

DOKUMENTY WYSPECJALIZOWANYCH ORGANÓW CENTRALNEJ ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

KRAJOWY URZĄD OCHRONY KONSUMENTÓW

ZARZĄDZENIE

w sprawie informacji przekazywanych konsumentom przez podmioty gospodarcze prowadzące działalność w Internecie

Zgodnie z przepisami:

- art. 9, 18 i 26 rozporządzenia rządowego nr 21/1992 w sprawie ochrony konsumentów, w brzmieniu aktualnym, z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami;
- art. 5 ust. 5 decyzji rządu nr 700/2012 w sprawie organizacji i trybu działania Krajowego Urzędu Ochrony Konsumentów, z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami;
- sprawozdania nr 4.433 z dnia 25.4.2023 r. sporządzonego przez Dyрекcję Generalną ds. Kontroli i Nadzoru Rynku oraz Harmonizacji Europejskiej,

prezes Krajowego Urzędu Ochrony Konsumentów niniejszym wydaje następujące zarządzenie:

Artykuł 1. — Podmioty gospodarcze zajmujące się sprzedażą przez Internet lub świadczeniem usług online są zobowiązane do informowania konsumentów o podstawie prawnej swojej działalności poprzez wyświetlanie wszystkich informacji, na których opiera się ich działalność: nazwy podmiotu prawnego; numeru identyfikacji podatkowej; odpowiedniego numeru w rejestrze podmiotów prawnych ze wskazaniem zakresu działalności; adresu siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, w którym faktycznie prowadzona jest działalność; serii i numeru wszystkich zezwoleń, pozwoleń, zaświadczeń, certyfikatów i licencji wymaganych do prowadzenia działalności gospodarczej, a także organu wydającego.

Artykuł 2. — Podmioty gospodarcze, które zarządzają stronami sprzedażowymi, platformami do obsługi zamówień online i/lub reklamami produktów i/lub usług, usługami turystycznymi, sprzedażą pakietów turystycznych lub biletów lotniczych – w tym w ramach handlu elektronicznego – lub prowadzą na nich działalność, są zobowiązane do wyświetlania następujących informacji: nazwy podmiotu prawnego; numeru identyfikacji podatkowej; odpowiedniego numeru w rejestrze podmiotów prawnych ze wskazaniem zakresu działalności; adresu siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, w którym faktycznie prowadzona jest działalność; serii i numeru wszystkich zezwoleń, pozwoleń, zaświadczeń, certyfikatów i licencji wymaganych do prowadzenia działalności gospodarczej, a także organu wydającego.

Artykuł 3. — (1) Dokumenty, o których mowa w art. 1 i 2, muszą być wyświetlane w polu widzenia konsumenta w momencie pierwszego kontaktu z ofertą podmiotu gospodarczego, przed złożeniem zamówienia, tak aby informacje te były łatwo rozpoznawalne.

(2) Dokumenty nie mogą być zasłonięte przez inne materiały pisemne lub fotograficzne ani przez elementy wyświetlane w wyniku wyszukiwania.

Artykuł 4. — Podmioty gospodarcze, które odmawiają umieszczenia informacji na temat legalności swojej działalności, zostaną usunięte ze strony sprzedaży na wniosek Urzędu.

Artykuł 5. — Niniejsze zarządzenie wchodzi w życie po upływie 45 dni od daty publikacji w Dzienniku Urzędowym Rumunii, część I.



Niniejsze zarządzenie zostało przyjęte zgodnie z procedurą powiadamiania określoną w dyrektywie (UE) 2015/1535 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającej procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego, transponowanej do prawa rumuńskiego decyzją rządu nr 1.016/2004 w sprawie środków organizacji i wymiany informacji w dziedzinie norm i przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego między Rumunią a państwami członkowskimi Unii Europejskiej, a także z Komisją Europejską, z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami.

Prezes Krajowego Urzędu Ochrony Konsumentów,
Horia-Miron Constantinescu