

POGLAVJE IV

BOJ PROTI LAŽNIM OCENAM

Člen 12

(Področje uporabe in opredelitev pojmov)

1. To poglavje v skladu s točko (e) drugega odstavka člena 117 ustave in načeli Evropske unije na področju konkurence ter z namenom varstva potrošnikov pred vplivi, ki izhajajo iz lažnih ocen, ureja objavo spletnih ocen v zvezi s proizvodi, ugodnostmi in storitvami, ki jih ponujajo gostinska podjetja in turistični objekti v Italiji, vključno s tistimi gostinske in zdraviliške vrste, ter v zvezi s katero koli obliko turistične atrakcije, ki se ponuja na italijanskem ozemlju, da se **identificira uporabnik, ki je podal oceno, in** preveri, ali je ocena zanesljiva in ali jo je podal potrošnik, ki je dejansko uporabil ali kupil proizvod, ugodnost ali storitev.
2. V tem poglavju se uporabljajo opredelitve pojmov iz člena 18 zakonske uredbe št. 206 z dne 6. septembra 2005 in člena 3 Uredbe (EU) 2022/2065 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 19. oktobra 2022 o enotnem trgu digitalnih storitev in spremembi Direktive 2000/31/ES.

Člen 13

(Zahteve glede ocen in pravice ocenjenih lastnosti)

1. Potrošnik, ki dokaže **svojo identiteto in** dejansko uporabo storitev ali ugodnosti, lahko poda svojo utemeljeno oceno v 15 dneh od datuma uporabe proizvoda ali storitve. Da bi preprečili kakršne koli goljufive dejavnosti, mora biti ocena dovolj podrobna in se mora odzivati na vrsto uporabljenega proizvoda ali značilnosti objekta, ki ga ponuja.
2. Pravni zastopnik objekta, ki je predmet ocene, ali njegov pooblaščenec ima pravico odgovoriti in zahtevati odstranitev ocen, ki se nanašajo nanj, če avtor ni uporabil blaga ali storitve, ki je predmet ocene, ali če so ocene zavajajoče, neresnične ali pretirane. Zainteresirani podjetnik ima tudi pravico doseči izbris ocen, ki se nanašajo nanj in niso več aktualne, in sicer po dveh letih od datuma uporabe storitve s strani avtorja ali sprejetja ukrepov po oceni, ki so primerni za spremembo ali odpravo razlogov, ki so privedli do sodbe.

Člen 14

(Prepovedi)

1. Brez poseganja v pravila iz zakonske uredbe št. 206 z dne 6. septembra 2005 sta prepovedana nakup in prenos ocen, mnenj ali interakcij iz kakršnega koli razloga, ne glede na njihovo poznejše razširjanje, tudi med podjetniki in posredniki. Prepovedano je tudi pripisovanje ocen proizvodu ali storitvi, ki jih potrošniki oblikujejo v zvezi z drugim proizvodom ali storitvijo, ter promocija in pogojevanje vsebine ocen s spodbudami.

2. Organ, pristojen za konkurenco in trg, brez poseganja v kazensko odgovornost, v primeru kršitve prepovedi iz odstavka 1 izvaja preiskovalna pooblastila in pooblastila za sankcioniranje iz člena 27 zakonske uredbe št. 206 z dne 6. septembra 2005.

Člen 15 **(Kodeksi ravnanja)**

1. Regulativni organ za komunikacije kot nacionalni koordinator digitalnih storitev v skladu z Uredbo (EU) 2022/2065 z uredbo ureja sprejetje kodeksov ravnanja s strani posrednikov in subjektov, dejavnih pri razširjanju spletnih ocen, ter nemudoma posreduje podpisane kodekse organu, pristojnemu za konkurenco in trg, ministrstvu za podjetništvo in italijansko proizvodnjo ter ministrstvu za turizem.
2. V primeru neupoštevanja opozorila organa, da je treba upoštevati določbe uredbe iz odstavka 1, se uporabi člen 1(30) zakona št. 249 z dne 31. julija 1997.
3. V kodeksih ravnanja so opredeljeni ukrepi za učinkovito zmanjševanje, tudi s tehnološko ustreznimi sredstvi, izkrivljanja informacij, ki se potrošnikom zagotavljajo z nepristnimi ocenami, v vsakem primeru pa za:
 - a) **dokazovanje identitete potrošnika za namen podaje ocene;**
 - b) zagotovitev, da objavljene ocene podajo potrošniki, ki so uporabili storitev ali proizvod;
 - c) kjer je zagotovljena možnost podajanja ocene, zagotovitev skladnosti s členom 13;
 - d) zagotovitev preglednosti in nepristranskosti pri upravljanju ocen;
 - e) zagotovitev, da so ocene dovolj podrobne, da omogočajo navzkrižno zaslišanje in odgovore zainteresiranih strani;
 - f) zagotovitev točnosti in popolnosti podatkov, hkrati pa preprečiti povezovanje ocen z neprijavljenimi promocijskimi vsebinami;
 - g) ureditev odstranitve ocen in preprečevanje njihove neupravičene odstranitve;
 - h) omogočanje ali olajševanje odkrivanja goljufivih dejavnosti;
 - i) preprečevanje uporabe ocen, ki temeljijo na nejasnih ali nepojasnjenih merilih ali ki bi v vsakem primeru lahko zavajale potrošnike.
4. Organ, pristojen za konkurenco in trg, po posvetovanju z regulativnim organom za komunikacije, organom za varstvo osebnih podatkov, ministrstvom za podjetništvo in italijansko proizvodnjo ter ministrstvom za turizem sprejme posebne smernice za usmerjanje podjetij pri sprejemanju ustreznih ukrepov za zagotovitev pristnosti ocen. Organ, pristojen za konkurenco in trg, vzpostavi tudi nadzorni postopek za spremljanje in periodično ocenjevanje skladnosti v skladu z načeli preglednosti, nediskriminacije in sorazmernosti.

Člen 16 **(Prehodne določbe)**

1. Določbe prejšnjih členov tega poglavja se ne uporabljajo za ocene, ki so na dan začetka veljavnosti tega zakona že objavljene.

Člen 17

(Klavzula o finančni nespremenljivosti)

1. Izvajanje tega poglavja ne sme povzročiti novih ali večjih obremenitev državnega proračuna.
2. Organ, pristojen za konkurenco in trg, in regulativni organ za komunikacije izvajata dejavnosti, določene v tem zakonu, s človeškimi, finančnimi in instrumentalnimi viri, ki so na voljo v skladu z veljavno zakonodajo.