



Проект на закон № 8333 за изменение на изменения Закон от 11 август 2006 г. за контрол на тютюна и за транспониране на Делегирана директива (ЕС) 2022/2100 на Комисията от 29 юни 2022 г. за изменение на Директива 2014/40/ЕС на Европейския парламент и на Съвета с оглед на оттеглянето на определени освобождавания по отношение на нагреваемите тютюневи изделия

**Консолидиран текст на изменения Закон от 11 август 2006 г. за контрол на тютюна
(Откъси)**

Член 1. Целта на настоящия закон е, в интерес на общественото здраве, да се изпълнят мерки за контрол на тютюна.

Член 2. За целите на настоящия закон се прилагат следните определения:

а) 1. „тютюневи изделия“ означава продукти, изцяло или частично направени от тютюн на листа, които са произведени, за да се използват за пушене, смучене, дъвчене или смъркане, независимо от това дали са генетично модифицирани или не, и изделия, които са произведени, за да се използват за пушене, дори ако те не съдържат тютюн, с изключение на цигари и изделия за пушене, които са предназначени за медицинска употреба и които са представени като потискащи желанието да се пуши или да се намали пристрастяването към тютюнопушенето.

б) 2. „тютюн за орална употреба“ означава всички изделия, предназначени за използване през устата, с изключение на предназначените за вдишване или дъвчене, съставени изцяло или частично от тютюн, на прах или на отделни частици или каквато и да е комбинация от тези форми, и по-специално тези, представени в пликчета дози или в порести пликчета, или във форма, наподобяваща ядлива храна;

в) 3. „реклама“ означава всякаква форма на извършване на търговски съобщения, препоръки или действия, които целят, имат за действително или потенциално последствие популяризирането на тютюнево изделие или употребата на тютюн по пряк или косвен начин;

г) 4. „спонсорство“ означава допринасянето в полза на всякакво събитие, дейност или индивид с цел действително или потенциално последствие да се популяризира употребата на тютюн по пряк или косвен начин;

д) 5. „заведение за обществено хранене“ означава всички помещения, достъпни за обществеността, в които се приготвят или сервират ястия, независимо от това дали са предназначени за консумация на място, безплатно или срещу заплащане,

е) 6. „питейно заведение“ означава всички помещения, достъпни за обществеността, чиято основна или допълнителна дейност е да се продават или предлагат алкохолни или безалкохолни напитки, независимо от това дали са безплатни или не, за консумация на място или за вкъщи;



- ж) 7. „бездимно тютюнево изделие“ означава тютюнево изделие, чиято консумация не се извършва чрез процес на горене, включително тютюн за дъвчене, тютюн за смъркане и тютюн за орална употреба;
- з) 8. „ново тютюнево изделие“ означава тютюнево изделие, което не попада в никоя от следните категории: цигари, тютюн за ръчно свиване на цигари, тютюн за лула, тютюн за водна лула, пури, пурети, тютюн за дъвчене, тютюн за смъркане или тютюн за орална употреба;
- и) 9. „растително изделие за пушене“ означава изделие на базата на растения, билки или плодове, което не съдържа тютюн, и което може да бъде консумирано чрез процес на горене;
- й) 10. „тютюневи изделия за пушене“ означава тютюневи изделия, различни от бездимно тютюнево изделие;
- к) 11. „електронна цигара“ означава изделие или компонент на това изделие или устройство, като патрон, резервоар или устройство без патрон или резервоар, които могат да се използват чрез мундшук за консумация на пари или вдишване на каквото и да било вещество, независимо от това дали съдържат или не съдържат никотин; електронните цигари могат да бъдат за еднократна употреба или за многократно употреба посредством контейнер за многократно пълнене и резервоар, или да бъдат презареждани чрез патрони за еднократна употреба;
- л) 12. „контейнер за многократно пълнене“ означава съд с течност, независимо от това дали съдържа или не съдържа никотин, който може да се използва за презареждане на електронна цигара;
- м) 13. „съставка“ означава тютюн, добавка, както и всякакви вещества или елементи, които се съдържат в завършеното тютюнево или свързано с него изделие, включително хартията, филтрите, мастилата, капсулите и лепилата;
- н) 14. „емисии“ означава веществата, които се отделят при употреба по предназначение на тютюнево или свързано с него изделие, като например веществата в дима или веществата, отделяни при използването на бездимните тютюневи изделия;
- о) 15. „максимално равнище“ или „максимално равнище на емисиите“ означава максималното съдържание или емисии на дадено вещество в тютюнево изделие, включително равно на нула, измерено в милиграми;
- п) 16. „добавка“ означава вещество, различно от тютюн, добавено в тютюневото изделие или пликче никотин, към неговата потребителска опаковка или към всяка външна опаковка;
- р) 17. „външна опаковка“ означава всяка опаковка, в която тютюневите и свързаните с тях изделия се пускат на пазара и която включва една потребителска опаковка или съвкупност от потребителски опаковки; допълнителните прозрачни обвивки не се считат за външни опаковки;
- с) 18. „потребителска опаковка“ е най-малката самостоятелна опаковка на тютюнево или свързано с него изделие, което се пуска на пазара;



†) 19. „тютюн за водна лула“ означава тютюнево изделие, което може да се консумира чрез водна лула. За целите на настоящата директива тютюнът за водна лула се счита за тютюнево изделие за пушене. Ако дадено изделие може да се използва както чрез водна лула, така и като тютюн за ръчно свиване на цигари, то се счита за тютюн за ръчно свиване на цигари;

‡) 20. „характерни вкусово-ароматни качества“ означава ясно уловим мирис или вкус, различен от този на тютюна и получен от добавка или комбинация от добавки, включително, но без да се ограничават до плод, подправка, билка, алкохол, захарно изделие, ментол или ванилия, който се усеща преди или по време на употребата на тютюневото изделие;



ф) 21. „зона на игра“: всяко пространство, специално проектирано и оборудвано за колективно използване при игра от деца;

ж) 22. „пушене“: вдишването на дим от изгарянето на тютюнево изделие или пара от електронна цигара или друго такова устройство.

23. „тютюн“ означава листа и други естествени преработени или непреработени части на тютюневото растение, включително раздут и възстановен тютюн;

24. „тютюн за лула“ означава тютюн, който може да се консумира чрез процес на горене и който е предназначен за употреба в лула;

25. „тютюн за ръчно свиване на цигари“ означава тютюн, който потребителите или търговските обекти за продажба на дребно могат да използват за направата на цигари;

26. „тютюн за дъвчене“ означава бездимно тютюнево изделие, предназначено изключително за дъвчене;

27. „тютюн за смъркане“ означава бездимно тютюнево изделие, което може да се консумира през носа;

28. „катран“ означава суровия неводен безникотинов кондензат на дима;

29. „цигара“ означава цилиндрично тяло от тютюн, което може да се консумира чрез процес на горене:

а) може да се пуши във вида, в който е, и не е пура или пурета;

б) се пъха в тръбички за цигари чрез използване на обикновен, непромишлен процес;

в) е опаковано в цигарена хартия чрез използване на обикновен, непромишлен процес;

30. „пура“ означава цилиндрично тяло от тютюн, което може да се консумира чрез процес на горене и което:

а) е покрито с външна обвивка, изработена от тютюн;

б) е с пълнеж от смес от тютюни (бленд) и е обвито с външна обвивка, изработена от тютюн, с нормалния цвят на пура, покриващо продукта изцяло, включително, ако е приложимо, и филтъра, но не и мундщука в случай на пури с мундщук, когато единичното им тегло, без филтър или мундщук, е най-малко 2,3 g и не повече от 10 g, а обиколката им по продължение най-малко на една трета от дължината им е не по-малка от 34 mm;

31. „пурета“ означава вид малка пура с максимално тегло от 3 g за един брой;

32. „опасност от пристрастяване“ означава фармакологичния потенциал на дадено вещество да доведе до пристрастяване — състояние, което засяга способността на човека да контролира поведението си — като обикновено създава усещане за удовлетвореност или за облекчаване на





33. „токсичност“ означава степента, в която дадено вещество може да окаже неблагоприятно въздействие върху човешкия организъм, включително последиците, проявяващи се след време, обикновено при многократно или продължителна употреба или излагане на въздействието на съответното вещество;

34. „здравно предупреждение“ означава предупреждение относно неблагоприятните последици на изделието за човешкото здраве или относно други нежелани последици от неговата употреба, което включва текстовите предупреждения, комбинираните здравни предупреждения, общите предупреждения и информационните съобщения;

35. „комбинирано здравно предупреждение“ означава здравно предупреждение, което се състои от съчетание на текстово предупреждение и съответна снимка или илюстрация;

36. „продажба от разстояние“ означава всяка продажба, сключена в рамките на организирана схема за продажби от разстояние, без едновременно физическо присъствие на продавача и купувача, чрез изключителното използване на едно или повече средства за общуване от разстояние, до и включително момента, в който продажбата е сключена;

37. „производител“ означава всяко физическо или юридическо лице, което произвежда изделие или възлага неговото създаване или производство и което предлага това изделие на пазара под своето име или своята търговска марка;

38. „вносител на тютюневи или свързани с тях изделия“ означава собственикът или лицето, което притежава правото да се разпорежда с тютюневи или свързани с тях изделия, които са били въведени на територията на Европейския съюз;

39. „търговски обект за продажба на дребно“ означава всеки търговски обект, в който се пускат на пазара тютюневи изделия, включително от физически лица;

40. „никотин“ означава никотинови алкалоиди и никотинови соли;

41. „нагревателно устройство“ означава всяко устройство или съставна част от него, която е необходима за консумацията или употребата на ново тютюнево изделие;

42. „ново никотиново изделие“ означава всяко изделие, което не съдържа тютюн и е изработено, дори частично, от никотин, предназначено за консумация от човека, с изключение на изделията за спиране на пушенето, продавани в аптеки, никотиновите пликчета или електронните цигари;

43. „никотиново пликче“ означава изделие за орална употреба без тютюн, изработено изцяло или частично от синтетичен или естествен никотин, смесен с растителни влакна или еквивалентен субстрат и представен под формата на прах, влакна, частици или паста, или комбинация от тези форми, дозиран в пликчета, в порести пликчета или в еквивалентна форма, без да бъде предназначено за пушене, и което може също така да бъде предлагано на пазара като никотинов калъф;

44. „нагреваеми тютюневи изделия“ означава нови тютюневи изделия, които се нагряват, за да се произведат емисии, съдържащи никотин и други химикали, които след това се вдишват от потребителите, и които в зависимост от характеристиките си са бездимни тютюневи изделия или



ПРАВИТЕЛСТВО
на Големият Дукат на Люксембург
Министерство на здравеопазването и
социалната сигурност



Член 3. (1) Рекламата на тютюн, изделия от него, съставки, електронни цигари и контейнери за многократно пълнене, **или никотинови пликчета**, както и всяко безплатно разпространение на тютюнево изделие, или електронна цигара, или контейнер за многократно пълнене, **или никотинови пликчета**, не е разрешена.

Тази забрана включва използването на логото на марката или наименованието на марката тютюн, или на тютюневите изделия, или електронните цигари, или контейнерите за многократно пълнене, **или никотиновото пликче**, както и използването на всяко друго представяне или указание, което може да се отнася до тях във връзка с вещите за ежедневна употреба, различни от пряко свързаните с употребата на тютюн или електронни цигари, **или на никотинови пликчета**.

Настоящата разпоредба не се прилага за категориите изделия, представени на пазара преди 9 април 1989 г. под наименования, марки или лого, идентични с тези на тютюна или тютюневите изделия.

(2) Следното не се разглежда като реклама по смисъла на предходния параграф:

— знаци или сигнали, поставени с цел указването им върху сградите на обектите, в които изделията, които попадат в обхвата на настоящия закон, са произведени или складирани, при условие че не съдържат друго указание освен наименованието на производителя или дистрибутора, наименованието на произвежданата марка или разпространеното, или графичното, или фотографското представяне на марката или нейната опаковка, или лого;

— обикновено указание върху превозно средство, което обикновено се използва за продажбата на тютюн или на изделия от него, или на електронни цигари и контейнери за многократно пълнене, наименованието на изделието, неговия състав, наименованието и адреса на производителя и, когато е приложимо, на дистрибутора, както и графично или фотографско представяне на изделието, неговата опаковка и логото на марката.

(3) Разпоредбите на параграф 1 не се прилагат за:

— публикации и онлайн комуникационни услуги, публикувани от професионални организации на производители и дистрибутори на тютюневи изделия, електронни цигари и контейнери за многократно пълнене за техните членове, нито за специализирани професионални публикации или онлайн комуникационни услуги, публикувани професионално, които са достъпни само за производители и дистрибутори на тютюневи изделия и електронни цигари и контейнери за многократно пълнене.

— печатни и редактирани публикации, както и онлайн комуникационни услуги, предоставени на обществеността от лица, установени в държава извън Европейския съюз, когато тези публикации и онлайн комуникационни услуги не са насочени главно към пазара на Общността.



(4) Разпоредбите на параграф 1 не се прилагат за реклама в рамките на търговски обекти за продажба на тютюневи изделия. В магазини, в които също така предлагат за продажба изделия, които не попадат в обхвата на настоящия закон, тази дерогация се прилага само за площи, запазени за продажбата на тютюневи изделия, **НИКОТИНОВИ ПЛИКЧЕТА**, както и електронни цигари и контейнери за многократно пълнене, както и в магазините без подразделяне на търговски площи, в непосредствена близост до щандовете, на които са показани тютюневи изделия, **НИКОТИНОВИ ПЛИКЧЕТА**, електронни цигари или контейнери за многократно пълнене.



Рекламата, разрешена съгласно предходната алинея, може да се извършва само чрез използване на плакати и билбордове. Тя не може да бъде специално насочена към аудитория на малолетни и непълнолетни лица, нито във връзка с нея да се използват свързани със здравето аргументи, нито да включва текст, наименование или фигуративен знак, внушаващи че конкретно изделие е по-малко вредно от друго, нито да съдържа изображение на лице, известно на широката общественост.

(5) Каквото и да било спонсорство на тютюн или тютюневи изделия, или електронни цигари, или контейнери за многократно пълнене, **или никотинови пликчета** е забранено.

Член 3а. (1) От производителите и вносителите на тютюневи изделия се изисква да докладват, по марка и вид, на дирекция „Здравеопазване“; наричана по-нататък „Дирекцията“, списък на всички съставки и количества от тях, използвани при производството на тютюневи изделия, в низходящ ред според теглото на всяка съставка, включена в тютюневото изделие, както и съдържанието на катран, никотин и въглероден оксид в емисиите.

От производителите и вносителите на никотинови пликчета, електронни цигари или нови никотиновите изделия се изисква да изпращат, по марка и вид, на Дирекцията, списък на всички съставки и количества от тях, използвани при производството на изделията.

Производителите или вносителите също така информират Дирекцията, ако съставът на дадено изделие бъде променен по такъв начин, че да се окаже въздействие във връзка с информацията, съобщена съгласно настоящия член.

За нови или изменени тютюневи изделия, **и за нови никотинови изделия**, информацията, изисквана съгласно настоящия член, се предоставя преди пускането на пазара на тези изделия.

(2) Списъкът, посочен в параграф 1, се придружава от декларация, която включва информация за състоянието на съставките с оглед на Регламент (ЕО) № 1907/2006 от 18 декември 2006 г. и Регламент (ЕО) № 1272/2008 от 16 декември 2008 г., токсикологичните данни, въздействието върху здравето на потребителите, опасността от пристрастяване към съставките, причината за употребата на съставките, както и общо описание на използваните добавки и техните свойства.

(3) Производителите и вносителите на тютюневи изделия, както **и производителите и вносителите на никотинови пликчета**, съобщават на Дирекцията вътрешните и външните проучвания на пазара и предпочитанията на групите потребители, включително младите хора и настоящите пушачи, по отношение на съставките и емисиите, както и обобщените оценки на проучванията за пускането на нови изделия. Те докладват ежегодно, преди края на първото тримесечие, на Дирекцията обема на техните продажби за изминалата година, по марка и вид, изразени в брой цигари/пури/пурети, **брой никотинови пликчета** или в килограми.



(4) Не по-късно от осемнадесет месеца след включването на дадена добавка в приоритетния списък, изготвен в съответствие с решението за изпълнение, предвидено в член 6 от Директива 2014/40/ЕС от 3 април 2014 г., производителите и вносителите представят на Дирекцията задълбочените проучвания, които са извършили относно тази добавка.

С проучванията, посочени в първа алинея, се цели да се изследва за всяка добавка дали тя:

а) допринася за токсичността или опасността от пристрастяване към въпросните изделия и ако това води до значително или измеримо увеличаване на токсичността или опасността от пристрастяване към едно от съответните изделия;

б) има характерни вкусово-ароматни качества;

в) улеснява вдишването или абсорбцията на никотин; или

г) води до образуването на вещества, които имат КМТР свойства, и в какви количества, и ако това е така, дали това води до значително или измеримо увеличаване на КМТР свойствата на едно от съответните изделия.

(4а) При тези проучвания се взема предвид предвидената употреба на съответните изделия и се разглеждат по-специално: емисии от процеса на горене, включващ съответната добавка. В проучванията се оценява и взаимодействието на въпросната добавка с други съставки на съответните изделия. Производителите или вносителите, които използват една и съща добавка в тютюневите си изделия, могат да извършат съвместно проучване, когато използват тази добавка в състава на сравнимите изделия.

(4б) Производителите или вносителите изготвят доклад относно резултатите от тези проучвания. Този доклад включва обобщена оценка и подробно представяне на научните публикации, налични за тази добавка, както и обобщава вътрешните данни, свързани с нея. Дирекцията може да поиска допълнителна информация от производителите и вносителите относно съответната добавка. Тази допълнителна информация се включва в доклада.

(4в) Малките и средните предприятия, както е посочено в изменения Закон от 9 август 2018 г. за схема за помощ за малките и средните предприятия, се освобождават от задължения съгласно параграфи 4—4б от настоящия член, когато доклад относно съответната добавка е изготвен от друг производител или вносител.

(5) От производителите и вносителите се изисква да посочат за кои части от информацията, която предоставят в съответствие с параграф 1, считат, че са обхванати от търговската тайна.

(6) За вещества, различни от катран, никотин и въглероден оксид, отделяни от цигарите, и за вещества, отделяни от тютюневи изделия, различни от цигари, производителите и вносителите посочват използваните методи за измерване на емисиите.



Член 3б. (1) Етикетирането на потребителската опаковка, на всяка външна опаковка, както и на тютюневото изделие **или на никотиновото пликче** не включват никакви елементи или устройства, които:

а) допринасят за рекламата на тютюневото изделие или **никотиновото** изделие или насърчават неговата употреба, като създават погрешно впечатление относно характеристиките, здравните последици, опасностите, които представлява, или емисиите от това изделие; етикетите не включват информация за съдържанието на никотин, катран или въглероден оксид в тютюневото изделие;

б) внушават, че дадено тютюнево изделие, **никотиново пликче или ново никотиново изделие** е по-малко вредно от други или че то има за цел да намали последиците от някои вредни компоненти на дима, или че подобрява жизнеността и енергичността, че има лечебни, подмладяващи, природни или органични свойства или носи други ползи за здравето или начина на живот;

в) се отнасят до вкус, мирис, всякакви овкусители или други добавки или тяхната липса;

г) наподобяват хранителен или козметичен продукт;

д) внушават, че определено тютюнево изделие, **никотиново пликче или ново никотиново изделие** има подобрена биоразградимост или други екологични предимства.

(2) Потребителската опаковка и външната опаковка не трябва да внушават икономическа полза, като включват печатни ваучери, предлагане на отстъпки, безплатна дистрибуция, оферта тип „две за едно“ или други подобни.

(3) Върху автоматичните устройства за разпространение на тютюн и тютюневи изделия, както е предвидено в член 9, параграф 3, се поставят също така здравните предупреждения, предвидени в член 4, параграф 1. Забраняват се всякакви графични изображения на автоматите за продажба на тютюн и тютюневи изделия, различни от здравни предупреждения.

Член 4. (1) На всяка потребителска опаковка и всяка външна опаковка на цигари, тютюн за ръчно свиване на цигари и, тютюн за водна лула, **никотинови пликчета и нови никотинови изделия** трябва да има общо предупреждение, информационно съобщение и комбинирани здравни предупреждения. На всяка потребителска опаковка и всяка външна опаковка на тютюнево изделие за пушене, различно от цигари, тютюн за ръчно свиване на цигари и, тютюн за водна лула, **никотинови пликчета и нови никотинови изделия** трябва да има общо предупреждение и специфично предупредително съобщение.

Съдържанието на общото предупреждение, информационните съобщения, специфичното предупредително съобщение и комбинираните здравни предупреждения, използваните езици, методите на отпечатване и представяне, както и площта на различните опаковки и външните опаковки, посочени в първа алинея, които попадат в обхвата на предупрежденията и съобщенията, са определени с наредба на Великия херцог.

(2) Максималното съдържание на катран, никотин и въглероден оксид в емисиите са определени с наредба на Великия херцог, с която също така са определени методите за измерване на такива емисии.



Измерванията на емисиите, посочени в първа алинея, се проверяват от Националната здравна лаборатория или от всяка лаборатория, одобрена от министъра на здравеопазването. Тези лаборатории, които не спадат към тютюневата промишленост и не се контролират нито пряко, нито косвено от нея, се контролират от Дирекцията. С наредбата на Великия херцог се определят условията за одобрението и инспекцията на тези лаборатории.



(...)

Член 4ж. (1) От производителите и вносителите на електронни цигари и контейнери за многократно пълнене се изисква да уведомяват Дирекцията за всяко такова изделие, което имат намерение да пуснат на пазара.

(2) Уведомлението, посочено в параграф 1, се представя в електронна форма шест месеца преди планираната дата на пускане на пазара. За всяко съществено изменение на изделието се представя ново уведомление.

(3) В зависимост от това дали изделието е електронна цигара или контейнер за многократно пълнене уведомлението, посочено в параграф 1, съдържа следната информация:

а) наименованието и данните на производителя, отговорно юридическо или физическо лице в рамките на Съюза и, ако е приложимо — вносителя в Съюза;

б) списък на всички съставки, които се съдържат в изделието, и емисиите в резултат на употребата на такова изделие, по марка и вид, включително количествата от тях;

в) токсикологични данни, свързани със съставките и емисиите от изделието, включително при нагриване, по-специално по отношение на тяхното въздействие върху здравето на потребителите при вдишване и като се вземе предвид, наред с другото, опасността от пристрастяване;

г) информация за дозирането и вдишването на никотин при нормални или разумно предвидими условия на употреба;

д) описание на съставните части на изделието; включително, когато е приложимо, на механизма за отваряне и зареждане на електронната цигара или контейнера за многократно пълнене;

е) описание на производствения процес, като се посочва по-специално дали той включва масово производство, и декларация, че с производствения процес се гарантира съответствие с изискванията на настоящия член;

ж) декларация, че производителят и вносителят поемат пълна отговорност за качеството и безопасността на изделието при пускането му на пазара и при нормални или разумно предвидими условия на употреба;

з) доказателство за плащане на таксата, предвидена в параграф 4.

(4) За всяко уведомление, посочено в параграф 1, се дължи такса в размер на 5 000 EUR.

Тази такса се заплаща чрез плащане или паричен превод по банкова сметка, поддържана от Администрацията за регистрация и домейни, заедно с посочване на самоличността на заявителя и целта на плащането или превода.



5) Ако дирекцията счете, че представената информация е непълна, тя има право да поиска тя да бъде допълнена.

(6) Производителите и вносителите на електронни цигари и контейнери за многократно пълнене представят ежегодно на Дирекцията:

а) изчерпателни данни относно обема на продажбите, по марка и вид, на изделието;

б) информация относно предпочитанията на различните групи потребители, включително младите хора, непушачите и основните типове настоящи потребители;

в) метода на продажба на изделията;

г) обобщени оценки на всички проучвания на пазара, извършени във връзка с горепосоченото, включително техния превод на английски език.

Дирекцията наблюдава развитието на пазара по отношение на електронните цигари и контейнерите за многократно пълнене, включително всички доказателства, че тяхната употреба се превръща в „мост“ към никотиновото пристрастяване и в крайна сметка към традиционната употреба на тютюн сред младите хора и непушачите.

(7) Производителите и вносителите на електронни цигари и контейнери за многократно пълнене създават и поддържат система за събиране на информация за всяко предполагаемо неблагоприятно въздействие на тези изделия върху човешкото здраве.

Ако икономически оператор счете, или има причини да счете, че електронните цигари или контейнерите за многократно пълнене, които са негово притежание и са предвидени за пускане на пазара или са пуснати на пазара, не са безопасни или не са с добро качество, или по друг начин не са в съответствие с настоящия закон, този икономически оператор незабавно предприема корективните мерки, необходими за привеждане на съответното изделие в съответствие с него, за изтеглянето или изземването му, според случая.

В тези случаи от икономическия оператор се изисква да уведоми незабавно Дирекцията, като посочи по-специално рисковете за човешкото здраве и безопасността, всички предприети корективни мерки, както и резултатите от тези корективни мерки.

Дирекцията може да поиска допълнителна информация от икономическите оператори за всички свързани с безопасността и качеството аспекти или за евентуалното наличие на неблагоприятни последици от електронните цигари или контейнерите за многократно пълнене.

8) По искане на Комисията или на компетентните органи на другите държави членки, Дирекцията предоставя цялата информация, получена в съответствие с настоящия член, на Комисията и на другите държави — членки на Европейския съюз.



(9) Когато Дирекцията установи или има основателни причини да счете, че даден вид електронна цигара или контейнер за многократно пълнене, макар да е в съответствие с настоящия член, може да представлява сериозен риск за човешкото здраве, тя взема подходящи временни мерки. Тя незабавно информира Европейската комисия и компетентните органи на другите държави членки за предприетите мерки и предоставя цялата необходима информация, с която разполага.

(...)

Член 5. Правителството организира или субсидира структурирани консултации и информационни дейности със следните задачи:

— повишаване на обществената осведоменост относно рисковете за здравето, свързани с употребата на тютюн и излагането на тютюнев дим, както и ползите от отказването от пушенето и от живота без тютюнев дим;

— повишаване на обществената осведоменост относно рисковете за здравето, свързани с употребата на никотинови пликчета;

— предоставяне на обществеността на информация относно съставките на различните тютюневи изделия **или никотинови пликчета**, пуснати на пазара, като се посочва равнището на вредни вещества;

— предлагане на консултации с обществеността, по-специално с хора, които искат да се откажат от пушенето.

Здравната информация, свързана с пушенето и здравното образование, следва да се предоставя на всички равнища на училищното образование.

Член 6. (1) Пушенето е забранено:

1. в и около болници;
2. в общи части на институции за възрастни хора, използвани за настаняване, включително асансьори и коридори;
3. в чакални на лекарите, зъболекарите и други здравни специалисти както и в лаборатории за медицински анализи;
4. в аптеки;
5. в и около училища за всякакви видове образование; 6. в помещения, предназначени за настаняване или настаняване на малолетни и непълнолетни лица на възраст под 16-годишна възраст; 7. във всички обекти за спорт или отдих на закрито;
8. в кина, развлекателни зали и театри, както и в зали и коридори на сгради, в които те се намират;



ПРАВИТЕЛСТВО
НА ВЕЛИКО-ХЕЦЕГСТВО ЛЮКСЕМБУРГ

9. в музеи, художествени галерии, библиотеки и читални, отворени за обществеността;

Министерство на здравеопазването и
социалната сигурност

10. в зали и помещения на държавни сгради, общини и публични институции;

11. във всички колективни превозни средства за хора, дори когато са неподвижни или паркирани;

12. на детски площадки, както и на всички спортни площадки с малолетни и непълнолетни лица под 16-годишна възраст, занимаващи се със спортна дейност там;

13. а) в заведения за обществено хранене,

б) в отдели за сладкарски и хлебни изделия в заведения за обществено хранене и помещения за сладкарски и хлебни изделия на чайни;

14. в дискотеки по смисъла на правилата относно номенклатурата и класифицирането на класифицирани заведения;

15. в търговски молове, търговски центрове и изложбени зали, отворени за обществеността;

16. на търговските площи на всички хранителни магазини;

17. в питейни заведения;

18. в помещения за общо ползване в заведения за настаняване, включително асансьори и коридори.

19. във всяко превозно средство в присъствието на дете под 12-годишна възраст.

(2) Забраната, посочена в параграф 1, първа алинея, не се прилага специално за помещения за пушене, създадени за тази цел от оператора на болница и на открити площи за пушене.

С изключение на помещенията за пушене, които могат да бъдат установени в затворени психиатрични отделения, само едно помещение за пушене може да бъде разрешено на болница. Това помещение за пушене трябва да бъде разположено далеч от сервизните помещения и организирано по такъв начин, че тютюневият дим да не достига до персонала или обществеността. Достъпът до помещенията за пушене е строго ограничен за хоспитализираните пациенти, които го поискат.

На болница може да бъде разрешена само една зона за пушене на открито. Тази зона за пушене трябва да бъде отделена от всяка зона за достъп до болницата. Тя трябва да бъде ясно обозначена като пространство, запазено за пушачи.

(3) За местата, посочени в параграф 1, тринадесета алинея, буква а), седемнадесета и осемнадесета алинеи, може да се въведе зона за пушене в отделно помещение, в което забраната, посочена в настоящия член, не се прилага.

Зоната за пушене трябва да бъде оборудвана със система за отвеждане на дима или пречистване на въздуха.

Зоната за пушене трябва да бъде проектирана и изградена по такъв начин, че да се сведат до минимум неудобствата, причинени от дима на непушачите, както и не може да бъде транзитна зона.



Техническите характеристики на системата за отвеждане на дима или пречистване на въздуха и условията, посочени в горепосочената алинея, следва да бъдат определени с наредба на Великия херцог.

Площта на помещението за пушене не може да надвишава 30 % от общата площ на помещението, определено в член 2, букви д) и е) съответно за помещенията, посочени в параграф 1, осемнадесета алинея.



Помещението за пушене трябва да бъде ясно обозначено като помещение, запазено за пушачи. Един или повече сигнали, с които се напомня за забраната за пушене в зоните, запазени за непушачи, трябва да бъдат монтирани, така че всеки, който присъства, да може да бъде запознат с нея.

От оператора на помещенията се изисква да предприеме мерки за предотвратяване на достъпа на малолетни и непълнолетни лица до помещението за пушене. В помещението за пушене не може да се предоставя никаква услуга. В помещението за пушене могат да бъдат внасяни само напитки.

Функционирането на помещението за пушене подлежи на предварително разрешение от министъра, който го предоставя въз основа на доклад от дирекция „Здравеопазване“, само ако са изпълнени изискванията, определени в настоящия член.

Дирекция „Здравеопазване“ гарантира, че горепосочените изисквания са спазени.

(4) Предупредителен знак за рисковете от пасивно пушене трябва да бъде поставен на видно място на входа на помещенията за пушене и зоните за пушене, посочени в параграфи 2 и 3.

(5) Забранено е да се консумират никотинови пликчета:

- 1. в рамките на заведенията, посочени в параграф 1, пета алинея. ;**
- 2. в помещенията, посочени в параграф 1, шеста алинея. ;**
- 3. на спортните площадки, посочени в параграф 1, дванадесета алинея.**

Член 7. (1) Пускането на пазара, продажбата, разпространението или предлагането безплатно, притежаването с цел продажба и вносът за търговски цели на тютюневи изделия за орална употреба са забранени.

(2) Пускането на пазара, продажбата, разпространението или предлагането безплатно на опаковки с по-малко от двадесет **и повече от петдесет** цигари, както и контейнери с по-малко от тридесет **и повече от хиляда грама** тютюн за ръчно свиване на цигари, независимо от тяхната опаковка, са забранени.

(2a) Броят на цигарите в потребителска опаковка трябва да отговаря на условието за 5-кратен множител.

Количествата потребителски опаковки за тютюн за ръчно свиване на цигари трябва да отговарят на следните условия:

- а) всяка потребителска опаковка с тегло между 30 g и 50 g трябва да представлява кратно на 5 g;**
- б) всяка потребителска опаковка с тегло между 50 g и 100 g трябва да представлява кратно на 10 g;**
- в) всяка потребителска опаковка с тегло между 100 g и 500 g трябва да представлява кратно на 25 g;**



г) всяка потребителска опаковка с тегло между 500 g и 1 000 g трябва да представлява кратно на 50 g;

(3) Забранени са предлагането на пазара, продажбата, разпространението или предлагането безплатно на тютюневи изделия:

а) съдържащи специфични характерни вкусово-ароматни качества;

б) съдържащи каквото и да било техническо устройство за промяна на мириса или вкуса на тютюневите изделия, или тяхната интензивност на горене;

в) съдържащи витамини или други добавки, създаващи впечатлението, че тютюневото изделие е полезно за здравето или е опасно за здравето в по-малка степен;

г) съдържащи кофеин, таурин или други добавки и стимуланти, свързани с идеята за енергия и жизненост;

д) съдържащи добавки, които придават оцветяващи свойства за емисиите от дим;

е) съдържащи добавки, с които се улеснява вдишването или абсорбцията на никотин;

ж) съдържащи добавки, които, без горене, имат канцерогенни, мутагенни или токсични свойства за репродуктивната способност на хората;

з) съдържащи аромати в някоя от техните съставки, като филтри, хартия, опаковки и капсули или каквото и да било техническо устройство за промяна на мириса или вкуса на съответните тютюневи изделия или тяхната интензивност на горене. Филтрите, хартията и капсулите не трябва да съдържат тютюн или никотин.

Тютюневите изделия, различни от цигари, **нагреваемите тютюневи изделия** и тютюнът за ръчно свиване на цигари са освободени от забраните в букви а) и з).

(4) Забранени са предлагането на пазара, продажбата, разпространението или предлагането безплатно на никотинови пликчета, съдържащи или:

а) повече от 0,048 mg никотин на пликче;

б) добавки, с които се улеснява абсорбцията на никотин;

в) кофеин, таурин, канабидиол (CBD) или други добавки и стимуланти, свързани с идеята за енергичност или релаксация.

Никотиновите пликчета трябва да бъдат обезопасени при достъп от деца и да бъдат неподлежащи на фалшифициране.

От производителите на никотинови пликчета се изисква да спазват хигиенните правила, определени в член 4 от Регламент (ЕО) № 852/2004 на Европейския парламент и на Съвета от 29 април 2004 г. относно хигиената на храните за операторите на предприятия за храни.



ПРАВИТЕЛСТВО
НА ВЕЛИКО ХЕРЦОГСТВО ЛЮКСЕМБУРГ
Министерство на здравеопазването и
социалната сигурност



Член 8. (1) Производителите и вносителите на нови тютюневи изделия подават уведомление за управление шест месеца преди планираната дата на пускане на такива продукти на пазара. Това уведомление се подава по електронен път. То се придружава от подробно описание на въпросното ново тютюнево изделие и инструкциите за употребата му. **Дирекцията предоставя на Европейската комисия информацията, получена съгласно настоящия член.**

(2) Уведомлението, посочено в параграф 1, трябва да съдържа следната информация:

- а) списъка на всички съставки и количествата от тях, използвани при производството на новите тютюневи изделия, както и емисиите и равнищата от тях, в съответствие с член 4;
- б) наличните научни изследвания за токсичността, опасността от пристрастяване и атрактивността на новото тютюнево изделие, по-специално по отношение на съставките и емисиите му;
- в) наличните изследвания, обобщени оценки за тях и пазарни проучвания за предпочитанията на различни потребителски групи, включително на младите хора и настоящите пушачи;
- г) друга налична относима информация, включително анализ на риска и ползата от изделието, очакваните последици при преустановяване на употребата на тютюневи изделия, очакваните последици при започване на употреба на тютюневи изделия; и
- д) доказателство за плащане на таксата, предвидена в параграф 4.

(3) Производителите и вносителите на нови тютюневи изделия представят на Дирекцията всяка нова или актуализирана информация за изследванията, проучванията и друга информация, посочени в параграф 2, букви б)–г). Дирекцията може да изисква от производителите или вносителите на нови тютюневи изделия да извършват допълнителни изследвания или да представят допълнителна информация.

(4) За всяко уведомление, посочено в параграф 1, се дължи такса в размер на 5 000 EUR. Тази такса се заплаща чрез плащане или паричен превод по банкова сметка, поддържана от Администрацията за регистрация и домейни, заедно с посочване на самоличността на заявителя и целта на плащането или превода.

(5) Пускането на пазара на нови тютюневи изделия подлежи на предварително разрешение, което следва да бъде издадено от министъра по съвет на Дирекцията.

Член 9. (1) Пускането на пазара, продажбата, държането с цел продажба и вносът с търговска цел на бонбони и играчки, предназначени за деца, произведени с ясното намерение за придаване на външния вид на изделието или неговата опаковка на вид тютюнево изделие, **никотиново пликче** или електронна цигара, или контейнер за многократно пълнене, са забранени.

(2) Забранено е да се продават или предлагат безплатно тютюн и тютюневи изделия, **никотинови пликчета**, както и електронни цигари и контейнери за многократно пълнене за малолетни и непълнолетни лица под 18-годишна възраст. **В случай на съмнение относно това дали неговите клиенти са навършили най-малко 18 години, продавачът трябва да изиска представянето на документ за самоличност с цел проверка.**



(3) От всеки оператор на автоматично оборудване за разпространение, който доставя тютюн и тютюневи изделия, електронни цигари и контейнери за многократно пълнене **или никотинови пликчета**, се изисква да предприеме мерки за предотвратяване на достъпа на малолетни и непълнолетни лица под 18-годишна възраст до такава апаратура.

(4) Всеки оператор на търговски обект за продажба на тютюневи изделия или магазин, в който се предлагат тютюневи изделия за продажба, както и електронни цигари и контейнери за многократно пълнене, трябва да гарантират, че тези изделия се съхраняват по такъв начин, че клиентите не могат да имат достъп до тях без съдействието на служител.

(5) Продажбата от разстояние на тютюневи изделия, **никотинови пликчета**, електронни цигари и контейнери за многократно пълнене, включително когато купувачът се намира в чужбина, е забранена.

Придобиването или въвеждането от друга държава — членка на Европейския съюз, или вносът от трети държави на тютюневи изделия, както и електронни цигари и контейнери за многократно пълнене, продавани от разстояние, също така са забранени.

Сделките между търговци и професионалисти не попадат в обхвата на забраните в настоящия параграф.

Член 10. Нарушенията на разпоредбите на член 3, член 3а, **параграфи 1 и 2**, член 3б, член 4а, параграф 1, член 4в, параграф 5, член 4г, член 4д, член 4е, член 4ж, параграфи 1, 6 и 7, на член 4з и на член 7, член 8, параграф 1 и на член 9 от настоящия закон, както и нарушенията на разпоредбите на наредбата на Великия херцог, която следва да бъде издадена по силата на членове 4 и 4д от нея, се наказват с глоба в размер между 251 до 50 000 EUR.

Нарушенията на разпоредбите на **член 4а, параграф 2 и на член 6** от настоящия закон се наказват с глоба от 25 до 250 EUR.

Оператор на едно от заведенията, посочени в член 6, параграф 1, точка 13, буква а), член 6, параграф 1, точки 17 и 18, или лице, действащо от негово име, което умишлено не гарантира спазването от страна на заведението на забраната, посочена в горепосочения член, се наказва с глоба в размер от 251 до 1 000 EUR. Същото наказание се прилага и за всеки оператор или лице, действащо от името на оператор, който монтира в дадено заведение помещение за пушене, ясно определено като помещение, запазено за пушачи, но което не отговаря на изискванията, определени в параграф 3 от горепосочения член.

В случай на повторно нарушение в срок от две години от окончателната присъда, глобите, предвидени в първа алинея от настоящия член, могат да бъдат увеличени до удвоен максимален размер.

За наказанията, предвидени в първа алинея от настоящия член, се прилагат разпоредбите на книга 1 от Наказателния кодекс и на членове 130-1—132-1 от Наказателния кодекс.



Член 10а. (1) Без да се засяга член 10 от Наказателния кодекс, нарушенията на разпоредбите на настоящия закон се разследват и регистрират от длъжностните лица на Митническа и акцизна администрация, наричана по-нататък „ADA“, с ранг на старши сержант и повече. Проверките за спазване на разпоредбите на настоящия закон могат да бъдат извършвани от горепосочените длъжностни лица.



(2) При изпълнение на техните задължения съгласно настоящия член, посочените длъжностни лица от Митническа и акцизна администрация имат статута на служители на съдебна полиция. Те докладват за всички нарушения в писмени изявления, които служат като доказателство при липса на доказателства за противното. Тяхната компетентност обхваща цялата територия на Великото херцогство Люксембург.

(3) Преди да встъпят в длъжност, те полагат следната клетва пред люксембургския районен съд, заседаващ по граждански дела: „Заклевам се да изпълнявам своите задължения почтено, точно и безпристрастно.“

(4) Длъжностните лица на ADA, посочени в настоящия член, трябва да са преминали специално професионално обучение относно разследването и разкриването на нарушения и относно разпоредбите на настоящия Закон и наредбите за неговото изпълнение.

ADA организира специфично професионално обучение като част от непрекъснатото обучение на държавните служители, както се изисква от ADA.

Програмата за специфичното професионално обучение, което е теоретично и не може да продължава повече от 10 часа, обхваща разследването и разкриването на нарушенията съгласно настоящия закон и наредбите за неговото изпълнение. Съдържанието на програмата за обучение се определя с наредба на Великия херцог. С тази наредба се предвиждат също така подробни правила за проверката на знанията, организирана от ADA в срок от три месеца след края на периода, през който се провеждат курсовете.

Проверките се обозначават отделно с два маркера. Даден кандидат издържа изпита, ако той или тя са получили най-малко половината от максималния брой точки при всеки от тестовете, при условие че общият брой на получените оценки е най-малко три пети от общия максимален брой точки, които могат да бъдат получени.

В случай на неуспех, кандидатът може да участва в следващата проверка на знанията, организирана от ADA. Кандидатът е свободен да участва отново в обучението.

(5) Лекарите от дирекция „Здравеопазване“, които имат статута на служители на съдебна полиция по смисъла на член 8 от изменения Закон от 21 ноември 1980 г. за организацията на дирекция „Здравеопазване“, отговарят за разследването и разкриването на нарушенията на член 3а, параграфи 1 и 2, член 3б, параграфи 7 и 9 от настоящия закон.“

Член 11. В случай на ~~на нарушенията~~ нарушенията в съответствие с разпоредбите на **член 4а, параграф 2** и член 6, глоби могат да бъдат налагани от длъжностните лица на полицията на Великото херцогство, упълномощени за тази цел от генералния директор на полицията на Великото херцогство и от длъжностните лица на Митническа и акцизна администрация, упълномощени за тази цел от директора на Митническа и акцизна администрация.



В случай на престъпления, наказуеми в съответствие с разпоредбите на член 6, параграф 1, дванадесета алинея, глоби могат да бъдат налагани от общинските служители, които отговарят на условията на член 15-1а от Наказателния кодекс.



Глобата е обвързана с условието нарушителят да се съгласи да плати незабавно дължимата сума на предварително квалифицираните длъжностни лица, или, когато глобата не може да бъде събрана на мястото, където е извършено престъплението, да я плати в срока, определен в призовката. В последния случай плащането може да се извърши в полицейската служба на Великия херцог, в митническата и акцизната служба или чрез превод по пощенската или банковата сметка, посочена в същата призовка.

Глобата се заменя с редовни протоколи:

- 1) ако нарушителят не е платил в определения срок;
- 2) ако нарушителят декларира, че той или тя не желаят или не са в състояние да платят глобата (глобите);
- 3) ако нарушителят е бил малолетно или непълнолетно лице към момента на извършване на нарушението.

Размерът на глобата и начините на плащане се определят с наредба на Великия херцог, с която също така се определят процедурите за прилагане на настоящия член.

Всички разходи за напомняне са неразделна част от глобата.

Сумата, която следва да бъде събрана чрез налагане на глоба, не може да надвишава максималната глоба, предвидена в член 10, втора алинея.

Плащането на глобата в срок от 30 дни от момента на установяване на нарушението, плюс всички разходи, предвидени в пета алинея от настоящия параграф, спира всички съдебни производства.

Когато глобата е платена след изтичането на този период, тя следва да бъде възстановена в случай на оправдателна присъда и да бъде приспадната от наложената глоба и от съдебните разноски в случай на осъждане.

(...)