



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Teatise number : 2024/9015/NO (Norway)

Toiduseaduse muutmine ja ettepanek võtta vastu uued eeskirjad teatavate lastele suunatud toiduainete ja jookide turustamise keelustamise kohta

Teatise saamise kuupäev : 02/10/2024

Ooteaja lõpp : 03/01/2025 (closed)

Message

Sõnum 901

Komisjoni teade - TRIS/(2024) 2683

EÜ ja EFTA vaheline teabevahetuskord

Teavitamine: 2024/9015/NO

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242683.ET

1. MSG 901 IND 2024 9015 NO ET 02-10-2024 NO NOTIF

2. Norway

3A. Royal Ministry of Trade, Industry and Fisheries

Departement of Trade Policy

P.O. Box 8090, Dep

NO-0032 Oslo

Norway

Email: tbt.notifications@nfd.dep.no

3B. Royal Ministry of Health and Care Services

Department of Public Health

P.O. Box 8011 Dep

NO-0030 Oslo

Norway



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

4. 2024/9015/NO - X40M - Märgistamine ja reklaam

5. Toiduseaduse muutmine ja ettepanek võtta vastu uued eeskirjad teatavate lastele suunatud toiduainete ja jookide turustamise keelustamise kohta

6. Teatavate toiduainete ja jookide müük ja reklaam

7.

8. Pakutakse välja järgmised meetmed:

1) Toiduseaduse § 26a muutmine, et määrata trahve turustamiseeskirjade rikkumise eest.

2) Uued turustamiseeskirjad, millega keelatakse teatavate toiduainete ja jookide turustamine alla 18-aastastele.

a) Turustamiseeskirjade eelnõu I lisas on loetelu toidugruppidest, mida eeskirjad hõlmavad:

- kategooriaid 1–6 (sellised tooted, nagu šokolaad ja suhkrukondiitritooted; energiabatoonid; magusad lisandid/määrded ja magustoidud; koogid; küpsised; muud magusad ja/või rasvased kondiitritooted; suupisted; söödav jää; energijoojogid; karastusjoojogid ja mahlasiiirupid / puuviljajookide kontsentraadid) ei tohi turustada lastele.

- Kategooriate 7–11 puhul (sellised tooted nagu mahlad; piim; taimsed piimad/joojogid; hommikusöögihelbed; jogurtid ja sarnased tooted; kiirtoit ja toidusegud), kasutatakse nende kategooriate kõige ebatervislikumate toodete hõlmamiseks toitainete piirmäärasid.

b) I lisaga hõlmatud ja lastele suunatud toodete turustamine on keelatud, vt turunduseeskirjade eelnõu § 4 lõige 1. § 4 lõikes 2 on loetletud turundus, mida peetakse alati lastele suunatuks, st reklaam kinodes seoses filmidega, mis on suunatud alla 13-aastastele lastele ja mis algavad enne kella 18.30; lastele avatud konkursid; degusteerimine ja näidiste pakkumine lastele; ja spetsiaalsed väljapanekud, mis võivad lastele meeldida.

c) Turustamiseeskirjade eelnõu § 4 lõikes 3 on esitatud näited komponentide kohta, mille abil hinnata, kas turundus on suunatud lastele.

d) I lisaga hõlmatud toodete turustamine ei tohi julgustada täiskasvanuid lastele selliseid tooteid ostma, vt turustamiseeskirjade eelnõu § 4 lõige 4.

e) I lisaga hõlmatud tooteid ei tohi müügikohtades välja panna seoses lastele huvi pakkuvate toodete või teenustega, vt turunduseeskirjade eelnõu § 5.

f) Turustamiskeelust on vabastatud järgmised, vrd turustamiseeskirjade eelnõu § 6:

- sponsorlus, mis hõlmab ainult ettevõtte nime/logo;
- toote kujundus;
- pakendamine ja pakkimine, teatavate eranditega;
- toodete tavapärane väljapanek müügikohas;
- lihtne/faktiline tooteteave veebisaitidel ja seoses müügikohaga.

g) Norra tervishoiudirektoraat on kavandatud järelevalveasutuseks ja ta võib määrata sunnitrahve või trahve rikkumiste eest, kui keeldusid rikutakse, vt turunduseeskirjade eelnõu §-d 7, 8 ja 9. Samuti tehakse ettepanek kehtestada pärast jõustumist kuuekuuline ülemineku periood, vt turustamise eeskirjade eelnõu § 10.

9. Ettepaneku eesmärk on edendada rahvatervist, ennetades elanikkonnas toitumisega seotud haigusi, kaitstes lapsi ebatervislike toitude ja jookide turundamise eest. See hõlmab ülekaalulisuse ja rasvumise ning muude toitumisega seotud haiguste, aga ka muude terviseprobleemide, näiteks hambaprobleemide ennetamist.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Kavandatav eeskiri on muu hulgas järg Maaailma Terviseorganisatsiooni 2023. aasta soovitudele (WHO suunised poliitikate kohta, mis kaitsevad lapsi toidu turustamise kahjuliku mõju eest) ja lapse õigustele.

Turustamismääruste eelnõu põhineb praegusel Norra eneseregulatsioonisüsteemil, mis on kehtinud alates 2013. aastast. Hindamised on näidanud, et iseregulatsiooni süsteemil on tõsiseid puudusi, peamiselt see, et see ei kaitse kuni 18-aastaseid lapsi ja et see ei pruugi kehtestada sanktsioone, kui nende suuniseid rikutakse.

Ministeerium on arvamisel, et kavandatav eeskiri on kooskõlas toidu turustamist ja muid asjakohaseid valdkondi käsitlevate EMP ühtlustatud õigusaktidega. Tegemist on siiski kaupade ja teenustega kauplemise piiranguga, kuid ministeerium leiab, et kavandatav meede on põhjendatud, kuna see on Norras rahvatervise kaitse saavutamiseks nii sobiv kui ka vajalik.

Täiendavad põhjendused on esitatud lisatud mõjuhindangus.

10. Viited põhitekstidele:

11. Ei

12.

13. Ei

14. Ei

15. Jah

16.

TBT aspekt: Ei

SPS aspekt: Ei

Euroopa Komisjon

Direktiivi (EL) 2015/1535 üldine kontaktinfo

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu