



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Teatise number : 2023/0242/BE (Belgium)

Ettepanek võtta vastu seadus, millega muudetakse 7. mai 1999. aasta seadust hasartmängude, kihlvedude, hasartmänguasutuste ja mängijate kaitse kohta

Teatise saamise kuupäev : 17/05/2023

Ooteaja lõpp : 22/08/2023 (22/09/2023)

Message

Sõnum 001

Komisjoni teade - TRIS/(2023) 1365

Direktiiv (EL) 2015/1535

Teavitamine: 2023/0242/BE

Liikmesriigi teade teksti kavandi kohta

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación –
Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving –
Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване -
Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata -
Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora -
Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie
otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud -
Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20231365.ET

1. MSG 001 IND 2023 0242 BE ET 17-05-2023 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Direction générale Qualité et Sécurité - Service Normalisation et Compétitivité - BELNotif

NG III - 2ème étage

Boulevard du Roi Albert II, 16

B - 1000 Bruxelles

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Chambre des représentants

Mme Eliane Tilleux, présidente

1008 Bruxelles

comm.just@lachambre.be



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

4. 2023/0242/BE - H10 - Games of chance

5. Ettepanek võtta vastu seadus, millega muudetakse 7. mai 1999. aasta seadust hasartmängude, kihlvedude, hasartmänguasutuste ja mängijate kaitse kohta

6. Hasartmängud ja kihlveod, mis toimuvad reaalmaailmas ja mille jaoks kasutakse infoühiskonna vahendeid.

7.

8. Teatisega hõlmatud artiklid on kavandatava seaduse artiklid 4 ja 7.

Artiklis 4 käsitletakse mitme täiendava eriklassi litsentsi kumuleerimise keeldu, mis läbivad infoühiskonna vahendeid ning kasutavad sama domeeninime ja nendega seotud URL-e. Mängijate ümbersuunamine hasartmängudele on keelatud teise litsentsi alusel. Keelatud on kasutada sama mängija kontot erinevate litsentside alusel korraldatavates õnnemängudes osalemiseks. Samuti on keelatud teha tehinguid erinevate mängijate kontode vahel.

Artikkel 7 keelab hasartmängude reklaamimise, välja arvatud kuninga poolt sõnaselgelt lubatud juhtudel, ministrite nõukogus arutatud dekreediga. „Reklaam“ – igasugune suhtlus, mille otsene või kaudne eesmärk on hasartmängude edendamine või soodustamine, olenemata kohast, kasutatavast sidevahendist või kasutatavast tehnikast. Samuti peetakse reklaamiks kaubamärgi või logo või mõlema kinnitamist.

9. Artikkel 4. Kumulatsioonikeelu eesmärk on tuua mängijad tagasi maa peale ja vältida nende liikumist ühest hasartmänguklassist (nagu I klass, millel on eriti suur oht) teise (näiteks II klassi, millel on veidi väiksem oht), ilma et nad oleksid sellest teadlikud. Kumulatsioonikeeld tähendab ka seda, et mängijat ei saa ümber suunata teist laadi õnnemängudele, st muu litsentsiga hõlmatud õnnemängudele, või loteriimängudele, samuti ei saa mängijat neile näidata. Lisaks kinnitas konstitutsioonikohus oma otsuses nr 114/2021 veel kord, et ühel ja samal litsentsiomanikul on keelatud kumuleerida „mitmeid täiendavaid eraldi klasside litsentse hasartmängude käitamiseks ja kihlvedude tegemiseks ühe domeeninime ja seonduvate URL-ide kaudu“.

Artikkel 7. Hasartmängureklaam on üldlevinud televisioonis, raadios, sotsiaalmeedias ja tänavatel. Selline reklaam võib ohustada rahvatervist ja ühiskonda. Reklaam normaliseerib hasartmängud ühiskonnas. Reklaami kaudu esitletakse hasartmänge sotsiaalselt ja kultuuriliselt aktsepteeritava käitumisena ning õiguspärase vaba aja veetmisena. See on kahjulik haavatavamatele rühmadele, nagu alaealised, noored ja hasartmängusõltlased. Kuna Euroopa Liidu tasandil ei ole eeskirju kehtestatud, on liikmesriikidel õigus kehtestada selles valdkonnas eeskirju.

Artikli 7 eesmärk on tugevdada mängijate kaitset, et vältida hasartmängureklaamide süstemaatilist näitamist. See põhineb ka Belgia suunamispoliitikal. Kehtiva hasartmänguseaduse artikli 61 kohaselt võib kuningas juba täpsustada hasartmängude reklaamimise tingimusi. Õiguskindluse huvides on siiski oluline lisada hasartmänguseadusesse hasartmängude reklaami keeld ja võimaldada kuningal ette näha teatavad erandid sellest keelust. Ainult sel viisil on võimalik hasartmängude reklaamid järk-järgult kaotada.

10. Eelnõuga otseselt seonduvad õigusaktid:

B-2023-0242-FR-01

B-2023-0242-NL-01

B-2023-0242-FR-02

B-2023-0242-NL-02

11. Ei

12.

13. Ei



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

14. No

15. No

16.

TBT aspekt: No

SPS aspekt: No

Euroopa Komisjon

Direktiivi (EL) 2015/1535 üldine kontaktinfo

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu