

FRANCUSKA REPUBLIKA

Regulatorno tijelo za
audiovizualnu i digitalnu
komunikaciju

NACRT

Odluka br. od xx o uvjetima odgovarajuće vidljivosti za usluge od općeg interesa i načinima prikupljanja informacija iz članka 20.-7. Zakona br. 86-1067 od 30. rujna 1986. o slobodi komunikacije

„Regulatorno tijelo za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju,

uzimajući u obzir Direktivu (EU) 2018/1808 Europskog parlamenta i Vijeća od 14. studenoga 2018. o izmjeni Direktive 2010/13/EU o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama) u pogledu promjenjivog stanja na tržištu, a posebno njezin članak 7.a i uvodnu izjavu 25.,

uzimajući u obzir Zakon br. 86-1067 od 30. rujna 1986., kako je izmijenjen, o slobodi komunikacije, a posebno njegov članak 20.-7.,

uzimajući u obzir Uredbu br. 2022-1541 od 7. prosinca 2022. o provedbi članka 20.-7. Zakona br. 86-1067 od 30. rujna 1986. o slobodi komunikacije kojim se utvrđuju pragovi za pokretanje i rok za primjenu obveza promicanja usluga od općeg interesa,

uzimajući u obzir odgovore na javno savjetovanje o nacrtu odluke o uvjetima odgovarajuće vidljivosti za usluge od općeg interesa u skladu s člankom 20.-7. prethodno navedenog Zakona od 30. rujna 1986. koje je od 14. ožujka 2023. do 21. travnja 2023. provelo Regulatorno tijelo za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju.

Budući da:

1. Člankom 20.-7. stavkom II. Zakona br.86-1067 od 30. rujna 1986. predviđa se da Regulatorno tijelo za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju navodi uvjete pod kojima se uslugama od općeg interesa dodjeljuje odgovarajuća vidljivost unutar korisničkog sučelja definiranog u stavku I. tog članka. Njime se također predviđa da, „*uzimajući u obzir mogućnosti prilagodbe korisnika, može se osigurati odgovarajuća vidljivost, posebno isticanjem*;

1. na početnoj stranici ili zaslonu;
2. u preporukama korisnicima;
3. u rezultatima pretraživanja koje je pokrenuo korisnik;

4. na uređajima za daljinsko upravljanje opreme koja omogućuje pristup audiovizualnim komunikacijskim uslugama.

Odabranom prezentacijom također se mora osigurati identifikacija izdavača ponuđene usluge.”

Člankom 20.-7. stavkom III. Zakona br. 86-1067 od 30. rujna 1986. također se predviđa da Regulatorno tijelo za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju utvrđuje postupke na temelju kojih operatori korisničkih sučelja izvješćuju o mjerama koje provode kako bi se osigurala odgovarajuća vidljivost usluga od općeg interesa.

2. Svrha je ove odluke utvrditi uvjete pod kojima bi se trebala osigurati odgovarajuća vidljivost usluga od općeg interesa na početnim stranicama sučelja, s jedne strane, te u preporukama korisnicima i rezultatima pretraživanja koje je pokrenuo korisnik, s druge strane.

3. Njome se utvrđuju i načini izvješćivanja iz članka 20.-7. stavka III.

4. Ova se odluka primjenjuje na korisnička sučelja iz članka 20.-7. stavka I. koja se nalaze na popisu koji Arcom objavljuje do 15. ožujka svake godine u skladu s člankom 4. Uredbe br. 2022-1541 od 7. prosinca 2022. Kad je riječ o opremi koja je već stavljena na tržište prije datuma objave ove odluke, Regulatorno tijelo će pri procjeni usklađenosti s ovom odlukom uzeti u obzir rokove koji će operatorima sučelja možda biti potrebni da tu opremu usklade s obvezama iz članka 20.-7. i, prema potrebi, sve tehnološke nemogućnosti ili bitna ograničenja okruženja koja su dokazana i opravdana.

Nakon razmatranja,

ovime se odlučuje:

Poglavlje I. — Uvjeti kojima se osigurava odgovarajuća vidljivost usluga od općeg interesa

Članak 1. — Postupci koji su korisniku potrebni za pristup usluzi od općeg interesa ili okruženju koje objedinjuje usluge od općeg interesa ne smiju biti brojniji niti restriktivniji od onih potrebnih za pristup bilo kojoj drugoj audiovizualnoj komunikacijskoj usluzi dostupnoj putem sučelja, osim ako je to rezultat prilagodbe na vlastitu inicijativu korisnika.

Ta se načela također moraju poštovati kako bi korisnik pristupio programu koji se odnosi na uslugu od općeg interesa.

Članak 2. — Usluge od općeg interesa ili pristupna točka okruženja koje ih objedinjuje moraju se u korisničkom sučelju nalaziti na istom mjestu kao i najprikazanije usluge.

Članak 3. — U rezultatima pretraživanja koje provode korisnici i u preporukama koje su im upućene, s uslugama od općeg interesa i njihovim programima postupa se na pravedan i nediskriminirajući način u odnosu na druge usluge i programe te ih izdavač identificira.

U rezultatima pretraživanja koja su proveli korisnici i koja se izričito odnose na uslugu od općeg interesa ili na jedan od njezinih programa, na korisničkom se sučelju najprije prikazuje

usluga ili program koji iz nje proizlazi, a čije pružanje izravno osigurava izdavač te usluge ili jedno od njegovih društava kćeri ili društvo kći društva koje kontrolira izdavača u smislu članka 41.-3. točke 2. Zakona od 30. rujna 1986., osim ako se izdavač i operater sučelja izričito ne dogovore o posebnim odredbama.

Poglavlje II. — Načini prikupljanja informacija o korisničkim sučeljima

Članak 4. — Operatori navedeni u članku 20.-7. stavku II. točki 1. Zakona od 30. rujna 1986. i obuhvaćeni popisom predviđenim u članku 4. stavku 1. Uredbe br. 2022-1541 od 7. prosinca 2022. izvješćuju Regulatorno tijelo za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju do 15. veljače svake godine o mjerama provedenima tijekom prethodne godine radi osiguranja vidljivosti usluga od općeg interesa.

POGLAVLJE III. – Završne odredbe

Članak 5. — Odredbe ove odluke primjenjuju se u Novoj Kaledoniji, Francuskoj Polineziji, Wallisu i Futuni te Francuskim južnim i Antarktičkim područjima.

Članak 6. — O ovoj odluci obavijestit će se izdavače usluga navedene u Odluci br. X od X o popisu usluga koje su klasificirane kao usluge od općeg interesa, u skladu s odredbama članka 20.-7. Zakona br. 86-1067 od 30. rujna 1986. o slobodi komunikacije, kao i operatore korisničkih sučelja koji podliježu obvezama. Odluka će biti objavljena u *Službenom listu* Francuske Republike.

Sastavljeno u Parizu, [XX]

Regulatorno tijelo za audiovizualnu i
digitalnu komunikaciju:
Predsjednik,
R.-O. MAISTRE