

## **Prijedlog zakona, koji je izmijenio Senat, usmjeren uspostavi digitalne većine i borbi protiv mržnje na internetu**

### **Članak 1.**

Članak 1. Zakona br. 2004 - 575 od 21. lipnja 2004. o povjerenju u digitalno gospodarstvo dopunjen je podstavkom koji glasi kako slijedi:

„ Internetska usluga društvenih mreža znači svaka platforma na kojoj se krajnji korisnici mogu međusobno povezati i komunicirati, dijeliti sadržaj i otkrivati druge korisnike i drugi sadržaj na više uređaja, posebno preko internetskih razgovora, publikacija, videozapisa i preporuka.”

### **Članak 1.a**

Članak 6. dio I. stavak 7. treći podstavak Zakona br. 2004-575 od 21. lipnja 2004. mijenja se kako slijedi:

(1) Nakon riječi: „čovjek” umeću se riječi: „za zastupanje, privatnost i sigurnost osoba i borbu protiv svih oblika ucjene i uznemiravanja”;

(2) Nakon prvog upućivanja: „24”, kraj glasi kako slijedi: „i u člancima 24.a i 33. Zakona od 29. srpnja 1881. o slobodi tiska i člancima 222-33., 222-33-2-1. do 222-33-2-3., 223-1-1., 225-4-1., 225-4-13., 225-5., 225-5., 225-6., 226-1., 226-2-1., 226-2-1., 226-8., 226-21., 226-22., 227-23., 227-24., 312-10. do 312-12. i 421-2-5. Kaznenog zakonika.”

### **Članak 1.b**

Nakon prve rečenice četvrtog podstavka u članku 6. točki I. stavku 7. navedenog Zakona br. 2004-575 od 21. lipnja 2004. umeće se sljedeća rečenica koja glasi kako slijedi: „ Svojim korisnicima čine vidljivima poruke sprečavanja uznemiravanja definirane u članku 222-33-2-2. Kaznenog zakona i obavješćuju osobe koje podnose prijave o strukturama potpore koje su im dostupne kao pomoć pri rješavanju problema uznemiravanja na internetu.”

### **Članak 2.**

I. – Nakon članka 6-5. navedenog Zakona br. 2004-575 od 21. lipnja 2004. umeće se članak 6-7. koji glasi kako slijedi:

„ Članak 6-7. – I. – Pružatelji internetskih usluga društvenih mreža koji posluju u Francuskoj odbijaju dopustiti da se maloljetne osobe mlađe od 15 godina registriraju za usluge, osim ako je odobrenje za to dao jedan od nositelja roditeljskog prava nad maloljetnikom. Također trebaju dobiti, pod istim uvjetima i što je prije moguće, izričito odobrenje jednog od nositelja roditeljskog prava za račune koje su maloljetne osobe mlađe od 15 godina već izradile i imale. U trenutku registracije ta trgovačka društva pružaju informacije korisnicima mlađima od 15 godina i nositeljima roditeljskog prava o rizicima povezanim s digitalnim upotrebama i načinima njihove prevencije. U trenutku registracije

korisnicima mlađima od 15 godina pružaju jasne i prilagođene informacije o uvjetima upotrebe njihovih podataka i njihovim pravima na „obradu podataka i građanske slobode“.

„ Jedan od nositelja roditeljskog prava može od pružatelja internetskih usluga društvenih mreža zatražiti da suspendiraju račun maloljetne osobe mlađe od 15 godina.

„ Društva iz prvog podstavka ove točke I. dužna su aktivirati sustav za praćenje vremena upotrebe njihove usluge pri registraciji maloljetnih osoba i korisnika obavijestima redovito obavještavati o tom trajanju.

„ Kako bi provjerili dob krajnjih korisnika i ovlaštenje nositelja roditeljskog prava, pružatelji usluga društvenih mreža upotrebljavaju tehnička rješenja u skladu s repozitorijem koji je u tu svrhu izradilo Regulatorno tijelo za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju, a nakon savjetovanja s francuskim tijelom za zaštitu podataka.

„ II. - Ako utvrdi da pružatelj usluga društvene mreže nije primijenio certificirano tehničko rješenje za provjeru dobi krajnjih korisnika i ovlaštenja nositelja roditeljskog prava za registraciju maloljetnih osoba mlađih od 15 godina, predsjednik Regulatornog tijela za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju na bilo koji način primjeren za utvrđivanje datuma primitka šalje opomenu tom pružatelju da poduzme sve potrebne mjere za ispunjavanje obveza utvrđenih u ovom članku. Dobavljač ima rok od 15 dana od datuma službene opomene da podnese svoje primjedbe.

„Po isteku tog roka, ako se ne postupi u skladu s opomenom, predsjednik Regulatornog tijela za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju može predmet uputiti predsjedniku Suda u Parizu kako bi dobavljaču naložio provedbu usklađenog tehničkog rješenja.

„ Ako pružatelj usluga društvenih mreža ne ispuni obveze utvrđene u točki I. kaznit će se novčanom kaznom koja ne prelazi 1 % njegova prometa na svjetskom tržištu za prethodnu financijsku godinu.

„ II.a (novi). - Ovaj se članak ne primjenjuje na neprofitne internetske enciklopedije i neprofitne obrazovne i znanstvene direktorije.

„ III. - Detaljna pravila za primjenu ovog članka utvrđuju se uredbom Državnog vijeća nakon savjetovanja s francuskim tijelom za zaštitu podataka.”

### **Članak 3.**

I. - (Briše se)

II. — Članak 6. stavak VI točka 1. prvi podstavak prethodno navedenog Zakona br. 2004-575 od 21. lipnja 2004. dopunjuje se riječima: „u roku od 10 dana od primitka zahtjeva ili, u hitnim slučajevima koji proizlaze iz neposredne opasnosti od ozbiljne štete za osobe, u roku od osam sati”.

#### **Članak 4.**

U roku od jedne godine od objave ovoga Zakona Vlada Parlamentu podnosi izvješće u kojem se navode posljedice upotrebe platformi, izloženosti prevelikom broju informacija i lažnim informacijama na fizičko i mentalno zdravlje mladih, posebno maloljetnih osoba.

#### **Članak 5.**

(Briše se)

#### **Članak 6. (novi)**

Ovaj zakon stupa na snagu na dan utvrđen uredbom koji ne može biti dulji od tri mjeseca nakon što vlada dobije odgovor Europske komisije koji joj omogućuje da zakonodavne odredbe o kojima je obaviještena smatra usklađenima s pravom Europske unije.

II. – Odstupajući od točke I.:

(1) Druga rečenica prvog podstavka članka 6-7. Zakona br. 2004-575 od 21. lipnja 2004. o povjerenju u digitalno gospodarstvo stupa na snagu dvije godine nakon datuma stupanja na snagu navedenog u točki I. ovog članka;

(2) Članak 6-7. točka II. navedenog Zakona br. 2004-575 od 21. lipnja 2004. stupa na snagu godinu dana nakon datuma stupanja na snagu navedenog u točki I. ovog članka.