



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Teatise number : 2021/0904/F (France)

Decree on carbon offsetting and claims of carbon neutrality in advertising

Teatise saamise kuupäev : 28/12/2021

Ooteaja lõpp : 29/03/2022 (closed)

Message

Sõnum 002

Komisjoni teade - TRIS/(2021) 04818

direktiiv (EL) 2015/1535

Sõnumi tõlge 001

Teavitamine: 2021/0904/F

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidējimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéket - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202104818.ET)

1. MSG 002 IND 2021 0904 F ET 28-12-2021 F NOTIF

2. F

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SQUALPI

Bât. Sieyès -Teledoc 151

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Direction générale de l'Énergie et du Climat

Service du Climat et de l'Efficacité Énergétique

Département de lutte contre l'effet de serre

Tour Esplanade, 1 Place Carpeaux,

92800 Puteaux

4. 2021/0904/F - X40M

5. Määrus süsinikuheite tasakaalustamise kohta ja väited CO2-neutraalsuse kohta reklaamides

6. Nõuded ja meetodid, mille kohaselt reklaamijad peavad teatama kliimaneutraalsuse väiteid põhjendavatest elementidest oma toodete või teenuste reklaamimisel

7. -



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

8. Käesolevas määruse eelnõus sätestatakse reklaamijate teavitamise kord seoses nende toodete või teenuste CO₂-neutraalsusega. See seab need väited sõltuvusse kasvuhoonegaaside heite bilansi koostamisest, mis hõlmab reklaamitava toote või teenuse kogu olelusringi. Bilanss koostatakse vastavalt toodete CO₂-jalajälge käsitlevale võrdlusstandardile ISO 14067 või mis tahes muule standardile, mis on kooskõlas selle standardi nõuetega.

Asjaomased avaldused esinevad eraisikutele suunatud reklaamkirjades, üldsusele levitatavates trükistes, reklaamplakatites, ajakirjandusväljaannetes, kinodes edastatavates reklaamides, televisiooni- või ringhäälinguteenuste kaudu või üldsusele internetis edastatavates reklaamides või kaupade pakendil.

See bilanss, mida nõutakse sellise nõude esitamise korral, lisatakse aruandesse, milles esitatakse ka reklaamitava toote või teenusega seotud kasvuhoonegaaside heitkoguste vähendamise eesmärk ning jääkheite kompenseerimise kord (rakendatud hüvitusprojektide laad, kirjeldus ja võimaluse korral maksumus).

Seda aruannet ajakohastatakse kord aastas kogu toote või teenuse turustusperioodi jooksul ning avaldatakse reklaami avalikustaja veebisaidil või selle puudumisel tema mobiilirakenduses. Veebilink või mustercode (QR-code) sellele väljaandele juurdepääsuks on märgitud reklaamis või pakendis, kus väidetakse, et tegemist on CO₂-neutraalsusega.

Määruse eelnõus on sätestatud ka sanktsioonide süsteem eespool nimetatud kohustuste täitmata jätmise korral.

9. 22. augusti 2021. aasta seaduse nr 2021-1104 (kliimamuutustega võitlemise ja nende mõjule vastupanuvõime suurendamise kohta) artiklis 12 on sätestatud CO₂-neutraalsete toodete ja teenuste reklaamimise raamistik. Sellega nähakse reklaamijatele ette rakendusmäärus toodete ja teenuste keskkonnaneutraalsuse nõuete esitamiseks, et tagada läbipaistvus avalikkuse silmis ja vältida rohepesu ohtu.

10. Eelnõuga otseselt seonduvad õigusaktid: 22. augusti 2021. aasta seaduse nr 2021-1104 (kliimamuutustega võitlemise ja nende mõjule vastupanuvõime suurendamise kohta) artikkel 12

11. Ei

12. -

13. Ei

14. Ei

15. -

16. OTC-leping

Ei - eelnõu ei mõjuta märkimisväärselt rahvusvahelist kaubandust.

SPS-leping

Ei - eelnõu ei ole sanitaar- ega fütosanitaarmeede.

Euroopa Komisjon

Direktiivi (EL) 2015/1535 üldine kontaktinfo

faks: +32 229 98043

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu