



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Teatise number : 2024/9018/NO (Norway)

Norra turunduskontrolli seaduse kavandatud muudatused - laste digitaalse tarbijakaitse tugevdamine

Teatise saamise kuupäev : 07/11/2024

Ooteaja lõpp : 10/02/2025

Message

Sõnum 901

Komisjoni teade - TRIS/(2024) 2997

EÜ ja EFTA vaheline teabevahetuskord

Teavitamine: 2024/9018/NO

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242997.ET

1. MSG 901 IND 2024 9018 NO ET 07-11-2024 NO NOTIF

2. Norway

3A. Royal Ministry of Trade, Industry and Fisheries
Departement of Trade Policy
P.O. Box 8090, Dep
NO-0032 Oslo
Norway

3B. Royal Ministry of Children and Families
Department of Consumer, Religious and Life Stance Affairs
P.O Box 8036 Dep
0030 Oslo
Norway

4. 2024/9018/NO - SERV - Infoühiskonna teenused

5. Norra turunduskontrolli seaduse kavandatud muudatused - laste digitaalse tarbijakaitse tugevdamine



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Ettepanek sisaldab sotsiaalmeedias ja digitaalsetes mängudes turustamise nõudeid, näiteks infoühiskonna teenuste puhul.

7.

8. Ettepanekuga lisatakse turustamiskontrolli seadusesse uus säte, milles sätestatakse, et

„§ 21 a. Turundus sotsiaalmeedias jne

Turundus, mille puhul on põhjust eeldada, et lapsed näevad või kuulevad seda sotsiaalmeedias ja mängudes, ei tohi sisaldada lastele sobimatute toodete mainimist, filmi või pilte ega viiteid neile toodetele.

Ministeerium võib määrustega kindlaks määrata, millised tooted ja hindamiskriteeriumid on hõlmatud esimese lõiguga.

Ettepanek on kooskõlas turustamiskontrolli seaduses kehtestatud süsteemiga jurisdiktsiooni ja reguleeritud üksuste („kauplejad“) osas.

Tarbijakaitseametile tehakse ülesandeks hinnata, millised tooted on ettepaneku kohaselt lastele sobimatud. Ettepanekus on sätestatud hindamiskriteeriumid, sealhulgas üldelanikkonna seisukohad eetika ja moraali kohta. Asjakohased hindamiskriteeriumid on oht tervisele (füüsiline või vaimne), ohutus, kas toodet võib seaduslikult lastele müüa või kui selle kasutamist laste poolt ei soovitata. Ettepaneku kohaselt peavad kauplejad võtma asjakohaseid meetmeid, et vältida laste kokkupuudet selliste toodete turustamisega sotsiaalmeedias ja mängudes, või hoiduma selliste toodete turustamisest sellistes meediakanalites.

Lisaks tehakse ettepanek laiendada tarbijakaitseasutuse pädevust määrata rikkumiste eest karistusi vastavalt turustamiskontrolli seaduse §-le 42, et lisada kavandatav uus säte ja turustamiskontrolli seaduse sätteid, mis käsitlevad õiglaseid turustamistavasid laste suhtes, §-sse 21. Märgistuskontrolli seaduse § 2.

9. On dokumenteeritud turunduse levimus, millega lapsed puutuvad kokku lastele sobimatute toodete puhul, mis võivad mõjutada nende vaimset ja/või füüsilist tervist. Ettepaneku eesmärk on piirata laste kokkupuudet selliste toodete turustamisega, mis on lastele sobimatud vastavalt valdkondlikele õigusaktidele, üldistele arusaamadele eetikast ja moraalist ja/või tervise ja ohutusega seotud põhjustele ning mis võivad kahjustada laste heaolu. Ministeerium on arvamisel, et ettepanek on kooskõlas kohaldatava EMP õigusega turunduse ja tarbijakaitse valdkonnas. Eelkõige leiab ministeerium, et ettepanek on kooskõlas ebaausate kaubandustavade direktiiviga, kuna ettepaneku eesmärk ei ole kaitsta tarbijate majandushuve, vaid kaitsta tervist ja ohutust ning reguleerida lastele suunatud turustamist vastavalt elanikkonna maitsele ja sündsusele. Ettepaneku geograafiline kohaldamisala on kooskõlas kehtiva turunduskontrolli seadusega ja e-kaubanduse seaduses sätestatud asutamiskriteeriumiga (millega rakendatakse e-kaubanduse direktiivi). Ministeerium leiab, et ettepanek kujutab endast kaupade ja teenustega kauplemise piirangut, kuid kavandatud meede vastab mittediskrimineerimise nõuetele, sellel on õiguspärased eesmärgid ja see on proportsionaalne, nagu on täpsustatud konsultatsioonimärkuste peatükis 2.5.

10. Eelnõuga otseselt seonduvad õigusaktid: seonduvad õigusaktid puuduvad

11. Ei

12.

13. Ei

14. Ei

15. Jah



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

16.

TBT aspekt: Ei

SPS aspekt: Ei

Euroopa Komisjon

Direktiivi (EL) 2015/1535 üldine kontaktinfo

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu