

2023 ГОДИШЕН ПРОЕКТОЗАКОН ЗА ПАЗАРА И КОНКУРЕНЦИЯТА

[...пропуснато...]

ГЛАВА II

РАЗПОРЕДБИ ОТНОСНО ОПРЕДЕЛЯНЕТО НА ЦЕНИТЕ И ТЪРГОВСКИТЕ ПРАКТИКИ, ЗАСТРАХОВАНЕТО, ТРАНСПОРТА, ОТКРИТИТЕ ПЛОЩИ И КОНКУРЕНЦИЯТА

[...пропуснато...]

ЧЛЕН 21

(Изменения на Законодателен указ № 206 от 6 септември 2005 г.

1. След член 15 от Кодекса за защита на потребителите, посочен в Законодателен указ № 206 от 6 септември 2005 г., се добавя следното:

„Член 15а — (мерки за противодействие на търговските практики за променяне на размера на предварително опаковани продукти) —

1. Производителите, които предлагат за продажба, включително чрез дистрибутори, осъществяващи дейност в Италия, потребителски продукт, който при запазване на предишната опаковка, е претърпял намаление на номиналното количество и свързаното с това увеличение на цената за единица, следва да информират потребителя за намаленото количество и увеличението на цената в процентно изражение, като поставят специален етикет със специален графичен акцент върху търговската опаковка.

2. Задължението за информиране, посочено в параграф 1, се прилага за срок от шест месеца от датата на излагане на продукта в намаленото му количество.“,

[...пропуснато...]