

Belgické kráľovstvo

FEDERÁLNY VEREJNÝ ÚRAD PRE VEREJNÉ ZDRAVIE, BEZPEČNOSŤ POTRAVINOVÉHO REŤAZCA A ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Kráľovský dekrét o reklame nápojov obsahujúcich alkohol

FILIP, kráľ Belgičanov,

Na vedomie všetkým, ktorých sa to týka,

so zreteľom na zákon z 24. januára 1977 o ochrane zdravia spotrebiteľov, pokiaľ ide o potraviny a iné výrobky, článok 7 § 2,

so zreteľom na stanovisko finančného inšpektorátu z XXX,

so zreteľom na stanovisko Štátnej rady XX vydané XXX podľa článku 84 § 1 ods. 1 bodu 2 zákonov o Štátnej rade zosúladených 12. januára 1973,

so zreteľom na medzifederálnu stratégiu o škodlivom používaní alkoholu na roky 2023 – 2025 z 29. marca 2023,

na návrh ministra zdravotníctva,

SOM ROZHODOL A TÝMTO VYDÁVAM TENTO DEKRÉT:

Článok 1. Na účely uplatňovania tohto dekrétu sa uplatňuje toto vymedzenie pojmov:

1. Reklama: akákoľvek komunikácia, bez ohľadu na miesto, prostriedky alebo techniky s priamym alebo nepriamym cieľom podporovať povedomie o značke alebo predaj nápojov obsahujúcich alkohol. Na účely tohto dekrétu sa za reklamu považuje aj umiestnenie ochrannej známky alebo loga.

2. Nápoje obsahujúce alkohol: nápoje s percentom alkoholu vyšším ako 0,5 % objemu (v %)

Článok 2 Akákoľvek reklama na nápoje obsahujúce alkohol je zakázaná počas obdobia, ktoré trvá od 5 minút pred programom až do 5 minút po programe, ktorý je primárne zameraný na maloletého diváka.

Článok 3 Akákoľvek reklama na nápoje obsahujúce alkohol je zakázaná v novinách a periodikách, ktoré sú primárne zamerané na maloletého diváka.

Článok 4 Akákoľvek reklama na nápoje obsahujúce alkohol je zakázaná, ak sa film, ktorý je primárne zameraný na maloletého diváka, vysiela v kine.

Článok 5 Akákoľvek reklama na nápoje obsahujúce alkohol je zakázaná na digitálnych médiách, ktoré sú primárne zamerané na maloletého diváka.

Článok 6 V rámci propagačnej kampane je zakázané bezplatne ponúkať nápoje obsahujúce alkohol, okrem prípadov, keď si spotrebiteľ kúpi nápoj obsahujúci alkohol a ako súčasť ochutnávky.

Článok 7 Každá reklama na nápoje obsahujúce alkohol musí obsahovať zdravotné informačné oznámenie, ktorého obsah a formu určí minister.

V reklamách sa môžu uvádzať iba zdravotné informačné oznámenia, ktoré ustanovil minister; akékoľvek iné zdravotné oznámenie, vzdelávacie slogany alebo iné formulácie sú zakázané.

Článok 8 Porušenia tohto dekrétu sa vyšetrojú, zaznamenávajú, stíhajú a trestajú v súlade s článkami 11 až 19 zákona z 24. januára 1977 o ochrane zdravia spotrebiteľov, pokiaľ ide o potraviny a iné výrobky.