Minister Opieki Medycznej,

uwzględniając:

* artykuły 36 i 38 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylenia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektyw Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004 (Dz.U. 2011 L 304);
* artykuły 8 i 23 rozporządzenia (WE) nr 1924/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych dotyczących żywności (Dz.U. 2006 L 404);
* art. 11; akapity pierwszy i trzeci dekretu do ustawy o towarach w zakresie informacji o żywności;

niniejszym zarządza, co następuje:

**Artykuł 1**

W niniejszym rozporządzeniu stosuje się następujące terminy i definicje:

 *Nutri-Score:* Unijny znak towarowy zarejestrowany w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej przez Santé publique France (l’agence nationale de santé publique); *warunki stosowania*: zasady korzystania z Nutri-Score, opublikowane dnia **P.M**, zatytułowane „Warunki korzystania z logo Nutri-Score, wersja z 10 lipca 2020 r.“.

**Artykuł 2**

Logo Nutri-Score i warunki jego stosowania powinny być oznaczone jako logo ułatwiające wybór żywności.

**Artykuł 3**

Niniejsze porozumienie wchodzi w życie ze skutkiem od dnia **P.M.**

**Artykuł 4**

Niniejsza decyzja ma być przywoływana jako: Przepisy prawa towarowego w sprawie przyjęcia logo ułatwiającego wybór żywności.

Niniejsze przepisy i noty wyjaśniające zostaną opublikowane w Dzienniku Urzędowym.

Minister Opieki Medycznej,

T. van Ark

**NOTA WYJAŚNIAJĄCA**

**1. Informacje ogólne**

 *Uzasadnienie*

W dniu 23 listopada 2018 r. przyjęto krajowe porozumienie o zapobieganiu[[1]](#footnote-1). Obejmuje to porozumienia zawarte przez rząd i ponad 70 stron w celu wprowadzenia środków mających na celu zwalczanie nadwagi, palenia tytoniu i problematycznego spożywania alkoholu. Sygnatariuszami są organizacje patronackie zajmujące się opieką, organizacje pacjentów, przedsiębiorstwa, gminy i instytucje edukacyjne. Krajowe porozumienie o zapobieganiu zawiera szereg środków w zakresie zdrowego odżywiania. Zdrowa dieta jest ważna dla każdego, nie tylko dla osób z nadwagą. Aby zwiększyć świadomość konsumentów na temat zdrowszych wyborów, w krajowym porozumieniu o zapobieganiu uzgodniono, że rząd Niderlandów w 2020 r. wprowadzi nowe, powszechnie nadawane logo ułatwiające wybór żywności.

Wymagano, aby wybór logo opierał się na rzetelnych i niezależnych badaniach konsumenckich. Uznano również, że bardzo ważne jest, aby wybrane logo było spójne ze sposobem wybierania produktów: zrozumienie konsumentów musiało być wiodące. Dokonując wyboru, należy również wziąć pod uwagę Pięcioskładnikowe Koło Żywieniowe i wreszcie uwzględnić zmiany w europejskich logo wyboru żywności.

*Proces*

W listopadzie 2018 r. rozpoczęto prace nad realizacją wyżej wymienionego porozumienia zawartego w krajowym porozumieniu o zapobieganiu.

Przy opracowywaniu warunków wyboru logo ułatwiającego wybór żywności skonsultowano się z różnymi stronami. W proces decyzyjny zaangażowane są: Stowarzyszenie Konsumentów, Spółdzielcze Fundusze Zdrowia (Hartstichting, Nierstichting, Diabetesfonds), Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), Federacja Holenderskiego Przemysłu Spożywczego (FNLI), Koninklijke Horeca Nederland (KHN), Vereniging Nederlandse Cateraars (Veneca), Centrum Żywienia, RIVM i Ministerstwo Rolnictwa.

Niezależne badania konsumenckie[[2]](#footnote-2) porównały trzy logo ułatwiające wybór żywności stosowane obecnie w krajach europejskich. Zbadano zakres, w jakim logo te pomagają konsumentom dokonać zdrowszego wyboru. Badanie konsumenckie pokazuje, że w przypadku Nutri-Score może najlepiej nakierować konsumentów na zdrowsze wybory. Na półkach sklepowych podobne produkty można łatwo i szybko porównać: na pierwszy rzut oka konsumenci widzą, który produkt jest zdrowszy. Ułatwia to dokonywanie wyboru korzystniejszego dla zdrowia.

Jednak badanie konsumenckie pokazuje również, że niektórzy respondenci nie są już w stanie dokonać zdrowszego wyboru w przypadku niezgodnych informacji z Pięcioskładnikowego Koła Żywieniowego i logo. RIVM i Centrum Żywienia przeprowadziły badanie Nutri-Score,&LT[[3]](#footnote-3); w którym stwierdzono, że w odniesieniu do szeregu produktów należących do różnych kategorii zalecenia żywieniowe Nutri-Score i Pięcioskładnikowego Koła Żywieniowego nie są ekwiwalentne.

Na podstawie wyników badań i we współpracy z wyżej wymienionymi stronami, Sekretarz Stanu ds. Zdrowia, Opieki Społecznej i Sportu wybrał oznaczenie Nutri-Score jako logo wyboru żywności&LT[[4]](#footnote-4). Należy jednak dostosować podstawowe obliczenia Nutri-Score w taki sposób, aby logo mogło powodować jak najmniejsze zamieszanie wśród niderlandzkich konsumentów odniesieniu do zdrowszego wyboru.

Na początku 2020 r. Sekretarz Stanu poinformował francuski rząd o wyborze Nutri-Score. Niderlandy uczestniczą w międzynarodowych konsultacjach, w ramach których zawierane są porozumienia w zakresie wdrażania i organizacji. Niezależny komitet naukowy bada obliczenia leżące u podstaw oceny Nutri-Score i ma za zadanie zapewnić zgodność kryteriów żywieniowych Nutri-Score z wytycznymi żywieniowymi krajów uczestniczących.

*Wskazanie Nutri-Score*

Nutri-Score to dobrowolne logo wyboru żywności, które pomaga konsumentom w dokonywaniu zdrowszych wyborów podczas zakupów w ramach grupy produktów. Logo Nutri-Score jest przypisywane poprzez ustalenie punktów za ilość białka, błonnika, owoców, warzyw, roślin strączkowych i orzechów zawartych w produkcie spożywczym. Od tego wyniku odejmuje się punkty za wartość energetyczną (kilokalorie), ilości cukrów, tłuszczów nasyconych i soli. Na podstawie całkowitego wyniku produkt otrzymuje ocenę A, B, C, D lub E. Ciemnozielony A oznacza zdrowszy skład. Produkty o mniej zdrowym składzie otrzymują ocenę ciemnopomarańczową E. Jeśli przedsiębiorstwa spożywcze stosują Nutri-Score, muszą spełniać warunki stosowania i umieścić logo na przedniej części swojej żywności. Pomaga to konsumentom zobaczyć na pierwszy rzut oka, który produkt jest zdrowszym wyborem.

Ten schemat określa Nutri-Score jako logo ułatwiające wybór żywności. Warunki stosowania są publikowane na stronie internetowej dostępnej dla przedsiębiorców i ogółu społeczeństwa. Warunki stosowania stanowią, że używając logo Nutri-Score należy przestrzegać wymogów projektu graficznego. Projekt graficzny nakłada wymogi dotyczące wymiarów logo, stosowania koloru i umieszczania logo na opakowaniach i nośnikach komunikacyjnych.

Ponieważ logo nie jest obowiązkowe, przedsiębiorstwa spożywcze mogą rozważyć użycie Nutri-Score jako logo ułatwiającego wybór żywności. Jeżeli przedsiębiorstwo spożywcze zdecyduje się na to, musi spełniać wymogi określone w warunkach stosowania. Nutri-Score jest unijnym znakiem towarowym zarejestrowanym przez właściciela Santé publique France (l’agence nationale de santé publique) w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO). Stosując logo Nutri-Score należy przestrzegać nie tylko warunków użytkowania znaku towarowego przez właściciela znaku towarowego, ale także uwzględnić ogólne zasady ochrony znaków towarowych, których należy przestrzegać w dziedzinie prawa znaków towarowych, prawa sprawiedliwego handlu i prawa karnego.

*Krajowe ramy prawne*

Artykuł 1 dekretu do ustawy o towarach spożywczych definiuje logo ułatwiające wybór żywności jako logo, które ułatwia konsumentom wybór zdrowszej żywności w porównaniu z podobną żywnością w danej kategorii produktów. Zgodnie z art. 11 dekretu do ustawy o towarach spożywczych przy wprowadzaniu do obrotu żywności można stosować logo ułatwiające wybór żywności, pod warunkiem że spełnione są warunki określone w tym artykule. W 2021 r. przewiduje się zmianę dekretu do ustawy o towarach spożywczych w zakresie informacji na temat żywności, która nie wymaga już od przemysłu ubiegania się o zatwierdzenie logo wyboru żywności. W chwili wydania niniejszej noty wyjaśniającej, nowelizacja dekretu do ustawy o towarach spożywczych w zakresie informacji o produktach spożywczych nie została jeszcze opublikowana w Dzienniku Urzędowym. Zasada wzajemnego uznawania oznacza, że państwo członkowskie nie zakazuje sprzedaży towarów, które zostały legalnie wprowadzone na rynek w innym państwie członkowskim na jego terytorium, ponieważ towary te nie spełniają własnych przepisów krajowych. Ważne jest jednak, aby towary z innego państwa członkowskiego zapewniały co najmniej równoważny poziom ochrony. Klauzula wzajemnego uznawania zawarta jest w art. 13d ustawy o towarach. Wprowadzanie do obrotu towarów pochodzących z innych państw członkowskich Unii Europejskiej nie jest zakazane na podstawie wymogów ustanowionych w tym systemie.

**2. Wpływ na obciążenia regulacyjne**

Rada ds. Przeglądu Obciążeń Regulacyjnych (ATR) nie wydała formalnej opinii, ponieważ nie ma ona wpływu na obciążenia regulacyjne obywateli i przedsiębiorstw.

**3. Ustawa o regularnych konsultacjach dotyczących towarów**

Niniejszy projekt zarządzenia został przedłożony uczestnikom grupy konsultacyjnej ds. ustawy o towarach [ROW][[5]](#footnote-5). **P.M.**

**4. Wykonalność**

Projekt tego programu został oceniony przez NVWA pod kątem wykonalności i zabezpieczenia przed nadużyciami finansowymi. **P.M.**

**5. Powiadomienie**

Rozporządzenie (WE) nr 1924/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w zakresie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych dotyczących żywności (Dz.U. 2006 L 404) (zwane dalej rozporządzeniem w sprawie oświadczeń) ustanowiło ogólne zasady dla wszystkich oświadczeń dotyczących środków spożywczych. Logo ułatwiające wybór żywności Nutri-Score uznaje się za oświadczenie żywieniowe, o którym mowa w art. 2 ust. 2 pkt 4 niniejszego rozporządzenia. Art. 8 ust. 1 rozporządzenia w sprawie oświadczeń dopuszcza wyłącznie oświadczenia żywieniowe wymienione w załączniku do niniejszego rozporządzenia. Te oświadczenia żywieniowe zawsze odnoszą się wyłącznie do ilości energii żywności lub ilości jednej substancji lub składnika odżywczego. Logo ułatwiające wybór żywności Nutri-Score nie jest odpowiednie do tego celu do dodania do niniejszego załącznika: przy obliczaniu Nutri-Score bierze się pod uwagę cały skład żywności. Art. 23 rozporządzenia w sprawie oświadczeń nakłada na państwo członkowskie obowiązek powiadamiania o stosowaniu oświadczeń na jego terytorium, jeżeli takie oświadczenia nie są zgodne z rozporządzeniem w sprawie oświadczeń.

W celu ochrony właściwych informacji dla konsumentów art. 36 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności[[6]](#footnote-6) powinien spełniać szereg wymogów. Komisja została poinformowana o tekście tego projektu również w tym kontekście.

Projekt programu został zgłoszony Komisji Europejskiej w dniu... w celu spełnienia wymagań **P.M.** Po zgłoszeniu **P.M.**

1. Załącznik do dokumentów Izby II, 2018/19, 32793, nr 339. [↑](#footnote-ref-1)
2. Motivaction, „Efektywność graficznych znaków towarowych trzech logo ułatwiających wybór żywności“, 30 października 2019 r., Polecane przez <https://www.rijksoverheid.nl/>. [↑](#footnote-ref-2)
3. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego i Środowiska (RIVM) i Centrum Żywienia, „Identyfikacja problemu w zakresie logo ułatwiającego wybór żywienia pod lupą“, 28 listopada 2019 r. Podgląd za pośrednictwem <https://www.rijksoverheid.nl/>. [↑](#footnote-ref-3)
4. Dokumenty parlamentarne II 2019/20, 32793, nr 459. [↑](#footnote-ref-4)
5. ROW składa się z przedstawicieli przedsiębiorstw (przemysłu i handlu), konsumentów, ministerstw (zwłaszcza Ministerstwa Zdrowia Publicznego, Opieki Społecznej i Sportu oraz Ministerstwa Rolnictwa, Przyrody i Jakości Żywności) oraz Niderlandzkiego Urzędu ds. Bezpieczeństwa Żywności i Produktów Konsumenckich [NVWA]. [↑](#footnote-ref-5)
6. Pełny tytuł Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylenia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywa Komisji 1999/10/WE, dyrektywa 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektywy Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenie Komisji (WE) nr 608/2004 (Dz.U. 2011 L 304). [↑](#footnote-ref-6)