

## Kraljevina Belgija

SAVEZNA JAVNA SLUŽBA ZA JAVNO ZDRAVLJE, SIGURNOST PREHRAMBENOG LANCA I OKOLIŠ

### Kraljevska odluka o oglašavanju pića koja sadrže alkohol

PHILIPPE, Kralj Belgijanaca,

svim sadašnjim i budućim generacijama, pozdrav.

Uzimajući u obzir Zakon od 24. siječnja 1977. o zaštiti zdravlja potrošača u vezi s hranom i drugim proizvodima, članak 7. stavak 2.,

uzimajući u obzir mišljenje Financijskog inspektorata od XXX,

uzimajući u obzir mišljenje XX Državnog vijeća od XXX, u skladu s člankom 84. stavkom 1. podstavcima 1. i 2. Zakona o Državnom vijeću, pročišćenih 12. siječnja 1973.,

nakon razmatranja Savezne strategije o štetnoj uporabi alkohola za razdoblje 2023.–2025. od 29. ožujka 2023.,

na prijedlog ministra javnog zdravlja,

OVIME SMO ODLUČILI I DONOSIMO SLJEDEĆE:

**Članak 1.** Za potrebe ove Odluke primjenjuju se sljedeće definicije:

1. Oglašavanje: svaka komunikacija, neovisno o lokaciji, sredstvima ili tehnikama koje se upotrebljavaju, s izravnim ili neizravnim ciljem promicanja osviještenosti o robnoj marki ili prodaje pića koja sadrže alkohol. Za potrebe ove Odluke postavljanje žiga ili logotipa također se smatra oglašavanjem.

2. Pića koja sadržavaju alkohol: pića s volumnim udjelom alkohola većim od 0,5 posto (%).

**Članak 2.** Zabranjeno je oglašavanje pića koja sadrže alkohol tijekom razdoblja koje traje od pet minuta prije do pet minuta nakon programa koji je prvenstveno namijenjen maloljetnoj publici.

**Članak 3.** Zabranjeno je oglašavanje pića koja sadrže alkohol u novinama i časopisima koji su prvenstveno namijenjeni maloljetnoj publici.

**Članak 4.** Zabranjeno je oglašavanje pića koja sadrže alkohol kada se film koji je prvenstveno namijenjen maloljetnoj publici emitira u kinu.

**Članak 5.** Zabranjeno je oglašavanje pića koja sadrže alkohol na digitalnim medijima prvenstveno namijenjenima maloljetnoj publici.

**Članak 6.** Zabranjeno je nuditi pića koja sadrže alkohol bez naknade u okviru promotivne kampanje, osim kada potrošač kupuje piće koje sadrži alkohol te tijekom degustacije.

**Članak 7.** Oglašavanje pića koja sadrže alkohol mora sadržavati poruku s informacijama o zdravlju, čiji sadržaj i oblik propisuje ministar.

Na oglasima se smiju navesti samo poruke s informacijama o zdravlju koje je propisao ministar; zabranjene su sve druge zdravstvene poruke, obrazovni slogani ili drugi tekst.

**Članak 8.** Povrede propisa iz ove Odluke istražuju se, evidentiraju, progone i kažnjavaju u skladu s člancima od 11. do 19. Zakona od 24. siječnja 1977. o zaštiti zdravlja potrošača u vezi s hranom i drugim proizvodima.