

# Návrh nařízení o standardizovaných elektronických cigaretách a náhradních náplních

## § 1 Definice

- Výrazem „vločka“ se rozumí jakýkoli prvek, který je umístěn v obalu výrobku, s výjimkou výstelky.
- „ochrannou známkou“ se rozumí vlastnosti výrobků nebo služeb v rámci podnikatelské činnosti v souladu se zákonem o ochranných známkách.
- „značkou“ se rozumí primární název výrobků patřících do stejné skupiny značek.
- „názvem varianty“ se rozumí jakýkoli název, kterým se výrobek odlišuje od jiných výrobků pod stejnou značkou.
- „jednotkovým balením“ se rozumí nejmenší jednotlivé balení elektronické cigarety nebo náhradní náplně určené k maloobchodnímu prodeji.
- „vnějším obalem“ se rozumí jakýkoli obal obsahující výrobky určené k maloobchodnímu prodeji.
- „balicím materiálem“ se rozumí celofánový nebo plastový obal nebo jiný průhledný materiál používaný k obalení jednotlivého balení nebo vnějšího obalu elektronické cigarety nebo náhradní náplně.
- „vnějšími povrchy“ se rozumí jakýkoli povrch, který je viditelný před otevřením obalu a který odhaluje jednotková balení a vnější obaly elektronických cigaret a náhradních náplní.
- „vnitřními povrchy“ se rozumí ta část obalu, která není zahrnuta vnějšími povrchy.

## § 2 Obecná ustanovení týkající se požadavků na označování elektronických cigaret atd.

Je zakázáno dovážet do Norska, prodávat nebo jinak předávat elektronické cigarety a náhradní náplně, pokud výrobek a jeho obaly nejsou označeny a navrženy v souladu s těmito nařízeními.

První odstavec se nevztahuje na kvótu pro cestující do Norska, kteří si mohou legálně přivést bez cla a nezdaněné elektronické cigarety nebo malé množství elektronických cigaret a náplní pro osobní potřebu jako cestovní zboží.

## § 3 Barva a design elektronických cigaret

Elektronické cigarety musí být v černé, bílé, stříbrošedé nebo matné barvě Pantone 448 C. Takové výrobky nesmí být navrženy jako figurky na hraní nebo jiným způsobem, který by oslovoval zejména děti.

## § 4 Barva a stupeň lesku obalu

Všechny vnější povrchy vnějších obalů a jednotlivých balení elektronických cigaret a náhradních náplní musí být v matné barvě Pantone 448 C, pokud zákon nebo nařízení nestanoví jinak.

Všechny vnitřní povrchy vnějších obalů a jednotlivých balení elektronických cigaret a náplní musí být v matné barvě Pantone 448 C, bílé nebo stříbrošedé.

## **§ 5 Design a barva náhradních náplní**

Náhradní náplní musí mít válcový tvar s nálevkovitou tryskou.

Náhradní náplně musí být průhledné a bezbarvé.

Povrchy musí být ploché a hladké, bez nepravidelných prvků, jako jsou reliéfy, výstupky atd., ve tvaru nebo struktuře.

Víčka musí být průhledná, bílá nebo černá.

Pokud jsou náhradní náplně označeny, musí etikety odpovídat barvě obalu výrobku.

## **§ 6 Barva tekutiny pro elektronické cigarety**

Tekutina pro elektronické cigarety musí být bezbarvá nebo světle žlutá.

Barvicí přídatné látky nebo jiné prvky, které mění barvu nebo charakter tekutiny pro elektronické cigarety, nejsou povoleny.

## **§ 7 Povrchy**

Všechny vnější a vnitřní povrchy vnějšího obalu a jednotlivého balení musí:

a) být ploché a hladké a

b) neobsahují nepravidelné prvky, jako je ražba, výstupky atd., ve tvaru nebo textuře.

První odstavce se nevztahuje na prvky nezbytné pro zajištění základny, skládání materiálu nebo uzavírání jednotlivých balení nebo vnějších obalů.

Výjimka však neplatí, pokud prvky přispívají k tomu, aby jednotlivé nebo vnější obaly získaly charakteristický vzhled, přitahovaly pozornost nebo byly jinak v rozporu s požadavkem na standardizovaný design.

## **§ 8 Balicí materiál:**

Jednotlivé balení a vnější obaly mohou být pokryty balicím materiálem za předpokladu, že je průhledný a bezbarvý. Balicí materiál musí být rovněž plochý a hladký, bez označení nebo textury, včetně vroubkování nebo výčnělků, které nejsou nezbytné pro proces výroby. Na balicí materiál nesmí být připevněny žádné prvky.

Trhací proužky musí být buď průhledné, nebo černé. Nesmí mít šířku větší než 3 milimetry a musí být rovnoběžné s horním okrajem obalu. Proužek může mít souvislou černou čáru dlouhou až 15 milimetrů k označení jeho výchozího bodu. Pokud je proužek černý, nesmí zakrývat zdravotní varování nebo jiné povinné označování vyžadované právními předpisy.

Balicí materiál může být v případě potřeby označen černými čtverečky, které zakryjí čárový kód.

## **§ 9 Čárový kód**

Balicí materiál, vnější obaly a jednotlivé balení mohou být označeny čárovým kódem, pokud:

a) používá se pro účely prodeje, distribuce nebo kontroly zásob, \_

b) je buď černá a bílá, nebo Pantone 448 C a bílá, a

c) netvoří obraz, vzor nebo symbol připomínající něco jiného než čárový kód.

Čárový kód smí být vytištěn pouze jednou a nesmí být vytištěn na přední straně jednotlivého balení nebo vnějšího obalu. Čárový kód může být podobu samolepicí etikety.

## **§ 10 Požadavky na identifikaci výrobku**

Vnější obaly a jednotlivé balení elektronických cigaret a náhradních náplní určených k prodeji v Norsku musí být opatřeny identifikačním číslem výrobku (EC-ID).

Použitá označení uvedená v prvním odstavci musí splňovat tyto požadavky:

- a) může se skládat pouze z písmen a-å nebo číslic 0-9,
- b) První písmeno slova je buď velké nebo malé, a zbytek slova musí být malými písmeny,
- c) typem písma musí být Helvetica,
- d) barva písma musí být matná Pantone Cool Gray 2 C,
- e) hmotnost písma musí být normální,
- f) velikost písma musí být 10 bodů,
- g) označení musí být ve stejném směru jako zdravotní varování.

### **§ 11 Vložky v balení**

Je zakázáno vkládat do jednotlivého balení nebo vnějšího obalu příbalové letáky nebo další prvky nad rámec návodu k použití, který musí být součástí elektronických cigaret a náhradních náplní.

### **§ 12 Zákaz některých prvků balení**

Balení nesmí vyzařovat zvukové, světelné, pachové ani chuťové efekty. Je zakázáno používat prvky obalu, které se po prodeji mění, včetně:

- a) tepelně aktivovaného inkoustu,
- b) inkoustu nebo prvků, které se v průběhu času stanou viditelnými,
- c) barvy, která je fluorescenční za určitých typů světla,
- d) částí obalu, které lze seškrábat, aby odhalily obrázek nebo text,
- e) snímatelných štítků nebo
- f) povrchů, které lze rozložit.

### **§ 13 Požadavky na materiál a tvar pro jednotlivé balení a vnější balení**

Jednotlivé balení a vnější obaly elektronických cigaret a náhradních náplní musí být vyrobeny z lepenky nebo jiného měkkého materiálu a musí mít tvar kvádra.

## **§ 14 Obecná ustanovení o označování obchodních značek a variant na obalech elektronických cigaret a náhradních náplní**

Vnější obaly a jednotlivé obaly elektronických cigaret a náhradních náplní mohou být označeny obchodní značkou a názvem varianty, pokud jsou splněny tyto požadavky:

- a) označení se může skládat pouze z písmen a-ž, čísel 0-9 nebo symbolu „&“,
- b) první písmeno slova může být buď velké, nebo malé, a zbytek slova musí být malými písmeny,
- c) typem písma musí být Helvetica,
- d) barva písma musí být matná Pantone Cool Gray 2 C,
- e) hmotnost písma musí být normální,
- f) obchodní značka musí být napsána nejvýše na jednom řádku a nesmí přesáhnout 14 pt,
- g) název varianty musí být umístěn přímo pod obchodní značkou, napsán nejvýše na jednom řádku a nesmí překročit 10 pt.

Obchodní značka a název varianty může být vytištěn jednou na přední straně jednotlivého balení nebo vnějšího obalu a jednou na každé ze dvou nejmenších ploch.

Obchodní značka a název varianty musí být vycentrován na uvedené ploše mimo oblast vyhrazenou pro varovné označení a musí být orientován stejně jako zdravotní varování.

## **§ 15 Označování informacemi o výrobcí**

Jednotlivé balení nebo vnější obaly elektronických cigaret a náhradních náplní mohou být jednou označeny na vnějším nebo vnitřním povrchu těmito informacemi:

- a) Jméno/název výrobce:
- b) poštovní adresa výrobce,
- c) e-mailová adresa výrobce,
- d) telefonní číslo výrobce.
- e) Označení musí:
  - a) být tvořeno pouze z písmen a-ž, čísel 0-9 nebo symbolu „&“. E-mailové adresy mohou obsahovat symbol „@“,
  - b) být napsány velkým nebo malým počátečním písmenem, přičemž zbytek slova je napsán malými písmeny,
  - c) být vytištěny písmem typu Helvetica,
  - d) na vnějších površích vnějšího obalu a jednotlivého balení, mít matnou barvu Pantone Cool Gray 2 C,
  - e) na vnitřních površích vnějšího obalu a jednotlivého balení mít buď matnou barvu s barvou Pantone Cool Gray 2 C, matný Pantone 448 C, nebo matnou černou barvu,
  - f) šířka písma musí být normální a nesmí překročit 10 pt,
  - g) nesmí být vytištěny na přední straně jednotlivého balení nebo vnějšího obalu.

## **§ 16 Přechodné období**

Elektronické cigarety a náhradní náplně bez nikotinu, jakož i obaly těchto výrobků, musí být navrženy a označeny v souladu s ustanoveními tohoto nařízení při uvedení na trh v Norsku maloobchodníkům a spotřebitelům do (datum).

Pro elektronické cigarety a náhradní náplně s obsahem nikotinu, jakož i obaly těchto výrobků, platí požadavky tohoto nařízení ode dne vstupu nařízení v platnost.