



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Teatise number : 2025/0318/IT (Italy)

VÄIKESEID JA KESKMISE SUURUSEGA ETTEVÕTJAJD KÄSITLEVA IGA-AASTASE SEADUSEELNÕU IV PEATÜKK (artiklid 12-16) „VALEARVUSTUSTE VASTU VÕITLEMINE“

Teatise saamise kuupäev : 25/06/2025

Ooteaja lõpp : 26/09/2025

Message

Sõnum 001

Komisjoni teade - TRIS/(2025) 1630

Direktiiv (EL) 2015/1535

Teavitamine: 2025/0318/IT

Liikmesriigi teade teksti kavandi kohta

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación –
Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving –
Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване -
Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata -
Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora -
Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie
otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud -
Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251630.ET

1. MSG 001 IND 2025 0318 IT ET 25-06-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2025/0318/IT - SERV20 - Elektroonline kaubandus

5. VÄIKESEID JA KESKMISE SUURUSEGA ETTEVÕTJAJD KÄSITLEVA IGA-AASTASE SEADUSEELNÕU IV PEATÜKK



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

(artiklid 12–16) „VALEARVUSTUSTE VASTU VÕITLEMINE“

6. MEEDIA – INTERNETITEENUSED

7.

8. IV peatüki ümbersõnastamisega, nagu on selgitatud allpool, rakendatakse Euroopa Komisjoniga peetud dialoogi tulemusi kooskõlas tehtud tähelepanekute ja Euroopa Liidu õigusest tulenevate sätetega. Kõnealuse seaduseelnõu uus, IV peatükk sisaldab sätteid, mille eesmärk on võidelda valearvustuste nähtuse vastu ning kaitsta tarbijaid neist tulenevate riskide ja mõju eest. Määrust kohaldatakse veebiarvustuste suhtes, mis käsitlevad Itaalias asuvate toitlustusettevõtete ja turismirajatiste, sealhulgas majutuse, spaade ja turismiobjektide pakutavate tooteid ja teenuseid. Vastavalt põhiseaduse artikli 117 lõike 2 punktile e ja Euroopa Liidu põhimõtetele konkurentsi valdkonnas on kohaldamisala piiratud teenustega, mida osutavad Itaalias asutatud ettevõtjad selle riigi territooriumil. Seaduseelnõus määratletakse arvustuste õiguspärasuse nõuded, sätestades, et arvustusi võivad avaldada ainult isikud, kes on toodet või teenust tegelikult kasutanud, ning välistades mis tahes põhjendamatu hüve. Määrus hõlmab ka arvustustes käsitletud üksuste õigusi, sealhulgas seda, kuidas teatada ebaseaduslikest või aegunud arvustustest, ning määrusega keelatakse veebiarvustuste mis tahes põhjusel ostmine ja müümine. Samuti on ette nähtud, et Itaalia konkurentsiamet (AGCM) võtab pärast pädevate asutustega konsulteerimist vastu asjakohased mittesiduvad suunised, mille eesmärk on juhendada äriühinguid veebiarvustuste õiguspärasuse nõuete täitmise tagamisel, kehtestamata vahendusteenuse osutajatele siiski siduvaid kohustusi. Sama asutus kasutab ka tarbijakaitseadustikus sätestatud uurimis- ja karistusvolitusi, samas kui sideamet (AGCOM) vahendab digiteenuste riikliku koordinaatorina suhtlust Euroopa Komisjoni ja teiste liikmesriikide pädevate asutustega.

9. Raamistiku muudetud versioon (teatis 2025/0022/I) kajastab erinevalt eelmisest teatatud standardi eelnõust arutelu Euroopa Komisjoniga ja vastab komisjoni tähelepanekutele vastavalt liidu õigusraamistikule. Standardi uue sõnastuse eesmärk on võidelda võltsitud veebiarvustuste vastu, mis kahjustavad konkurentsi ja petavad tarbijaid, reguleerides arvustuste avaldamist turismi- ja toitlustussektoris. Sellega kehtestatakse selged nõuded arvustuste õiguspärasusele, tagades, et need on ehtsad, mitte põhjendamatu hüvede tulemus. Määratakse kindlaks arvustustes käsitletud üksuste õigused koos võimalusega teatada ebaseaduslikest või aegunud arvustustest. Selles keelatakse selge sõnaga arvustuste ostmine ja müümine, ennetades ebaausaid kaubandustavasid. Eeskirjadega nähakse ette ka suuniste vastuvõtmine Itaalia konkurentsiameti poolt, et edendada arvustuste õigsust, tagades sõnavabaduse ja isikuandmete kaitse, koormamata vahendusteenuste osutajaid üldise järelevalvekohustusega.

10. Viited alustekstidele: eelnõuga otseselt seonduvad õigusaktid puuduvad

11. Ei

12.

13. Ei

14. Ei

15. Ei

16.

TBT aspekt: Ei

SPS aspekt: Ei



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Euroopa Komisjon
Direktiivi (EL) 2015/1535 üldine kontaktinfo
e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu