

Kraljevina Belgija

ZVEZNA JAVNA SLUŽBA ZA JAVNO ZDRAVJE, VARNOST PREHRANSKE VERIGE IN OKOLJE

Kraljeva uredba o oglaševanju pijač, ki vsebujejo alkohol

FILIP, kralj Belgijcev,

pozdravljam vse prisotne in prihajajoče.

Ob upoštevanju člena 7(2) zakona z dne 24. januarja 1977 o varovanju zdravja potrošnikov v zvezi z živili in drugimi proizvodi,

ob upoštevanju mnenja finančnega inšpektorja z dne [...],

ob upoštevanju mnenja št. [...] državnega sveta z dne [...] v skladu s členom 84(1)(1)(2) zakonov o državnem svetu, usklajenih 12. januarja 1973,

ob upoštevanju medzvezne strategije o škodljivi rabi alkohola 2023–2025 z dne 29. marca 2023,

na podlagi priporočila ministra za javno zdravje –

ODREJAM NASLEDNJE:

Člen 1. Za namene te uredbe se uporabljajo naslednje opredelitev pojmov:

1. Oglaševanje: vsaka komunikacija, ne glede na lokacijo, uporabljen medij ali tehnike, katere neposredni ali posredni cilj je spodbujanje prepoznavnosti blagovne znamke ali prodaja pijač, ki vsebujejo alkohol. Za namene te uredbe se za oglaševanje šteje tudi namestitev znamke ali logotipa.

2. Pijače, ki vsebujejo alkohol: pijače z alkoholnim odstotkom nad 0,5 % volumenskega odstotka.

Člen 2. Vsako oglaševanje pijač, ki vsebujejo alkohol, je prepovedano v obdobju, ki traja pet minut pred in pet minut po programu, ki je namenjen predvsem mlajšemu občinstvu.

Člen 3. Vsako oglaševanje pijač, ki vsebujejo alkohol, je prepovedano v časopisih in periodičnih publikacijah, ki so namenjene predvsem mlajšemu občinstvu.

Člen 4. Vsako oglaševanje pijač, ki vsebujejo alkohol, je prepovedano, če se film, ki je namenjen predvsem mlajšemu občinstvu, predvaja v kinu.

Člen 5. Vsako oglaševanje pijač, ki vsebujejo alkohol, je prepovedano na digitalnih medijih, ki so namenjeni predvsem mlajšemu občinstvu.

Člen 6. V okviru promocijske kampanje je prepovedano ponujati brezplačne pijače, ki vsebujejo alkohol, razen če potrošnik kupi pijačo, ki vsebuje alkohol, in kot del degustacije.

Člen 7. Vsako oglaševanje pijač, ki vsebujejo alkohol, vsebuje zdravstveno informativno sporočilo, katerega vsebino in obliko določi minister.

V oglasih se lahko navedejo samo sporočila o zdravstvenih informacijah, ki jih določi minister; prepovedano je vsako drugo sporočilo o zdravju, izobraževalni slogan ali drugo besedilo.

Člen 8. Kršitve te uredbe se preiskujejo, evidentirajo, preganjajo in kaznujejo v skladu s členi 11 do 19 Zakona z dne 24. januarja 1977 o varovanju zdravja potrošnikov v zvezi z živili in drugimi proizvodi.