sigaretten en shagtabak. De kleur zwart is toegevoegd, omdat is gebleken dat die kleur in de huidige praktijk vaak voorkomt.

### *II. Eisen ten aanzien van de inhoudsinformatie*

#### Sigaren

Om te voorkomen dat de informatie over de inhoud van de verpakking aandacht zou kunnen trekken, worden met deze regeling eveneens regels gesteld aan het aanduiden van de inhoudsinformatie. Op de buitenverpakking of verpakkingseenheid aan de voorkant kan ten hoogste één keer het aantal sigaren worden afgedrukt dat in de verpakking zit, eventueel gevolgd door het woord 'sigaren'. Andere aanvullingen of aanduidingen, zoals 'Duty Free', 'Made in EU' en 'Cigars', zijn niet toegestaan. Voor zowel het vermelden van het aantal sigaren als het woord 'sigaren' geldt verder dat enkel nog het standaard lettertype Helvetica, in de kleur Pantone Cool Gray 2C, gebruikt kan worden en enkel de eerste letter van het woord sigaren een hoofdletter mag zijn. De tekst dient in dezelfde leesrichting te staan als de (gecombineerde) gezondheidswaarschuwing en de lettergrootte op de verpakkingseenheid mag niet groter zijn dan tekengrootte 10. De tekst op de buitenverpakking mag niet groter zijn dan tekengrootte 14. Ook met deze voorschriften is aangesloten bij de regelgeving van andere landen. Zo wordt bereikt dat de verpakkingseenheid en de buitenverpakking er zo neutraal en uniform mogelijk uitzien en zo min mogelijk de aandacht trekken. Andere maximale lettergroottes, of het toestaan van meer keuzevrijheid op dit punt, belemmert de aansluiting bij de regelgeving van andere landen en ondermijnt het doel om tot een zo neutraal en uniform mogelijk uiterlijk te komen.

#### E-sigaretten

Voor e-sigaretten geldt dat (indien van toepassing) het nicotinegehalte in mg per ml, de nicotineafgifte per dosis en het nummer van de partij vermeld moeten blijven op de buitenkant van de verpakkingseenheid en de buitenverpakking, net als een lijst van alle ingrediënten van het product naar afnemend gewicht. Deze eisen zijn terug te vinden in artikel 3.10 van de regeling. Ook blijft het verplicht om op de verpakkingseenheid en de buitenverpakking aan de buitenkant, waar van

toepassing de unieke formule-identificatie<sup>23</sup>, gevarenpictogrammen, signaalwoorden, gevarenaanduidingen en veiligheidsaanbevelingen te plaatsen die verplicht zijn op grond van de Verordening (EG) nr. 1272/2008 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2008 betreffende de indeling, etikettering en verpakkingen van stoffen en mengsels tot wijziging van Verordening (EG) nr. 1907/2006 (hierna: CLP-verordening).

Daarnaast blijft het verplicht de veiligheidsaanbeveling om het product buiten het bereik van kinderen te houden op de verpakkingseenheid en buitenverpakking te plaatsen.<sup>24</sup> Andere aanvullingen of aanduidingen, zoals 'Duty Free', 'Made in EU' zijn niet toegestaan. Wel is toegestaan om feitelijke informatie op de verpakkingseenheid en buitenverpakking op te nemen. Hiermee wordt feitelijke informatie bedoeld die van belang is voor het juist en veilig gebruik van het product en productinformatie die nodig is voor het juiste begrip van het product. Dit betekent dat bijvoorbeeld wervende teksten, keurmerken, logo's of kwaliteitsaanduidingen die bedoeld zijn om het product te onderscheiden van soortgelijke producten niet zijn toegestaan. De informatie die vermeld mag worden is uitsluitend van feitelijke aard en dient geen marketingdoeleinden. Voor alle vermeldingen op de verpakking geldt dat deze enkel in het standaard lettertype Helvetica, in de kleur Pantone Cool Gray 2C, worden vermeld. De teksten dienen in dezelfde leesrichting te staan als de gezondheidswaarschuwing en de lettergrootte op de verpakkingseenheid mag niet groter zijn dan tekengrootte 10. De tekst op de buitenverpakking mag niet groter zijn dan tekengrootte 14. De etiketteringseisen volgens de CLP-verordening zijn hiervan uitgezonderd voor zover het format voor deze eisen in de CLP-verordening wordt geregeld.

### *III. Eisen aan de merknaam en merkvariant*

Voor het vermelden van de merknaam en de merkvariant op de verpakkingseenheid en de buitenverpakking van sigaren en e-sigaretten is ook zoveel mogelijk aangesloten op de regelgeving voor een standaardverpakking voor sigaretten en shagtabak en op de regelgeving uit andere landen om op die manier ervoor te zorgen dat de verpakkingen er zo neutraal en uniform mogelijk uit komen te zien en zo min mogelijk de aandacht trekken. Daarom geldt dat de merknaam en merkvariant uitsluitend de letters van het alfabet, getallen, een apostrof en het ampersandteken (het &-teken) bevatten. Verder kan alleen de eerste letter van elk woord behorend bij de merknaam en merkvariant een hoofdletter zijn, de rest van de letters zijn uitsluitend kleine letters. Het voorgeschreven standaard lettertype is Helvetica, in de kleur Pantone Cool Gray 2C, met een matte en gladde afwerking en is overgenomen uit de landen die al een standaardverpakking voor sigaren hebben ingevoerd. Ook bij de standaardverpakking voor sigaretten en shagtabak is deze kleur voorgeschreven. Een ander voorschrift is dat de merknaam en merkvariant niet langer mogen zijn dan één regel en de merkvariant wordt direct onder de merknaam geplaatst.

Ten aanzien van de plaats van de merknaam en merkvariant geldt aanvullend dat deze maximaal één keer op de voorkant, één keer op de bovenkant én één keer op de onderkant van de verpakkingseenheid en buitenverpakking geplaatst mag worden, gecentreerd en in dezelfde leesrichting als de gecombineerde gezondheidswaarschuwing. Ten aanzien van kokerverpakkingen voor sigaren geldt dat de vermelding van de merknaam en merkvariant maar één keer zijn toegestaan op de koker. In het artikelsgewijze deel van deze toelichting wordt dit nader toegelicht. Het is daarmee in ieder geval niet toegestaan dat de merknaam

<sup>23</sup> Een unieke formule-identificatie (UFI) is een unieke code van 16 tekens. Een UFI op het etiket is verplicht voor chemische mengsels die als gevaarlijk zijn ingedeeld. Bij vergiftiging geven hulpverleners de UFI direct door aan het vergiftigingencentrum. Bron: REACH en CLP Helpdesk via <https://chemischestoffengoedgeregeld.nl/faq/wat-een-ufi-unique-formule-identificatie#:~:text=UFI%20staat%20voor%20unieke%20formule,hoofdletters%20de%20afkorting%20UFI%20ervoor.>

<sup>24</sup> Artikel 22 van de CLP-verordening, artikel 3.10, tweede lid, van de regeling.

en merkvariant op meerdere plekken op het gebogen oppervlak van een kokerverpakking terugkomen. Voor verpakkingen met een klapdeksel geldt net als dat bij sigarettenverpakkingen het geval is, dat de vermelding van de merknaam en de merkvariant zowel op de bovenkant van het klapdeksel, de voorkant van de verpakkingseenheid en de onderkant van de verpakkingseenheid zijn toegestaan. Ook mag een kalibratieteken en, onder voorwaarden, de producentgegevens en een bar- of QR-code op de verpakking opgenomen worden. In het geval dat sigaren verpakt zijn in een zak kunnen de merknaam en merkvariant ten hoogste eenmaal op de voorkant en eenmaal op de achterkant van de verpakking worden opgenomen. De overige eisen in het vierde lid zijn ook hier van toepassing.

#### *IV. Het gebruik van stickers*

Bij sigaren kan het voorkomen dat gebruik wordt gemaakt van verpakkingsmateriaal zoals een (ceder)houten of metalen kistje, waarop bepaalde bedrukkingen en de matte en gladde afwerking niet mogelijk of moeilijk in te voeren zijn. Om toch te voldoen aan de verpakkingseisen maken fabrikanten soms gebruik van een sticker. Dit blijft toegestaan, de regeling regelt expliciet dat in die gevallen gebruik kan worden gemaakt van een (niet verwijderbare) sticker, waarop de met deze regeling in te voeren verplichte gegevens en een gezondheidswaarschuwing worden aangebracht.

### **5. Internationaal perspectief**

Om bij te dragen aan het bereiken van zo veel mogelijk uniformiteit in het uiterlijk van standaardverpakkingen wereldwijd, is bij de uitwerking van de criteria voor standaardverpakkingen van sigaren zoveel mogelijk aangesloten bij de verpakkingseisen die gelden in Israël, Ierland, Nieuw-Zeeland en Australië, waar deze eisen ook zijn ingevoerd voor sigaren<sup>25</sup>, zodat daarmee zoveel mogelijk uniformiteit wordt bereikt in het uiterlijk van standaardverpakkingen. Bij het stellen van eisen aan standaardverpakkingen voor e-sigaretten, worden Denemarken en Israël als voorbeeld genomen. Israël heeft standaardverpakkingen voor 'rookwaren' ingevoerd, waar zowel sigaretten, shagtabak, sigaren als e-sigaretten en e-vloeistoffen bedoeld voor de e-sigaret (navulverpakkingen, reservoirs) onder vallen.<sup>26</sup> Denemarken heeft op 1 juli 2021 standaardverpakkingen voor tabak en kruidenrookproducten ingevoerd en op 1 oktober 2021 standaardverpakkingen voor e-sigaretten en navulverpakkingen.<sup>27</sup> Ook Noorwegen heeft inmiddels een voorstel ontworpen waarin standaardverpakkingen voor e-sigaretten verplicht worden gesteld. Het feit dat de verpakkingseisen die in diverse landen gesteld worden aan verschillende soorten tabaksproducten en aanverwante producten op veel vlakken gelijkenissen vertonen (bijvoorbeeld door specifiek kleurgebruik en lettertype), draagt bij aan zoveel mogelijk uniforme verpakkingseisen.

### **6. Verhouding tot het hoger recht**

De standaardverpakkingseisen zijn in lijn met het WHO-Kaderverdrag inzake tabaksontmoediging, de Richtlijn 2014/40/EU<sup>28</sup> (hierna: Tabaksproductenrichtlijn), het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie (hierna: VWEU), de Overeenkomst inzake de handelsaspecten van de intellectuele eigendom en ook overeenkomstig het Europees verdrag voor de rechten van de mens. Zie voor een verdere onderbouwing hiervan ook paragraaf 5 van de nota van toelichting bij het

<sup>25</sup> Australië: 1 december 2012, Nieuw-Zeeland: 6 juni 2018, Ierland: 20 september 2018.

<sup>26</sup> Israël: 8 januari 2020.

<sup>27</sup> Denmark Adopts Plain Packaging - Tobacco Reporter.

<sup>28</sup> Richtlijn 2014/40/EU van het Europees Parlement en de Raad van 3 april 2014 betreffende de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de lidstaten inzake de productie, de presentatie en de verkoop van tabaks- en aanverwante producten en tot intrekking van Richtlijn 2001/37/EG (PbEU 2014, L 127).

besluit in verband met het invoeren van standaardverpakkingen voor sigaren en elektronisch dampwaar<sup>29</sup> waarin eveneens uitvoerig de doeltreffendheid van standaardverpakkingen aan bod komt. Ook wordt daarin uiteengezet dat de standaardverpakkingseisen voor sigaren en elektronisch dampwaar niet in strijd zijn met het vrije verkeer van goederen.

## 7. Notificatie

Het stellen van regels aan verpakkingen van sigaren en e-sigaretten zodat die producten een standaard uiterlijk krijgen, kan aangemerkt worden als een technisch voorschrift in de zin van richtlijn (EU) 2015/1535 van het Europees parlement en de raad betreffende een informatieprocedure op het gebied van technische voorschriften en regels betreffende de diensten van de informatiemaatschappij. Een ontwerp van deze Regeling is daarom op **PM** gemeld aan de Europese Commissie ter voldoening aan artikel 5, eerste lid, van Richtlijn (EU) 2015/1535.

## 8. Gevolgen

### *Bedrijfseffecten*

Standaardverpakkingen voor sigaren en e-sigaretten kunnen implicaties hebben voor producenten van sigaren of e-sigaretten alsmede voor de verkooppunten hiervan. Deze implicaties zien bijvoorbeeld op het aanpassen van de productiewijze of het productieproces en de kosten die hiermee gemoeid zijn. Vooral voor producenten van e-sigaretten zijn de aanpassingen en de gevolgen hiervan aanwezig, omdat er op dit moment minder eisen aan deze verpakkingen gesteld zijn dan aan verpakkingen van sigaren. Echter, in het belang van de volksgezondheid en om de ambitieuze doelstellingen van een rookvrije generatie te bereiken, wordt het stellen van eisen aan standaardverpakkingen van alle sigaren en e-sigaretten noodzakelijk en proportioneel geacht.

### *Gevolgen voor de toezichthouder*

Aan de Nederlandse Voedstelen- en Warenautoriteit (hierna: NVWA) is gevraagd een toets op de uitvoerbaarheid en de handhaafbaarheid (hierna: UHT-toets) van deze wijziging van de regeling te doen. In de UHT-toets van de eerdergenoemde wijziging van het besluit heeft de NVWA aangegeven dat het invoeren van een standaardverpakking voor sigaren en e-sigaretten vanuit de handhaving in beginsel wordt onderschreven. De beoordeling of een verpakking wel of niet aan de (standaard) eisen voldoet lijkt volgens de NVWA in theorie eenvoudiger dan het toezicht op de huidige verpakkingseisen die veel ruimte voor interpretatie laten. De benodigde capaciteit voor toezicht en uitvoering **[PM]**.

### *Gevolgen rechterlijke macht*

In landen waar standaardverpakkingen zijn voorgeschreven<sup>30</sup> hebben tabaksproducenten (civiele) procedures aangespannen tegen de invoering van deze regels,<sup>31</sup> bijvoorbeeld omdat de regels in strijd zouden zijn met het intellectuele eigendomsrecht. Ook in Nederland heeft de invoering van standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak tot een procedure geleid. In

<sup>29</sup> Stb. 2025, 8

<sup>30</sup> Australië: dec. 2012, Frankrijk: jan. 2017, Verenigd Koninkrijk: mei 2017, Nieuw-Zeeland: juni 2018, Noorwegen: juli 2018, Ierland: sept. 2018, Hongarije: mei 2019, Uruguay: dec. 2019, Thailand: dec. 2019, Turkije: jan. 2020, Saudi-Arabië: jan. 2020, Israël: jan. 2020, Slovenië: jan. 2020, Singapore: juli 2020, België: jan. 2021, Canada: juni 2021 (sigaren)/febr. 2022 (tabak en IQOS), Nederland: okt. 2021, Denemarken: april en okt. 2022 (e-sig); Finland: mei 2023, Myanmar: maart 2024 (9789240051607-eng.pdf (who.int), blz. 4 en 5).

<sup>31</sup> Waaronder in Australië, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, België en Nederland

geen van de landen heeft dat voorsnog tot het intrekken of aanpassen van de regelgeving geleid. Het ligt in de verwachting dat ook producenten van sigaren en e-sigaretten procedures aanspannen en wellicht doorprocederen tot de hoogste rechter. Omdat producenten naar verwachting collectief een rechtszaak aanspannen, worden de gevolgen voor de rechterlijke macht aanvaardbaar geacht.

#### *Gevolgen voor de regeldruk*

Deze ministeriële regeling stelt nadere eisen aan standaard verpakkingseenheden en buitenverpakkingen van sigaren en e-sigaretten. De daarmee gepaarde regeldrukeffecten worden hier toegelicht. Deze regeling heeft geen regeldrukgevolgen voor burgers. Wel zullen producenten, importeurs en aanbieders (detaillisten) van sigaren en e-sigaretten eenmalig regeldrukkosten ondervinden.

#### *Kennisnemingskosten*

Producenten en importeurs dienen ten eerste kennis te nemen van de wijziging in de regelgeving. De kosten die hiermee gepaard gaan worden kennisnamekosten genoemd. Ook het inwinnen van intern en extern advies wordt hieronder begrepen. Deze kosten zijn eenmalig. De tijd die producenten en importeurs nodig hebben om kennis te nemen van deze regeling wordt geschat op 4 uur, omdat het gaat om kennisneming van nieuwe, complexe voorschriften. De standaard is daarbij bepaald op € 54,- per uur. Het afgeronde bedrag van € 54,- is niet meer dan een pragmatische benadering van wat de benodigde tijd zou kunnen kosten.

#### *Regeldrukkosten*

Vervolgens moeten producenten van zowel sigaren als e-sigaretten eenmalig het productieproces aanpassen. Kosten worden gemaakt om drukapparatuur om te zetten. Verder zijn aanpassingen nodig in de software en dient de nieuwe software te worden getest. Een detaillist zal vanwege de instroom van nieuwe verpakkingen extra aandacht moeten besteden aan de inkoop, voorraadbeheer en de verkoop.

Het aantal producenten, importeurs en detaillisten wordt op de volgende manier berekend. Producenten en importeurs van tabaksproducten en e-sigaretten dienen informatie op te geven over hun producten aan de landen waar zij die producten in de handel willen brengen. Deze verplichting is afkomstig uit de Tabaksproductenrichtlijn en geïmplementeerd in het besluit. Uit die gegevens valt op te maken dat er 80 producenten en importeurs van sigaren en cigarillo's zijn (78 producenten en importeurs van sigaren waaronder in veel gevallen ook van cigarillo's en 2 producenten van uitsluitend cigarillo's) en 360 van e-sigaretten. De kosten voor het omzetten van drukapparatuur en het aanpassen en testen van de software worden geschat op € 15.000 per producent. Voor 360 producenten en importeurs komt dit in het totaal neer op € 5.400.000. Voor 80 producenten en importeurs van sigaren komen de kosten voor het omzetten van drukapparatuur en het aanpassen en testen van de software neer op € 1.200.000. Deze gegevens zijn overgenomen uit de toelichting bij een wijziging van de Tabaks- en rookwarenregeling ter regulering van smaken van e-sigaretten.<sup>32</sup>

Detaillisten van sigaren en e-sigaretten bestaan voor een groot deel uit detaillisten met een breed productassortiment waar sigaren en e-sigaretten maar een klein onderdeel van uitmaken, zoals gemakzaken en tankstations. Een ander deel betreft detaillisten met een smal assortiment. Dit zijn bedrijven die hun klanten artikelen aanbieden van de productsoort waarin ze gespecialiseerd zijn. In dit geval rookwaren, waaronder sigaren en/of uitsluitend e-sigaretten. Dit zijn speciaalzaken. In verband met het verkoopverbod van tabaksproducten en

---

<sup>32</sup> Stcrt. 2022, 32367.

aanverwante producten in supermarkten en horeca-inrichtingen<sup>33</sup> ligt het in de lijn der verwachting dat het aantal verkooppunten in 2024 gedaald is van 10.000 tot ongeveer 4.440. Deze gegevens zijn afkomstig van onderzoeksbureau SEO<sup>34</sup>. De tabaks- en gemaksdetailhandel bestaat uit 1600 winkels. Daarnaast zijn er 2000 bemande tankstations die tabak verkopen. Door het verkoopverbod in supermarkten zijn er nieuwe tabakszaken opgericht. Dit aantal wordt geschat op 800. In onderstaande tabel is met betrekking tot de verkooppunten van sigaren dan ook uitgegaan van 4.400 verkooppunten. Voor de aanbieders van e-sigaretten wordt naar aanleiding van het onderzoek van SEO het aantal van 2000 bemande tankstations aangehouden, 150 speciaalzaken en 1600 tabaks- en gemakszaken. Het aantal van 150 speciaalzaken is afkomstig uit de nota van toelichting bij het besluit in verband met de regulering van smaken voor e-sigaretten.<sup>35</sup>

In onderstaand schema zijn alle regeldrukkosten voor producenten, importeurs en detaillisten van sigaren en e-sigaretten opgenomen.

<b>Handeling Éénmalig</b>	<b>Wie</b>	<b>Tijd in uren</b>	<b>Kosten per uur</b>	<b>Q</b>	<b>Totaal</b>
Kennismemen nieuwe regelgeving	Producenten en importeurs sigaren	4	€ 54,-	80	€ 17.280,-
Kennismemen nieuwe regelgeving	Producenten en importeurs e-sigaretten	4	€ 54,-	360	€ 77.760,-
Omzetten drukapparatuur, aanpassen en testen software sigaren	Producenten en importeurs van sigaren	-	-	80	€ 15.000,- per producent
Omzetten drukapparatuur, aanpassen en testen software e- sigaretten	Producenten en importeurs van e- sigaretten	-	-	360	€ 15.000,- per producent
Aanpassing inkoop en voorraadbeheer	Detaillisten sigaren	4	€ 54,-	4.400	€ 950.400,-
Aanpassing inkoop en voorraadbeheer	Detaillisten e-sigaretten	4	€ 54,-	3.750	€ 810.000,-

Alle regeldrukgevolgen zijn onvermijdelijk en noodzakelijk om te bereiken dat in 2040 een gezonde generatie wordt gerealiseerd, waarin jongeren en andere kwetsbare groepen worden beschermd tegen de verleiding om te gaan roken of om te gaan dampen. Dit betekent ook dat zij niet worden blootgesteld aan de risico's van meerroken of meedampen.

De ontwerpregelgeving is voorgelegd aan het Adviescollege toetsing

<sup>33</sup> Stb. 2024, 89.

<sup>34</sup> SEO Economisch onderzoek, Beperken tabaksverkoop tot tabaksspeciaalzaken, december 2021.

<sup>35</sup> Stb. 2022, 463.

Regeldruk (ATR). Het ATR adviseert over vermindering van de regeldruk voor bedrijven en burgers. Het ATR heeft het dossier niet geselecteerd voor een formeel advies, omdat het geen omvangrijke gevolgen voor de regeldruk heeft.

## **9. Internetconsultatie**

De wijziging van de regeling en de bijbehorende toelichting zijn via [www.internetconsultatie.nl/tabaks- en rookwarenregeling](http://www.internetconsultatie.nl/tabaks- en rookwarenregeling) op [PM] tot en met [PM] aan eenieder aangeboden om op te reageren. [PM]

## **10. Overgangsrecht en inwerkingtreding**

De regeling in een uitverkooptermijn. Verpakkingseenheden en buitenverpakkingen van elektronische dampwaar en cigarillo's die voldoen aan de eisen die golden voor inwerkingtreding van deze wijzigingsregeling en die voor de datum van inwerkingtreding zijn geproduceerd of in het vrije verkeer gebracht mogen nog een jaar na inwerkingtreding aan consumenten verkocht worden. Voor verpakkingseenheden en buitenverpakkingen van andere sigaren dan cigarillo's die voldoen aan de eisen die golden voor inwerkingtreding van deze wijzigingsregeling geldt dat deze nog tot 6 maanden na inwerkingtreding geproduceerd of in het vrije verkeer gebracht kunnen worden en vervolgens nog 2 jaar daaropvolgend aan consumenten verkocht mogen worden. De geplande datum van inwerkingtreding is 1 april 2026.

## **II Artikelsgewijze toelichting**

### **Artikel I**

#### **Onderdeel A**

Op grond van artikel 3.4, eerste lid, onderdeel a, van het besluit worden bij regeling nadere eisen gesteld met betrekking tot de ruimte op en in de verpakkingseenheid en de buitenverpakking van voor roken bestemde tabaksproducten die niet in beslag wordt genomen door de algemene waarschuwing, de informatieve boodschap en de gecombineerde waarschuwing. Sigaren, daaronder ook begrepen cigarillo's, zijn voor roken bestemde tabaksproducten. Met artikel I, onderdeel A, wordt artikel 3.6 van de regeling gewijzigd. Met deze wijziging van de regeling wordt een standaardverpakking voor sigaren voorgeschreven. Om de uniformiteit te borgen, zijn eisen gesteld aan de verpakkingseenheid en buitenverpakking van sigaren vergelijkbaar aan de eisen voor standaardverpakkingen van sigaretten en shagtabak.<sup>36</sup> Ook is zoveel mogelijk aangesloten bij wetgeving in andere landen waar deze eisen eerder zijn ingevoerd.

#### Artikel 3.6, derde lid

De onderdelen in het derde lid hebben betrekking op de standaardverpakkingseisen van de verpakkingseenheid en buitenverpakking van sigaren. Het derde lid bevat voorschriften waaraan inhoud en vormgeving van de verpakkingseenheid en de buitenverpakking van sigaren moeten voldoen. De verpakkingseenheid en de buitenverpakking van sigaren mogen, behoudens de uitzonderingen in de onderdelen f, g, h en j, die hieronder nader toegelicht worden, geen andere producten bevatten dan sigaren. Een buitenverpakking bevat daarnaast, naar zijn definitie, een of meerdere verpakkingseenheden. Op grond van artikel 3.7a van de regeling gold al dat de verpakkingseenheid en de buitenverpakking van aaneengesloten materiaal moeten zijn en niet doorzichtig mogen zijn. Dit wordt nu in de standaardiseringseisen opgenomen. Ook blijven de

<sup>36</sup> Artikel 3.7 van de regeling.

regels gehandhaafd op grond waarvan geluid- geur- of smaakeffecten verboden zijn. Deze eisen met een verplichtend karakter staan in de onderdelen a tot en e. In de onderdelen f tot en met j zijn daarnaast een aantal uitzonderingsmogelijkheden opgenomen die zijn toegestaan. Van deze opties, zoals het gebruik van vloeipapier, foliepapier of doorzichtig cellofaan dat de sigaren of de verpakkingseenheid of buitenverpakking omhult met een cellofaanstrip, kan alleen onder bepaalde voorwaarden gebruik gemaakt worden.

Het uitgangspunt van het derde lid is dat er in een verpakking van sigaren alleen sigaren mogen zitten. Om de sigaren mag een sigarenbandje zitten. Aan de binnenkant heeft de verpakking de kleur Pantone 448C, wit of de onbewerkte kleur van het materiaal van de verpakking, zoals karton, hout of metaal. De verpakking moet een gladde afwerking hebben wat inhoudt dat er geen reliëf in de verpakking mag zitten. Daarnaast moet de verpakking mat afgewerkt zijn wat inhoudt dat er geen glimmende of glinsterende elementen gebruikt mogen worden.

### **Kartonnen stootrandjes**

In artikel 3.6, derde lid, onderdeel f, is geregeld dat de verpakkingseenheid of buitenverpakking van sigaren kartonnen stootrandjes mag bevatten. Deze stootrandjes dienen in de onbewerkte kleur van het karton te zijn. De kartonnen stootrandjes zijn bedoeld om tussen de sigaren te plaatsen om de sigaren te beschermen tegen beschadiging tijdens transport of opslag.

### **Folie- en vloeipapier**

In artikel 3.6, derde lid, onderdeel g, is geregeld dat de verpakkingseenheid of buitenverpakking foliepapier of vloeipapier kan bevatten. Dit foliepapier of vloeipapier mag geen bedrukkingen bevatten en heeft een matte of gladde afwerking. Daarnaast geldt dat het folie- of vloeipapier volledig wit, transparant of de onbewerkte kleur van het verpakkingsmateriaal heeft. Opgemerkt wordt dat stippeltjes of andere structuren op het folie- en vloeipapier, ontstaan als gevolg van het geautomatiseerde fabricageproces, niet als bedrukking worden gezien. Dergelijke structuren zijn dus wel toegestaan. Ribbeltjes of andere oneffenheden die niet het gevolg zijn van het productieproces en bijvoorbeeld een afbeelding, middel, motief of symbool vormen zijn niet toegestaan. Het is dus ook niet toegestaan dat de structuur in het papier een tekst vormt.

### **Cellofaan en cellofaanstrip**

In artikel 3.6, derde lid, onderdeel h, is geregeld dat de binnenkant van de verpakkingseenheid cellofaan kan bevatten dat een individuele sigaar omhult. In onderdeel i is geregeld dat de verpakkingseenheid of buitenverpakking van sigaren omhuld mag worden door cellofaan. Cellofaan mag uitsluitend onbedrukt, ongekleurd en doorzichtig zijn met een gladde afwerking. Het cellofaan mag een cellofaanstrip bevatten. De cellofaanstrip is bedoeld als hulpmiddel om het cellofaan te verwijderen. De cellofaanstrip is ten hoogste 3 millimeter breed en dient doorzichtig of zwart te zijn.

De cellofaanstrip bij een individuele sigaar wordt langs de kortste omtrek rondom de sigaar aangebracht. Dit betekent horizontaal rondom de sigaar indien de sigaar rechtop gehouden wordt. Tot slot geldt voor zowel een individuele sigaar als een verpakkingseenheid of buitenverpakking van sigaren dat de cellofaanstrip een gedeelte van ten hoogste vijftien millimeter bevat waarmee wordt aangegeven waar de strip begint om de verpakking te openen. Dit gedeelte mag zowel de kleur zwart als doorzichtig hebben maar heeft een andere kleur hebben dan de cellofaanstrip zelf: als de cellofaanstrip doorzichtig is, heeft het deel waarmee de verpakking wordt geopend in contrast daarmee een zwarte kleur, en andersom.

### **Kokerverpakking**

Een individuele sigaar kan in een kokerverpakking zijn verpakt, waarbij de kokerverpakking de verpakkingseenheid is. Ook kan een individuele sigaar in een

kokerverpakking zijn verpakt waarbij de kokerverpakking weer verpakt is in een andere verpakking, de buitenverpakking, bijvoorbeeld in een kartonnen of houten doos. Voor een kokerverpakking voor een individuele sigaar gelden de vereisten uit artikel 3.6, vijfde lid, deels in aanvulling op het derde en vierde lid en deels in afwijking van het derde en vierde lid. Is een kokerverpakking ingepakt in een buitenverpakking, dan gelden voor de buitenverpakking de vereisten uit artikel 3.6, derde en vierde lid.

#### Artikel 3.6, vierde lid

Het vierde lid heeft betrekking op de gestandaardiseerde eisen aan het deel van de verpakking dat niet in beslag wordt genomen door de gezondheidswaarschuwing. Dit deel dient op grond van de aanhef aan de buitenkant de kleur Pantone 448C met een matte en gladde afwerking te hebben. Deze eis geldt voor alle verpakkingseenheden en buitenverpakkingen, dus ook in het geval van een houten, kartonnen of metalen verpakking of een kokerverpakking. Naast deze eis worden in het vierde lid verschillende opties uitgewerkt met de bijbehorende voorwaarden waaraan voldaan moet worden indien van die optie gebruik gemaakt wordt. Deze zijn geregeld in de onderdelen a tot en e. Op het deel van de verpakkingseenheid en buitenverpakking dat niet in beslag wordt genomen door de gezondheidswaarschuwing mag de merknaam en merkvariant van de sigaar vermeld worden. Deze mogen slechts eenmaal op de voorkant, eenmaal op de bovenkant en eenmaal op de onderkant van de verpakking vermeld worden. Daarnaast mag op de buitenkant maximaal eenmaal het inhoudsaantal vermeld worden. Hierbij mag alleen het aantal in getallen met eventueel de toevoeging "sigaren" of "cigarillo's" gebruikt worden. Ook mag eenmaal de naam, het adres, het e-mailadres en het telefoonnummer van de producent vermeld worden.

Voor de teksten worden enkel het standaardlettertype Helvetica in de kleur Pantone Cool Gray 2C gebruikt. Er mogen geen opmaakvarianten gebruikt worden, dit betekent dat de tekst niet vetgedrukt, schuingebruik of onderstreept mag zijn. Er mag enkel gebruik gemaakt worden van de letters van het alfabet, inclusief eventuele accenten, getallen, een apostrof en het ampersand-teken ("&"). In een e-mailadres mag ook het @-teken gebruikt worden. Hoofdletters mogen alleen gebruikt worden voor de eerste letter van elk woord. Afkortingen mogen eventueel volledig met hoofdletters geschreven worden. De maximale tekeninggrootte is 10, met uitzondering van de merknaam die in lettergrootte 14 mag worden weergegeven, net als de vermelding van de inhoud op buitenverpakkingen. De merkvariant wordt direct onder de merknaam opgenomen. De tekst is gezamenlijk gecentreerd en loopt in dezelfde leesrichting als de gezondheidswaarschuwing. Merknaam en merkvariant mogen beiden niet langer zijn dan één regel waarbij steeds maximaal één spatie tussen woorden gebruikt wordt.

De verpakking mag aan de buitenkant een zo onopvallend mogelijk kalibratieteken bevatten en mag ten hoogste eenmaal een barcode of QR-code bevatten mits deze code niet op de voorkant van de verpakking staat, enkel de kleuren zwart en wit of Pantone 448C en wit heeft en er in de code geen ander beeld herkenbaar is dan een barcode of QR-code. Een kalibratieteken kan ontstaan door het geautomatiseerde fabricageproces en dient zo klein en onopvallend mogelijk op de verpakking te staan. Met de woorden 'zo onopvallend mogelijk' is bedoeld aan te geven dat het niet de bedoeling is dat het kalibratieteken groter of opvallender is dan strikt noodzakelijk.

#### Artikel 3.6, vijfde tot en met achtste lid

Het vijfde tot en met achtste lid regelen uitzonderingen of aanvullingen ten opzichte van het derde en vierde lid voor specifieke gevallen. De overige eisen gelden, voor zover niet anders bepaald, onverkort in deze gevallen.

Het vijfde lid is van toepassing op alle kokerverpakkingen voor individuele sigaren. Dit betekent dus dat de regels gelden voor zowel de sigaren die los worden verkocht in een kokerverpakking als voor de sigaren in een kokerverpakking die in een buitenverpakking, bijvoorbeeld een houten kistje, worden verkocht.

Het vijfde lid kent aanvullende voorwaarden voor het geval dat de verpakkingseenheid van een sigaar een kokerverpakking is. Zo geldt dat een kokerverpakking te allen tijde cilindervormig en onbuigzaam moet zijn met een opening van minimaal 15 millimeter doorsnee. Indien de merknaam, merkvariant en/of producentgegevens op de kokerverpakking vermeld worden, gelden gewoon de regels uit artikel 3.6, vierde lid, onderdelen a en c. Hierbij gelden wel twee afwijkingen. Het vijfde lid, onderdeel a, stelt dat de merknaam, merkvariant en producentgegevens hooguit eenmaal op de kokerverpakking mogen worden opgenomen. Dit is in afwijking van het vierde lid, onderdeel a, onder 1°. Het vijfde lid, onderdeel b, is aanvullend op het vierde lid, onderdeel c. Vanwege het kleine oppervlak van een kokerverpakking hoeven op een kokerverpakking de merkvariant en merknaam niet samen gecentreerd te staan, en kunnen deze ook bijvoorbeeld naast elkaar vermeld worden. Verder geldt dat voor de kokerverpakking geen eisen zijn voorgeschreven met betrekking tot het materiaal. De kokerverpakking kan dus bijvoorbeeld van plastic of metaal zijn gemaakt.

Het zesde lid heeft betrekking op een metalen of houten verpakking en biedt een optionele mogelijkheid naast de mogelijkheid die reeds geregeld is in het vierde lid, onderdeel e. Dit brengt met zich dat een metalen of houten verpakking aan de buitenkant van de verpakkingseenheid of buitenverpakking een sticker aangebracht kan worden in de kleur Pantone 448C met de verplichte gezondheidswaarschuwing en eventuele toegestane vermeldingen. Daarnaast kan op de sticker een barcode of QR-code geplaatst worden of gebruik gemaakt worden van een losse sticker met de barcode of QR-code erop. Indien gebruik wordt gemaakt van de sticker-optie, dient deze niet zonder beschadiging verwijderd te kunnen worden.

Het zevende lid ziet toe op een zak sigaren en hierbij wordt een afwijkende bepaling ten opzichte van het vierde lid, onderdeel a, onder 1°, geregeld. Indien ervoor wordt gekozen de merknaam en merkvariant weer te geven op de zak, dan mag dit ten hoogste eenmaal op de voorkant en eenmaal op de achterkant worden opgenomen. Dat brengt dus met zich mee dat de merknaam en merkvariant niet aan de onderkant, zo die er al mag zijn, van de zak mogen worden weergegeven.

#### Artikel 3.6, negende lid

Het negende lid regelt dat de standaardverpakkingseisen niet in de weg staan aan de eisen die gelden voor de unieke identificatiecode en het veiligheidskenmerk die vanaf 23 januari 2020 op grond van de artikelen 4a en 4h van de Tabaks- en rookwarenwet op verpakkingen dienen te worden opgenomen. Wanneer een sigaar een filter heeft, denk hierbij aan bepaalde cigarillo's, bevat de filter doorgaans kunststof. In dat geval dient op de verpakkingen de markeringsvoorschriften, bedoeld in artikel 3, tweede lid, van het Besluit kunststofproducten voor eenmalig gebruik te worden geplaatst. Op die wijze zijn de regels over markeringsvoorschriften die voortvloeien uit het Besluit een aanvulling op de regels over neutrale verpakkingen.

#### **Onderdeel B**

Omdat artikel 3.6 van de regeling reeds regels bevat die betrekking hebben op de verpakkingen van sigaren, is ervoor gekozen de vereisten die op grond van artikel 3.7a, van de regeling gelden voor sigaren, uit artikel 3.7a te halen en gebundeld met de nieuwe eisen die gesteld worden aan verpakkingen van sigaren, op te nemen in artikel 3.6. De eisen in artikel 3.6 vormen nu samen de eisen die gesteld worden aan de standaardverpakkingen van sigaren. Dat brengt met zich dat in

artikel 3.7a, zevende lid, aan de uitzonderingen van sigaretten en shagtabak nu ook de uitzondering van sigaren is toegevoegd.

### **Onderdeel C**

Evenals bij de standaardverpakkingseisen van sigaren geldt bij de standaardverpakkingseisen van elektronisch dampwaar dat de voorwaarden die staan opgesomd in artikel 3.10a verplichtingen kent, maar ook keuzemogelijkheden. Indien voor een van de keuzemogelijkheden wordt gekozen, dient te worden voldaan aan de vereisten die daarbij gelden. De standaardverpakkingseisen zijn ook hier uitputtend van aard; slechts datgene dat geregeld is, is toegestaan. Al het overige is verboden.

Omdat de bepalingen voor elektronisch dampwaar die overeenkomen met de bepalingen voor sigaren reeds zijn besproken onder onderdeel A wordt hieronder slechts ingegaan op de bepalingen die afwijkend zijn en een toelichting behoeven.

#### Artikel 3.10a, eerste lid

Het eerste lid regelt, overeenkomstig artikel 3.6, derde lid, onderdeel a tot en met e, voor sigaren, dat de verpakking in beginsel alleen elektronische dampwaar mag bevatten. In de verpakking van elektronische dampwaar mogen wel toebehoren, zoals een oplader, zitten.

#### Artikel 3.10a, tweede lid

Het tweede lid regelt dat een verpakkingseenheid of een buitenverpakking van elektronische dampwaar, net als die van sigaren, aan de buitenkant de kleur Pantone 448C moet hebben met een matte en gladde afwerking. Onder voorwaarden mag de merknaam en merkvariant vermeld worden.

Onderdeel a regelt, overeenkomstig artikel 3.6, vierde lid, onderdeel a, voor sigaren, de eisen aan de vermelding van de merknaam en merkvariant op een verpakkingseenheid of een buitenverpakking van elektronische dampwaar.

Onderdeel b regelt dat een verpakkingseenheid en buitenverpakking van elektronische dampwaar aan de buitenkant ten hoogste eenmaal de capaciteit van de batterij uitgedrukt in mAh of het vermogen uitgedrukt in de hoeveelheid watt of W kan bevatten. De afkorting mAh staat voor het Milliampère-uur. Dit getal drukt uit hoeveel uur de batterij een bepaalde stroom kan geven. Daarnaast mag eenmaal de elektrische weerstand uitgedrukt in Ohm of  $\Omega$  vermeld worden. Indien hiervoor wordt gekozen, gelden de eisen zoals gesteld in de subonderdelen 1 tot en met 6.

Onderdeel c regelt dat op de verpakkingseenheid of buitenverpakking vermeld moet worden dat de elektronische sigaret een wegwerpproduct, navulbaar en/of herlaadbaar is.

Onderdeel d regelt dat aan zowel de buitenkant als aan de binnenkant de gegevens van de producent vermeld mogen worden. Indien hiervoor wordt gekozen, gelden de eisen zoals gesteld in de subonderdelen 1 tot en met 7. Voor sigaren is dit geregeld in artikel 3.6, vierde lid, onderdeel c.

Onderdeel e regelt dat de verpakking aan de buitenkant een zo onopvallend mogelijk kalibratieteken mag bevatten, overeenkomstig het in artikel 3.6, vierde lid, onderdeel d, ten aanzien van sigaren geregelde.

In onderdeel f wordt geregeld dat de verpakkingseenheid of de buitenverpakking ten hoogste eenmaal een barcode of QR-code mag bevatten mits deze code niet op de voorkant van de verpakking staat, enkel de kleuren zwart en wit of Pantone 448C en wit heeft en er in de code geen ander beeld herkenbaar is dan een

barcode of QR-code. Dit komt overeen met artikel 3.6, vierde lid, onderdeel e, dat geldt voor sigaren.

Onderdeel g regelt de eisen aan foliepapier. In de subonderdelen 1 tot en met 3 worden de eisen aan het foliepapier omschreven.

In onderdeel h wordt geregeld dat feitelijke informatie op de verpakkingseenheid of buitenverpakking kan worden opgenomen. Hiermee wordt informatie bedoeld die van belang is voor het juist en veilig gebruik van het product en productinformatie die nodig is voor het juiste begrip van het product. Wervende teksten, keurmerken, logo's of kwaliteitsaanduidingen die bedoeld zijn om het product te onderscheiden van soortgelijke producten zijn niet toegestaan. De informatie is uitsluitend van feitelijke aard en dient geen marketingdoeleinden.

#### Artikel 3.10a, derde lid

Het derde lid regelt dat aan de buitenkant van de verpakkingseenheid of buitenverpakking een sticker aangebracht kan worden in de kleur Pantone 448C met de verplichte gezondheidswaarschuwing en eventuele toegestane vermeldingen, net zoals in artikel 3.6, zesde lid, voor sigaren geregeld is.

#### Artikel 3.10a, vierde lid

Verordening (EG) nr. 1272/2008 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2008 betreffende de indeling, etikettering en verpakkingen van stoffen en mengsels tot wijziging van Verordening (EG) nr. 1907/2006 regelt de verplichte vermelding van de unieke formule-identificatie, gevarenpictogrammen, signaalwoorden, gevarenaanduidingen en veiligheidsaanbevelingen op producten met bepaalde chemische stoffen. Deze vermeldingen moeten ook op de verpakking van e-sigaretten en navulverpakkingen geplaatst worden. In het vierde lid is volledigheidshalve expliciet vastgelegd dat deze verplichtingen onverkort gelden. Voor zover de verordening niet regelt welke kleur de vermeldingen verplicht hebben, is geregeld dat deze vermeldingen op de verpakking van e-sigaretten en navulverpakkingen worden weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C. Tevens is volledigheidshalve geëxpliciteerd dat de eisen uit de artikelen 3.9 en 3.10 onverkort gelden en (kort gezegd) vermeldingen verplicht op grond van artikel 3.10 worden weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C.

### **Onderdeel D**

In artikel 6.11 komt het tweede lid te vervallen. Dit is noodzakelijk omdat het anders voor een uitgezonderde speciaalzaak mogelijk zou blijven om op basis van het tweede lid de sigaren in een open verpakking te tonen. De standaardverpakking zou op die manier omzeild kunnen worden. Om dit te voorkomen wordt het voor een uitgezonderde speciaalzaak niet meer mogelijk om sigaren in een open verpakking te tonen. Sigaren kunnen nu slechts nog in een gesloten verpakking worden aangeboden. Om diezelfde reden wordt in het derde lid de uitzondering geschrapt, zodat ook sigaren onder een hoek van 90 graden ten opzichte van de ondergrond dienen te worden getoond. Een gesloten standaardverpakking, als bedoeld in het eerste lid, is dan ook op verpakkingen van sigaren steeds van toepassing.

### **Onderdeel E**

Om de voorraden van al geproduceerde producten nog te kunnen verkopen wordt een overgangsbepaling in de vorm van een uitverkoopregeling opgenomen. Deze uitverkoopregeling houdt in dat verpakkingseenheden of buitenverpakkingen van cigarillo's en elektronische dampwaar die voor **PM DATUM INWERKINGTREDING** zijn geproduceerd of in het vrije verkeer zijn gebracht en voldoen aan de regels die golden direct voorafgaand aan de wijziging van de verpakkingseisen, **na PM DATUM INWERKINGTREDING** nog gedurende één jaar mogen worden verkocht aan consumenten. Deze termijn is vastgesteld op één jaar, omdat die termijn

voldoende is gebleken bij de uitverkooptermijn die in acht is genomen bij de invoering van de gecombineerde gezondheidswaarschuwingen bij de implementatie van de Tabaksproductenrichtlijn<sup>37</sup> en de invoering van standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak.<sup>38</sup> Voor andere sigaren dan cigarillo's geldt dat deze nog tot 6 maanden na inwerkingtreding in niet neutrale verpakkingen geproduceerd of geïmporteerd mogen worden en daarna nog 2 jaar aan consumenten verkocht mogen worden. Dit is zo geregeld vanwege de lagere omloopsnelheid van deze sigaren.

## **Artikel II**

Deze regeling houdende de wijziging van de Tabaks- en rookwarenregeling in verband met het invoeren van standaardverpakkingen voor elektronische dampwaar en sigaren, treedt in werking met ingang van **PM DATUM 1**. Vanaf die datum moet geproduceerde verpakkingseenheden en buitenverpakkingen van cigarillo's en elektronische dampwaar voor de Nederlandse markt voldoen aan de standaardverpakkingseisen. Voor andere sigaren dan cigarillo's geldt dit vanaf 6 maanden later.

De Staatssecretaris van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport,

---

<sup>37</sup> Stb. 2016, 175.

<sup>38</sup> Stcrt. 2020, 24728.