

Regulatorno tijelo za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju

Odluka br. 2024-19 od 25. rujna 2024 o uvjetima odgovarajuće vidljivosti za usluge od općeg interesa i načinima prikupljanja informacija iz članka 20.-7. Zakona br. 86-1067 od 30. rujna 1986. o slobodi komunikacije

Oznaka NOR: RCAC2425589X

„Regulatorno tijelo za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju,

uzimajući u obzir Direktivu (EU) 2010/13 Europskog parlamenta i Vijeća od 10. ožujka 2010. o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama), kako je izmijenjena Direktivom (EU) 2018/1808 Europskog parlamenta i Vijeća od 14. studenoga 2018., a posebno njezin članak 4. stavke 7. i 7.a i uvodnu izjavu 25. Direktive (EU) 2018/1808,

uzimajući u obzir Direktivu (EU) 2015/1535 Europskog parlamenta i Vijeća od 9. rujna 2015. o utvrđivanju postupka pružanja informacija u području tehničkih propisa i pravila o uslugama informacijskog društva te posebno obavijest br. 2024/0093/F od 20. veljače 2024.,

uzimajući u obzir Uredbu (EU) 2022/2065 Europskog parlamenta i Vijeća od 19. listopada 2022. o jedinstvenom tržištu digitalnih usluga i izmjeni Direktive 2000/31/EZ (Akt o digitalnim uslugama), a posebno njezin članak 27.,

uzimajući u obzir Zakon br. 86-1067 od 30. rujna 1986., kako je izmijenjen, o slobodi komunikacije, a posebno njegov članak 20.-7.,

uzimajući u obzir Uredbu br. 2022-1541 od 7. prosinca 2022. o provedbi članka 20.-7. Zakona br. 86-1067 od 30. rujna 1986. o slobodi komunikacije i utvrđivanju praga za pokretanje i roka za primjenu odgovarajućih obveza vidljivosti za usluge od općeg interesa,

uzimajući u obzir odgovore na javno savjetovanje o nacrtu odluke o uvjetima odgovarajuće vidljivosti za usluge od općeg interesa u skladu s člankom 20.-7. prethodno navedenog Zakona od 30. rujna 1986. koje je od 14. ožujka 2023. do 21. travnja 2023. provelo Regulatorno tijelo za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju,

Budući da:

1. su zaštita pluralizma i promicanje kulturne raznolikosti ciljevi od općeg interesa priznati pravom EU-a,
2. člankom 20.-7. stavkom II. Zakona br. 86-1067 od 30. rujna 1986. predviđa se da Regulatorno tijelo za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju navodi uvjete pod kojima se uslugama od općeg interesa dodjeljuje odgovarajuća vidljivost unutar korisničkog sučelja definiranog u stavku I. navedenog članka. Njime se također predviđa da, „uzimajući u obzir mogućnosti prilagodbe korisnika, može se osigurati odgovarajuća vidljivost, posebno isticanjem:

(1) na početnoj stranici ili zaslonu;

(2) u preporukama korisnicima;

(3) u rezultatima pretraživanja koje je pokrenuo korisnik;

(4) na uređajima za daljinsko upravljanje opreme koja omogućuje pristup audiovizualnim komunikacijskim uslugama.

Odabranom prezentacijom također se mora osigurati identifikacija izdavača ponuđene usluge.”

Člankom 20.-7. stavkom III. Zakona br. 86-1067 od 30. rujna 1986. također se predviđa da Regulatorno tijelo utvrđuje postupke na temelju kojih operatori korisničkih sučelja izvješćuju o mjerama koje provode kako bi se osigurala vidljivost.

3. Svrha je ove odluke utvrditi uvjete pod kojima bi se trebala osigurati odgovarajuća vidljivost usluga od općeg interesa na početnim stranicama sučelja, s jedne strane, te u preporukama korisnicima i rezultatima pretraživanja koje je pokrenuo korisnik, s druge strane.

4. Njome se utvrđuju i načini izvješćivanja iz članka 20.-7. stavka III.

5. Kad je riječ o opremi koja je već stavljena na tržište prije datuma objave ove odluke, Regulatorno tijelo će pri procjeni usklađenosti s ovom odlukom uzeti u obzir rokove koji će operatorima sučelja možda biti potrebni da tu opremu usklade s obvezama iz članka 20.-7. i, prema potrebi, sve tehnološke nemogućnosti ili bitna ograničenja okruženja koja su dokazana i opravdana. Nakon razmatranja,

ovime se odlučuje:

POGLAVLJE I.

UVJETI KOJIMA SE OSIGURAVA ODGOVARAJUĆA VIDLJIVOST USLUGA OD OPĆEG INTERESA

Članak 1. — Postupci koji su korisniku potrebni za pristup usluzi od općeg interesa ili okruženju koje objedinjuje usluge od općeg interesa ne smiju biti brojniji niti restriktivniji od onih potrebnih za pristup bilo kojoj drugoj audiovizualnoj komunikacijskoj usluzi dostupnoj putem sučelja, podložno posljedicama prilagodbe na isključivu inicijativu korisnika, kako je predviđeno posebno sustavima uspostavljenima u skladu s člankom 27. europskog Akta o digitalnim uslugama.

Ta se načela također moraju poštovati kako bi korisnik pristupio programu koji se odnosi na uslugu od općeg interesa.

Članak 2. — Usluge od općeg interesa ili pristupna točka okruženja koje ih objedinjuje moraju se u korisničkom sučelju nalaziti na istom mjestu kao i najprikazanije usluge.

Članak 3. — U rezultatima pretraživanja koje provode korisnici i u preporukama koje su im upućene, s uslugama od općeg interesa i njihovim programima postupa se na pravedan i nediskriminirajući način u odnosu na druge usluge i programe te ih izdavač identificira.

U rezultatima pretraživanja koja su proveli korisnici i koja se izričito odnose na uslugu od općeg interesa ili na jedan od njezinih programa, te ne dovodeći u pitanje sustave uspostavljene člankom 27. europskog Akta o digitalnim uslugama, na korisničkom se sučelju najprije prikazuje usluga ili program koji iz nje proizlazi, a čije pružanje izravno osigurava izdavač te usluge ili jedno od njegovih društava kćeri ili društvo kći društva koje kontrolira izdavača u smislu članka 41.-3. točke 2. Zakona od 30. rujna 1986., osim ako se izdavač i operater sučelja izričito ne dogovore o posebnim odredbama.

Članak 4. — Odredbe članaka od 1. do 3. primjenjuju se na korisnička sučelja čiji operatori imaju poslovni nastan na francuskom državnom području ili izvan Europske unije, a nalaze se na popisu koji Regulatorno tijelo objavljuje svake godine.

Članak 5. — Nakon što na pojedinačnoj osnovi ispita uvjete vidljivosti za usluge od općeg interesa koje se nude na korisničkom sučelju pružatelja usluga s poslovnim nastanom u drugoj državi članici Unije i koje se nalaze na prethodno navedenom popisu, Regulatorno tijelo se može obratiti državi članici u kojoj dotični operator sučelja ima poslovni nastan ako ti uvjeti ne ispunjavaju zahtjeve zaštite pluralizma i promicanja kulturne raznolikosti. Na kraju tog preliminarnog postupka s državom članicom poslovnog nastana, Regulatorno tijelo, prema potrebi, pojedinačno obavješćuje državu članicu poslovnog nastana i Europsku komisiju o mjerama koje namjerava provesti u pogledu predmetnog operatora sučelja.

POGLAVLJE II.

NAČINI PRIKUPLJANJA INFORMACIJA O KORISNIČKIM SUČELJIMA

Članak 6. — Operatori s poslovnim nastanom na francuskom državnom području ili izvan Europske unije obuhvaćeni popisom sučelja koji se svake godine objavljuje izvješćuju Regulatorno tijelo prije 15. veljače svake godine o mjerama provedenima tijekom prethodne godine kako bi se osigurala vidljivost usluga od općeg interesa. Ove se odredbe također primjenjuju na operatore sučelja koja se nalaze na ovom popisu i koja su bila predmet mjera poduzetih pojedinačno pod uvjetima iz članka 5. ove odluke.

POGLAVLJE III.

ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 7. — Odredbe ove odluke primjenjuju se u Novoj Kaledoniji, Francuskoj Polineziji, Wallisu i Futuni te Francuskim južnim i Antarktičkim područjima.

Članak 8. — O ovoj odluci obavijestit će se izdavače usluga navedene u Odluci br. 2024-18 od 25. rujna 2024. o popisu usluga koje su klasificirane kao usluge od općeg interesa, u skladu s odredbama članka 20.-7. Zakona br. 86-1067 od 30. rujna 1986. o slobodi komunikacije, kao i operatore korisničkih sučelja koji podliježu obvezama. Odluka će biti objavljena u *Službenom listu* Francuske Republike.

Sastavljeno u Parizu, 25. rujna 2024.

Regulatorno tijelo za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju:

Predsjednik,
R.-O. MAISTRE