

ZAKON br. 2026-602 od 8. srpnja 2026. o smanjenju utjecaja tekstilne industrije na okoliš (1)

Oznaka NOR: TECX2407166L

ELI: <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2026/7/8/TECX2407166L/jo/texte>

Drugo ime: <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2026/7/8/2026-602/jo/texte>

Službeni list Francuske Republike (JORF) br. 0159 od 9. srpnja 2026.

Tekst br. 1.

- Zakonodavna datoteka: ZAKON br. 2026-602 od 8. srpnja 2026. o smanjenju utjecaja tekstilne industrije na okoliš

Nacionalna skupština i Senat donijeli su,

Predsjednik Republike ovime objavljuje Zakon na sljedeći način:

• Članak 1.

Nakon članka L541-9-1. Zakonika o okolišu umeće se članak L541-9-1-1., koji glasi kako slijedi:

„Članak L541-9-1-1. — I. — Industrijska i poslovna praksa proizvođača iz članka L541-10. kategoriziranih kao ultra brza moda one su koje dovode do smanjenja trajanja uporabe ili životnog vijeka novih proizvoda iz članka L541-10-1. stavka 11. zbog stavljanja na tržište velikog broja upućivanja na nove proizvode ili niskog poticaja za popravak tih proizvoda. Stavljanje na raspolaganje ili distribucija, od strane prodavatelja koji nisu proizvođači zbirke, neprodanih proizvoda iz istog 11° nije obuhvaćeno praksom iz prvog podstavka ovog dijela I.

II. — Kad fizička ili pravna osoba omogućuje daljinsku prodaju ili dostavu proizvoda navedenih u stavku 11. članka L541-10-1. putem internetskog sučelja kao što je tržnica, platforma, portal ili sličan sustav, praksa „ultra-express” ocjenjuje se pod istim uvjetima, u skladu s kriterijima navedenima u stavku I. ovog članka.

Praksa ultra brze mode zatim se procjenjuje na temelju svih referenci novih proizvoda koje nudi ta osoba, s izuzetkom referenci za koje ta osoba ima dokaze koje drži na raspolaganju upravnom tijelu, a kojima se dokazuje da je osoba koja je vlasnik robne marke tih proizvoda proizvođač spomenut u istom stavku I. i da mrežno sučelje spomenuto u prvom podstavku stavka II. ne predstavlja njihov glavni prodajni kanal.

III. — Osobe navedene u stavku II. koje sudjeluju u praksi iz stavka I. na svojem internetskom sučelju prikazuju poruke kojima potiču umjerenost,

ponovnu uporabu, popravak, prenamjenu i recikliranje proizvoda, pružaju informacije o društvenom učinku proizvoda, podižu svijest o njegovu utjecaju na okoliš i zdravlje ljudi te pružaju informacije o utjecaju na okoliš usluge dostave proizvoda koja se nudi. Odlukom Državnog vijeća utvrđuju se sadržaj i postupci za prikazivanje tih poruka, koje moraju biti prikazane na jasan, čitljiv i razumljiv način.

IV. — Ovaj članak ne primjenjuje se na osobe sa sjedištem u drugoj državi članici Europske unije ili stranci Sporazuma o Europskom gospodarskom prostoru. Međutim, kada su ispunjeni uvjeti navedeni u članku 3. stavcima 4. ili 5. Direktive 2000/31/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 8. lipnja 2000. o određenim pravnim aspektima usluga informacijskog društva, osobito elektroničke trgovine, na unutarnjem tržištu („Direktiva o elektroničkoj trgovini”), slijedeći postupak utvrđen u tim istim stavcima 4. i 5., upravni organ obavještava te osobe o usluzi informacijskog društva na koju se odnosi taj postupak i o odredbama ovog Zakonika koje se na njih primjenjuju.

V. — Detaljna pravila za primjenu ovog članka, posebno pragovi koji se odnose na broj novih upućivanja na proizvode i kriteriji za „nizak poticaj za popravak”, prema robnoj marki u smislu članka L711-1. Zakonika o intelektualnom vlasništvu i prema prodajnom kanalu, definiraju se uredbom Državnog vijeća.”

• Članak 2.

Nakon članka L541-9-1. Zakonika o okolišu umeće se članak L541-9-1-2. koji glasi kako slijedi:

„Članak L541-9-1-2. — Mjesta proizvodnje proizvoda iz članka L541-10-1. stavka 11. koja se prodaju na internetu moraju biti poznata potrošaču na jasan i čitljiv način na digitalnoj platformi, slovima iste veličine kao što su ona koja se upotrebljavaju za cijenu i prikazana su blizu cijene.”

• Članak 3.

Nakon članka 238.a stavka 2. prvog podstavka Općeg poreznog zakonika umeće se sljedeći podstavak:

„Međutim, plaćanja proizvođača, u smislu članka L541-10 Zakonika o okolišu, za proizvode iz članka L541-10-1 stavka 11. tog Zakonika, koja proizlaze iz ultra brze mode definirane u članku L541-9-1-1. navedenog zakonika, ne daju im pravo na smanjenje poreza predviđeno u ovom stavku 2.”

• Članak 4.

- I. — Članak L541-9 stavak III. Zakonika o okolišu dopunjuje se točkom koja glasi kako slijedi:
„Službenici za sprječavanje rizika, službenici ovlašteni u skladu s člankom L541-9-7., carinski službenici i službenici odgovorni za tržišno natjecanje, potrošačka pitanja i sprječavanje prijevara ovlašteni su, za potrebe svojih dužnosti u praćenju primjene ovog stavka III., međusobno priopćavati, spontano ili na zahtjev, sve informacije i dokumente koji se čuvaju ili prikupljaju pri obavljanju svojih dužnosti; članak 11. Zakonika o kaznenom postupku ili odredbe o poslovnoj tajni ne isključuju takvu komunikaciju.”
- II. — Nakon članka L512-20-3. Zakonika o zaštiti potrošača umeće se članak L512-20-4., koji glasi kako slijedi:
„Članak L512-20-4. — Članak 11. Zakona o kaznenom postupku ili njegove odredbe koje se odnose na poslovnu tajnu, bez obzira na to, agenti za tržišno natjecanje, potrošačka pitanja i sprečavanje prijevara te agenti Nacionalnog povjerenstva za informacijsku tehnologiju i građanske slobode (CNIL) mogu jedni drugima na vlastitu inicijativu ili na zahtjev dostavljati sve informacije i dokumente koji su pohranjeni ili prikupljeni tijekom obavljanja njihovih zadaća i koji su potrebni za istragu i otkrivanje povreda i kršenja pravila iz njihovih područja nadležnosti.”
- III. — U posljednjem podstavku stavka III. članka L541-9. Zakonika o okolišu i u članku L512-20-4. Zakonika o zaštiti potrošača, kako je izmijenjen stavcima I. i II. ovog članka, upućivanje: „11” zamjenjuje se upućivanjem „L3131-1.”.
- IV. — Stavak III. ovog članka stupa na snagu na datum predviđen člankom 57. Odluke br. 2025-1091 od 19. studenoga 2025. o preoblikovanju Zakonika o kaznenom postupku (zakonodavni dio).

• Članak 5.

- I. — Zakonik o okolišu mijenja se kako slijedi:
1. U članku L541-10-3. stavku 1. prvi podstavak mijenja se kako slijedi:
- (a) u prvoj rečenici prvog podstavka, u verziji na francuskom jeziku, iza riječi „lesquels” umeću se sljedeće riječi: „l’impact environmental, notamment les atteintes à la biodiversité et l’empreinte carbone”, što znači „...među kojima [kriteriji], utjecaj na okoliš, uključujući štetu za bioraznolikost i ugljični otisak”;
- (b) nakon iste prve rečenice umeće se nova rečenica kako slijedi: „Ako je to moguće, ti se financijski doprinosi prilagođavaju kako bi se uzele u obzir industrijske i poslovne prakse proizvođača koje utječu na životni vijek proizvoda i vjerojatnost da će proizvod postati otpad.”;
2. Nakon članka L541-10-9. umeće se članak L541-10-9-1., koji glasi kako slijedi:
„Članak L541-10-9-1. — Ako se na osobu koja nema poslovni nastan u Francuskoj primjenjuje načelo proširene odgovornosti proizvođača u skladu s člankom L541-10. ili L541-10-9. ona pisanim ovlaštenjem imenuje fizičku

ili pravnu osobu s poslovnim nastanom u Francuskoj kao ovlaštenog zastupnika odgovornog za osiguravanje usklađenosti s njezinim obvezama u okviru programa proširene odgovornosti proizvođača. Ta je osoba subrogirana svim obvezama koje proizlaze iz načela proširene odgovornosti proizvođača za koje prihvaća ovlaštenje.

Zahtjev za imenovanje ovlaštenog zastupnika smatra se ispunjenim za proizvode za koje fizička ili pravna osoba iz članka L541-10-9. s poslovnim nastanom u Francuskoj osigurava sukladnost s obvezama koje se odnose na program proširene odgovornosti proizvođača.”;

3. Članak L541-10-27. mijenja se kako slijedi:

- a) Na početku prvog podstavka dodaje se sljedeće upućivanje: „I. —”;
- b) U drugom podstavku riječi „ovaj članak” zamjenjuju se riječima „ovaj I.”;
- c) umeću se stavci od II. do V., koji glase kako slijedi:

„II. — Za proizvode navedene u članku L541-10-1. stavku 11. , financijski doprinosi navedeni u članku L541-10-2. isto se moduliraju, pod uvjetima utvrđenima u članku L541-10-3., u skladu s opsegom asortimana proizvoda ili učestalošću ponuda i poticajem za popravak tih proizvoda, u smislu Direktive (EU) 2025/1892 Europskog parlamenta i Vijeća od 10. rujna 2025. kojom se mijenja Direktiva 2008/98/EZ o otpadu.

Uvjeti primjene i iznosi ove modulacije po kategoriji proizvoda navedeni su u specifikaciji proizvoda iz članka L541-10. ovog Zakonika.

Kad ova modulacija poprima oblik kazne, iznos te kazne bit će između:

- 1.° 25 centa i 12 eura po proizvodu u 2026.;
- 2.° 50 centa i 14 eura po proizvodu u 2027.;
- 3.° 75 centa i 16 eura po proizvodu u 2028.;
- 4.° 1 i 18 eura po proizvodu u 2029.
- 5.° 2 i 22 eura po proizvodu od 2030. nadalje.

Proizvodi na koje se odnosi ova kazna ne mogu imati koristi od premija navedenih u članku L541-10-3.

Na obrazloženi zahtjev proizvođača, neovisno o zadnjoj rečenici trećeg stavka istog članka L541-10-3., ekološke organizacije dužne su ograničiti iznos premije ili novčane kazne na 50 % neoporezive prodajne cijene tih proizvoda, neovisno o iznosu novčanih kazni predviđenih pod 1.° do 5.° ovog stavka II.

III. — Za potrebe stavka II. ovog članka i članka L541-10-3., ekološke organizacije odobrene u skladu s člankom L541-10-1. stavkom 11. mogu provoditi automatizirano prikupljanje podataka ili informacija putem internetskih sučelja kojima se omogućuje prodaja na daljinu ili isporuka proizvoda iz istog stavka 11. , kao što su tržnica, platforma, portal ili sličan sustav. To se provodi neovisno o općim uvjetima uporabe ili licencija za usluge predmetnih operatera ili njihovih aplikacija kojima se predmetni

podatci stavljaju na raspolaganje javnosti. Provode se u mjeri strogo nužnoj i proporcionalnoj obavljanju zadataka dodijeljenih ekološkoj organizaciji, pod uvjetima i u skladu s postupcima propisanim dekretom Vijeća države. Ove će informacije ekološke organizacije učiniti dostupnima upravnom tijelu.

IV. — Dio financijskih doprinosa koje plaćaju proizvođači proizvoda iz članka L541-10-1. stavka 11. tijela nadležna za okoliš koriste za financiranje infrastrukture za prikupljanje, odvajanje, ponovnu upotrebu, pripremu za ponovnu upotrebu i recikliranje na nacionalnom teritoriju.”;

V. — Subjekti za gospodarenje otpadom mogu gospodariti otpadom od proizvoda iz članka L541-10-1. stavka 11.° Zakonika o okolišu samo ako su sklopili ugovore o gospodarenju tim otpadom s odobrenim tijelima nadležnima za okoliš ili odobrenim pojedinačnim sustavima.”

II. — iz stavka I. podstavka 3. točka (c) ovog članka stupa na snagu 1. rujna 2026.

• Članak 6.

I. — Nakon članka L229-61. Zakonika o zaštiti potrošača umeće se članak L229-61-1., koji glasi kako slijedi:

„Članak L229-61-1. — I. — Zabranjeni su oglasi koji se odnose na proizvode obuhvaćene „ultra brzom” modnom praksom kako je definirana u članku L541-9-1-1. ili kojima se izravno ili neizravno promiču robne marke koje primjenjuju tu praksu.

Prilikom promicanja ovih proizvoda, izraz „besplatno” ne smije se koristiti kao marketinški ili promotivni alat u kontekstu komercijalnog odnosa.

II. — Stavak I. ovog članka ne primjenjuje se na pružatelje medijskih usluga, u smislu Direktive 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 10. ožujka 2010. o usklađivanju određenih odredbi utvrđenih zakonom, uredbom ili upravnom mjerom u državama članicama u pogledu pružanja audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama), koje potpadaju u nadležnost druge države članice Europske unije u smislu članka 2. stavka 2. te Direktive. Međutim, ako su ispunjeni uvjeti iz članka 3. stavaka 2. i 3. ili članka 4. stavaka od 2. do 5. te Direktive, po završetku postupka utvrđenog u istom stavku 2. i stavku 3. ili stavcima od 2. do 5. upravno tijelo obavješćuje te osobe o medijskoj usluzi ili audiovizualnoj medijskoj usluzi na koju se odnosi taj postupak i o tome koje se odredbe ovog Zakonika primjenjuju na njih.

III. Ne dovodeći u pitanje stavak II. ovog članka, stavak I. ne primjenjuje se na usluge informacijskog društva, u smislu Direktive 2000/31/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 8. lipnja 2000. o određenim pravnim aspektima usluga informacijskog društva na unutarnjem tržištu, posebno elektroničke trgovine (Direktiva o elektroničkoj trgovini), koje pruža osoba s poslovnim nastanom u drugoj državi članici Europske unije ili stranci Sporazuma o Europskom gospodarskom prostoru. Međutim, ako su ispunjeni uvjeti iz

članka 3. stavaka 4. ili 5. te Direktive, po završetku postupka utvrđenog u tim stavcima 4. ili 5., upravno tijelo obavještuje te osobe o usluzi informacijskog društva na koju se taj postupak odnosi i o tome koje se odredbe ovog Zakonika na njih primjenjuju.

IV. — Načini provedbe ovog članka utvrđuju se odlukom Državnog vijeća.”

II. — Ova Odluka stupa na snagu 1. siječnja 2027.

• Članak 7.

I. — Nakon članka 4. stavka IV. Zakona br. 2023-451 od 9. lipnja 2023. čiji je cilj reguliranje komercijalnog utjecaja i borba protiv zlouporaba utjecajnih osoba na društvenim mrežama umeće se stavak IV.a, koji glasi kako slijedi:

„IV.(a). — Svakoj osobi koja se bavi aktivnostima komercijalnog utjecaja elektroničkim sredstvima, uz naknadu ili besplatno, bez obzira na prirodu naknade, zabranjeno je izravno ili neizravno promicati proizvode koji su obuhvaćeni područjem primjene „ultra brze” modne prakse kako je definirana u članku L541-9-1-1. Zakonika o okolišu, kao i robne marke koje se koriste tom praksom.

„Osoba koja se ne pridržava ovog stavka IV.a kažnjava se administrativnom novčanom kaznom u iznosu od najviše 100 000 EUR. Ta se novčana kazna izriče u skladu s poglavljem II. glave II. sveska V. Zakonika o zaštiti potrošača.”

II. — Ova Odluka stupa na snagu 1. siječnja 2027.

• Članak 8.

Zakonik o okolišu mijenja se kako slijedi:

1. U drugom podstavku članka L229-63. prva pojava riječi „et” („i”) zamjenjuje se riječju „à” („to”);
2. U prvom podstavku članka L541-9-4-1. riječi „u članku L541-9-1.” zamjenjuju se riječima: „u člancima L541-9-1. i L541-9-1-1.”.

• Članak 9.

Članak L511-7. Zakonika o zaštiti potrošača mijenja se kako slijedi:

1. Stavak 28. glasi kako slijedi:
„28.° Članci L541-9-1. i L541-9-1-1. istog Zakonika;”
2. Na početku stavka 32. riječi: „Od V.” zamjenjuju se riječima „od IV.a) i V.”; 3.° nakon iste točke 32.° umeće se točka 32. a) koja glasi kako slijedi: 32.°a) članka L229-61-1. Zakonika o zaštiti okoliša;

• Članak 10.

U roku od šest mjeseci od objave ovog Zakona vlada Parlamentu podnosi izvješće u kojem ispituje je li preporučljivo proširiti mehanizam za ugljičnu prilagodbu na granicama na tekstilne proizvode proizvedene izvan područja Europske unije.

• **Članak 11.**

Zakonik o obrazovanju mijenja se kako slijedi:

1. Prije posljednjeg podstavka članka L312-19. Zakonika o zaštiti potrošača umeće se sljedeći stavak:

„To uključuje podizanje svijesti o utjecajima neodrživih praksi proizvodnje i potrošnje na okoliš i ljudsko zdravlje, uključujući upoznavanje sa održivim materijalima ili onima s niskim utjecajem na okoliš, uvjetima proizvodnje i označivanjem. Njome se promiču održive prakse potrošnje u svakodnevnom životu, posebno u upotrebi tekstila i odjeće”;

2. Dvadesetdeveti redak tablice iz članka L375-1. drugog stavka glasi kako slijedi:

„L312-19.	Proizlazi iz Zakona br. 2026-602 od 8. srpnja 2026. o smanjenju utjecaja tekstilne industrije na okoliš”.
-----------	---

• **Članak 12.**

U roku od godinu dana od donošenja ovog Zakona, Vlada će podnijeti Parlamentu izvješće u kojem će se preispitati provedba zrcalnih mjera na granicama europskog unutarnjeg tržišta radi nametanja europskih zdravstvenih, socijalnih i ekoloških standarda na uvoz proizvoda koji spadaju u područje „ultra brzog” modnog sektora. U izvješću se analizira i poželjnost prebacivanja tereta dokazivanja u trenutku ulaska proizvoda u Europsku uniju; na izvozniku je da dokaže da su njegovi proizvodi proizvedeni u uvjetima koji su u skladu s europskim normama, uz poseban oprez u pogledu poštovanja ljudskih prava.

Ovaj Zakon provodi se kao državni zakon.

Sastavljeno u Parizu, 8. srpnja 2026.

Emmanuel MACRON
Predsjednik Republike:

Predsjednik Vlade,
Sébastien LECORNU

Ministrica ekološke tranzicije, biološke raznolikosti i međunarodnih pregovora o klimatskim promjenama i zaštiti prirode,
Monique BARBUT

Ministar gospodarstva, financija te industrijskog i digitalnog suvereniteta,
Roland LESCURE

Ministar za mala i srednja poduzeća, trgovinu, obrtništvo, turizam i kupovnu moć.
Serge PAPIN

Ministar nacionalnog obrazovanja,
Edouard GEFFRAY

Ministar za javno djelovanje i račune,
David AMIEL

Ministar zamjenik ministra za ekološki prijelaz, bioraznolikost i međunarodne pregovore o klimi i prirodi, nadležan za ekološki prijelaz,

Mathieu LEFÈVRE

(1) Pripremni rad: Zakon br. 2026-602.

Nacionalna skupština (16. saziv):

Prijedlog zakona br. 2129;

Izvješće gđe Anne-Cécile Violland, , u ime Odbora za održivi razvoj, br. 2307;

Rasprava i donošenje, nakon pokretanja ubrzanog postupka, 14. ožujka 2024.

(TA br. 258).

Senat:

Nacrt zakona br. 431 (2023. – 2024.), koji je donijela Nacionalna skupština;

Izvješće gđe Sylvie Valente Le Hir, , u ime Odbora za prostorno planiranje i održivi razvoj, br. 458 (2024. – 2025.);

Tekst Odbora br. 459 (2024. – 2025.);

Rasprava 2. i 10. lipnja 2025. i donošenje 10. lipnja 2025. (TA br. 136, 2024. – 2025.)

Nacionalna skupština (17. saziv):

Nacrt zakona br. 1557, koji je izmijenio Senat;

Izvješće Anne-Cécile Violland, u ime Zajedničkog odbora, br. 2940;

Rasprava i donošenje 24. lipnja 2026. (TA [usvojeni tekst] br. 321).

Senat:

Izvješće Mme Sylvie Valente Le Hir, u ime Zajedničkog odbora, br. 765 (2025. – 2026.);

Tekst Odbora br. 766 (2025. – 2026.);

Rasprava i donošenje 29. lipnja 2026. (TA [usvojeni tekst] br. 150, 2025. – 2026.).