



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Teatise number : 2023/0460/RO (Romania)

## Korraldus internetis tegutsevate ettevõtjate tarbijateabe kohta

Teatise saamise kuupäev : 21/07/2023

Ooteaja lõpp : 24/10/2023 (closed)

### Message

Sõnum 001

Komisjoni teade - TRIS/(2023) 2211

Direktiiv (EL) 2015/1535

Teavitamine: 2023/0460/RO

Liikmesriigi teade teksti kavandi kohta

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Ne zahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20232211.ET

1. MSG 001 IND 2023 0460 RO ET 21-07-2023 RO NOTIF

2. Romania

3A. Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

Adresa: Calea Victoriei nr.152, București, Sector 1

Email: reglementari\_tehnice@economie.gov.ro

Tel: +40372492634

3B. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

Bd. Aviatorilor, București, sector 1

email: secretariat.anpc@anpc.ro

4. 2023/0460/RO - SERV20 - Elektroonline kaubandus

5. Korraldus internetis tegutsevate ettevõtjate tarbijateabe kohta

6. Teave ettevõtja kohta



7.

8. Kontrollimeetmete tulemusena tuvastati teatavad veebikeskkonnas tegutsevate ettevõtjate teatavad tavad, mille järgi veebisaidil kuvamata tegevusdokumendid nende tegevuse kohta.

Ettevõtjad, kes tegutsevad internetis, osutades teenuseid või müüdes tooteid üksnes internetipõhise juurdepääsuga platvormide kaudu, on kohustatud kuvama andmed tegevusdokumentides, et tagada tarbijatele õige, täielik ja täpne teave selle kohta, et nad tegutsevad seaduslikult.

Hinnates konkreetsete meetmete raames tehtud kontrollide tulemusi, leiti, et internetis tegutsevate ettevõtjate puhul ei ole esitatud lubasid, tegevuslubasid, sertifikaate, osutatud tegevuste litsentse, mis on samuti olulised elemendid tarbijate jaoks otsuste tegemisel turvaliste toodete ja teenuste ostmisel, mille puhul nad oleksid kindlad, et neid turustavad volitatud isikud.

Seega tehakse ettepanek, et ühingu nimi, kordumatu registreerimiskood äriregistris, millel on näidatud selle äriühingu tegevusala(d), millega tegelemiseks tal on luba, täpsed andmed tegevuslubade/viisade/sertifikaatide/litsentside kohta esitatakse veebilehel kaupade/teenuste esitlemiseks nii, et need on kõik tarbija jaoks samas vaateväljas, esitluse esimesel leheküljel, nii et teave on kergesti tuvastatav ja kontrollitud, ilma et oleks vaja seda otsida.

Kirjeldatud olukorda silmas pidades on ilmne, et turul on tavaid, mille eesmärk on ajendada tarbijat tegema ostuotsust, andes talle võimaluse saada ebaõigeid/täielikke andmeid selle kohta, kuidas ettevõtjad tegutsevad. Seetõttu peab tarbija enne tehinguotsuse tegemist suutma hõlpsasti leida kogu vajaliku esialgse teabe.

Teabe esitamisel peavad internetis tegutsevad ettevõtjad kasutama ühtseid võrdlusaluseid, et tagada takistamatu teabele juurdepääs kõigi tarbijate jaoks, olenemata nende keskmisest või paremast oskusest kasutada elektroonilisi vahendeid.

Samuti on vaja reguleerida ettevõtjate kohustust näidata esitusteabes e-kaubandusega seotud kinnitus-/tegevusloa dokumentide andmeid, näidates nähtavalt tegevusloa/arvamuse saamise kuupäeva ja nende kehtivusaega. Eespool nimetatud kuvamiskohustused vastavad sarnastele kohustustele, mida füüsilises keskkonnas tegutsevad ettevõtjad peavad täitma seoses tarbijatele õige, täieliku ja täpse teabe andmisega.

Uus eeskiri on õigustatud asjaoluga, et praegu kasvab veebipõhise kaugkaubanduse valdkond, kus tarbijate huvi seda liiki kaubanduse vastu süvendab veelgi selliste uute tehnoloogiate ja ärimudelite tekkimist ja arendamist, mis reageerivad muutuvatele tarbijaharjumustele paljudes eluvaldkondades. Pädevad asutused peaksid kaitsma ja julgustama ka kogukonnale ja tarbijatele huvi pakkuvate tehnoloogiate tegevust ja edendamist turujärelevalve ja internetipõhiste kauplejate tegevuse valdkonnas.

Internetipõhiste kauplejate teavitamiskohustuse ajakohastamine, et kaitsta tarbijate huve ning hõlbustada ettevõtja üle A.N.P.C (riiklik tarbijakaitseamet) poolt teostatavat järelevalvet ja kontrollitegevust, oli arutelu teemaks kauplejate, veebipõhiseid vahendusteenuseid pakkuvate platvormide ja ameti esindajatega.

Võttes arvesse A.N.P.C. järelevalve- ja kontrollikohustusi ning kohustust tagada tarbijate õige teavitamine, peeti vajalikuks rakendada õigusraamistikku, mis ühelt poolt selgitaks ja täiendaks kohustust teavitada kauplejaid internetis, ning teiselt poolt kehtestada veebipõhiste vahendusplatvormide jaoks kohustus pakkuda kauplejatele nende teavitamiskohustuste täitmiseks vajalikku taristut.

Täpsemalt peaksid internetis tegutsevad kauplejad teavitama tarbijaid oma identiteedist, kontaktandmetest või tegevuslubadest, mille alusel nad tegutsevad (vastavalt vajadusele iga töökoha või ruumi kohta, kus nad tegutsevad), kusjuures selline teave on tarbijate jaoks oluline, kui nad otsustavad kaubelda asjaomase kauplejaga.

Lisaks tuleks vastavalt kehtivatele eeskirjadele nõuda, et kauplejal, kes müüvad tooteid või osutavad teenuseid internetis, oleks olemas kõik tegevuseks vajalikud tegevusdokumendid.

Teisest küljest peaksid veebipõhiste kauplejate pakkujad, kes võimaldavad tarbijatel sõlmida kauplejatega kauplepinguid, kavandama ja korraldama oma internetipõhise kasutajaliidese nii, et kauplejal oleks võimalik täita oma eespool nimetatud teavitamiskohustusi. Need kohustused on veebipõhiste kauplejate pakkuval veebipõhiseid vahendusteenuseid, sest need hõlbustavad kauplejate ja tarbijate vahelist suhtlust.

Esitatud teave täielikkust ja nõuetele vastavust, st ettevõtjalt igat liiki tegevuse kohta kehtivate eeskirjade kohaselt nõutavaid tegevuslubasid või tegevusdokumente peavad kontrollima ettevõtjad, asjaomase tööstusharu üle järelevalvet teostavad pädevad asutused ja tarbijad.

Arvestades A.N.P.C. järelevalve- ja kontrollikohustusi ning kohustust tagada tarbijate õige teavitamine, leiame, et see õigusakt on vajalik tarbijate kaitsmiseks ja selleks, et võimaldada neil teha teadlikke oste.



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

9. Hinnates konkreetsete meetmete raames tehtud kontrollide tulemusi, leiti, et internetis tegutsevate ettevõtjate puhul ei ole esitatud lubasid, tegevuslubasid, sertifikaate, osutatud tegevuste litsentse, mis on samuti olulised elemendid tarbijate jaoks otsuste tegemisel turvaliste toodete ja teenuste ostmisel, mille puhul nad oleksid kindlad, et neid turustavad volitatud isikud.

Seega tehakse ettepanek, et ühingu nimi, kordumatu registreerimiskood äriregistris, millel on näidatud selle äriühingu tegevusala(d), millega tegelemiseks tal on luba, täpsed andmed tegevuslubade/viisade/sertifikaatide/litsentside kohta esitatakse veebilehel kaupade/teenuste esitlemiseks nii, et need on kõik tarbija jaoks samas vaateväljas, esitluse esimesel leheküljel, nii et teave on kergesti tuvastatav ja kontrollitud, ilma et oleks vaja seda otsida.

Kirjeldatud olukorda silmas pidades on ilmne, et turul on tavasid, mille eesmärk on ajendada tarbijat tegema ostuotsust, andes talle võimaluse saada ebaõigeid/täielikke andmeid selle kohta, kuidas ettevõtjad tegutsevad. Seetõttu peab tarbija enne tehinguotsuse tegemist suutma hõlpsasti leida kogu vajaliku esialgse teabe.

Teabe esitamisel peavad internetis tegutsevad ettevõtjad kasutama ühtseid võrdlusaluseid, et tagada takistamatu teabele juurdepääs kõigi tarbijate jaoks, olenemata nende keskmisest või paremast oskusest kasutada elektroonilisi vahendeid.

Samuti on vaja reguleerida ettevõtjate kohustust näidata esitusteabes e-kaubandusega seotud kinnitus-/tegevusloadokumentide andmeid, näidates nähtavalt tegevusloa/arvamuse saamise kuupäeva ja nende kehtivusaega. Eespool nimetatud kuvamiskohustused vastavad sarnastele kohustustele, mida füüsilises keskkonnas tegutsevad ettevõtjad peavad täitma seoses tarbijatele õige, täieliku ja täpse teabe andmisega.

Uus eeskiri on õigustatud asjaoluga, et praegu kasvab veebipõhise kaugkaubanduse valdkond, kus tarbijate huvi seda liiki kaubanduse vastu süvendab veelgi selliste uute tehnoloogiate ja ärimudelite tekkimist ja arendamist, mis reageerivad muutuvatele tarbijaharjumustele paljudes eluvaldkondades. Pädevad asutused peaksid kaitsma ja julgustama ka kogukonnale ja tarbijatele huvi pakkuvate tehnoloogiate tegevust ja edendamist turujärelevalve ja internetipõhiste kauplejate tegevuse valdkonnas.

Internetipõhiste kauplejate teavitamiskohustuse ajakohastamine, et kaitsta tarbijate huve ning hõlbustada ettevõtja üle A.N.P.C (riiklik tarbijakaitseamet) poolt teostatavat järelevalvet ja kontrollitegevust, oli arutelu teemaks kauplejate, veebipõhiseid vahendusteenuseid pakkuvate platvormide ja ameti esindajatega.

Võttes arvesse A.N.P.C. järelevalve- ja kontrollikohustusi ning kohustust tagada tarbijate õige teavitamine, peeti vajalikuks rakendada õigusraamistikku, mis ühelt poolt selgitaks ja täiendaks kohustust teavitada kauplejaid internetis, ning teiselt poolt kehtestada veebipõhiste vahendusplatvormide jaoks kohustus pakkuda kauplejatele nende teavitamiskohustuste täitmiseks vajalikku taristut.

Täpsemalt peaksid internetis tegutsevad kauplejad teavitama tarbijaid oma identiteedist, kontaktandmetest või tegevuslubadest, mille alusel nad tegutsevad (vastavalt vajadusele iga töökoha või ruumi kohta, kus nad tegutsevad), kusjuures selline teave on tarbijate jaoks oluline, kui nad otsustavad kaubelda asjaomase kauplejaga.

Lisaks tuleks vastavalt kehtivatele eeskirjadele nõuda, et kauplejal, kes müüvad tooteid või osutavad teenuseid internetis, oleks olemas kõik tegevuseks vajalikud tegevusdokumendid.

Teisest küljest peaksid veebiplatvormide pakkujad, kes võimaldavad tarbijatel sõlmida kauplejatega kauglepinguid, kavandama ja korraldama oma internetipõhise kasutajaliidese nii, et kauplejal oleks võimalik täita oma eespool nimetatud teavitamiskohustusi. Need kohustused on veebiplatvormidel, kes pakuvad veebipõhiseid vahendusteenuseid, sest need hõlbustavad kauplejate ja tarbijate vahelist suhtlust.

Esitatud teabe täielikkust ja nõuetele vastavust, st ettevõtjatelt igat liiki tegevuse kohta kehtivate eeskirjade kohaselt nõutavaid tegevuslubasid või tegevusdokumente peavad kontrollima ettevõtjad, asjaomase tööstusharu üle järelevalvet teostavad pädevad asutused ja tarbijad.

Arvestades A.N.P.C. järelevalve- ja kontrollikohustusi ning kohustust tagada tarbijate õige teavitamine, leiame, et see õigusakt on vajalik tarbijate kaitsmiseks ja selleks, et võimaldada neil teha teadlikke oste.

10. Viited alusteksti(de)le: Eelnõuga otseselt seonduv õigusakt puudub.

11. Ei

12.

13. Ei



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

14. Ei

15. Ei

16.

TBT aspekt: Ei

SPS aspekt: Ei

\*\*\*\*\*

Euroopa Komisjon

Direktiivi (EL) 2015/1535 üldine kontaktinfo

e-post: [grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu](mailto:grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu)