



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Ilmoituksen numero : 2021/0904/F (France)

Decree on carbon offsetting and claims of carbon neutrality in advertising

Saapumispäivä : 28/12/2021

Odotusajan päättyminen : 29/03/2022 (closed)

Message

Viesti 002

Komission tiedonanto - TRIS/(2021) 04818

Direktiivi (EU) 2015/1535

Viestin käännös 001

Ilmoitus: 2021/0904/F

No abre el plazo - Nezhajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidējimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202104818.FI)

1. MSG 002 IND 2021 0904 F FI 28-12-2021 F NOTIF

2. F

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SQUALPI

Bât. Sieyès -Teledoc 151

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Direction générale de l'Énergie et du Climat

Service du Climat et de l'Efficacité Énergétique

Département de lutte contre l'effet de serre

Tour Esplanade, 1 Place Carpeaux,

92800 Puteaux

4. 2021/0904/F - X40M

5. Asetus hiilidioksidipäästöjen kompensoinnista ja hiilineutraaliutta koskevista väittämistä mainonnassa

6. Puitteet viestintävaatimuksille ja -menetelmille, joita mainostajat käyttävät ilmastoneutraaliusväitteiden perustelemiseksi tuotteidensa tai palvelujensa mainonnassa

7. -



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

8. Tässä asetuseruonnoksessa vahvistetaan mainostajien osalta heidän tuotteidensa tai palvelujensa hiilineutraaliutta koskevat viestintämenettelyt. Se asettaa näiden väitteiden edellytykseksi kasvihuonekaasupäästötaseen laa timisen, joka kattaa mainostetun tuotteen tai palvelun koko elinkaaren. Tase on laadittava tuotteiden hiilijalanjälkeä koskevan viitestandardin ISO 14067 tai minkä tahansa muun kyseisen standardin vaatimusten mukaisen standardin vaatimusten mukaisesti.

Kyseiset ilmoitukset näkyvät yksityishenkilöille suunnatussa mainoskirjeenvaihdossa, yleisölle levitetyissä painetuissa mainosmateriaaleissa, mainosjulisteeissa, lehtijulkaisuissa olevissa mainoksissa, elokuvateattereissa näytetyissä mainoksissa, televisio- tai lähety palvelujen tai yleisölle verkossa tarjottavien viestintä palvelujen välityksellä tai tavaroiden pakkauksissa.

Tämä tase, jota vaaditaan tällaisen väitteen tapauksessa, on sisällytettävä kertomukseen, jossa esitetään myös tavoitepolku mainostettuun tuotteeseen tai palveluun liittyvien kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi sekä järjestelyt jäännöspäästöjen kompensoimiseksi (toteutettujen kompensaatiohankkeiden luonne, kuvaus ja mahdollisuuksien mukaan kustannukset).

Tätä kertomusta on päivitettävä vuosittain tuotteen tai palvelun koko markkinointijakson ajan, ja se on julkaistava mainostajan verkkosivustolla tai muussa tapauksessa tämän mobiilisovelluksessa. Tämän julkaisun verkkolinkki tai pikavastauskoodi (QR-koodi) on ilmoitettu mainoksessa tai pakkauksessa hiilineutraaliuden vaatimuksen kanssa.

Asetuseruonnoksessa säädetään myös edellä mainittujen veloitteiden noudattamatta jättämisestä määrättävistä seuraamuksista.

9. Ilmastomuutoksen torjumisesta ja sen vaikutusten sietokyvyn vahvistamisesta 22. elokuuta 2021 annetun lain nro 2021-1104 12 §:ssä vahvistetaan puitteet hiilineutraaleina esitettyjen tuotteiden ja palvelujen mainontaan. Siinä säädetään täytäntöönpanoasetuksesta, jolla mainostajat voivat kehystää tuotteita ja palveluja koskevia ympäristöneutraaliutta koskevia väittämiä, jotta varmistetaan avoimuus suhteessa yleisöön ja ehkäistään viherpesun riski.

10. Viittaukset perusteksteihin: Ilmastomuutoksen torjumisesta ja sen vaikutusten sietokyvyn vahvistamisesta 22. elokuuta 2021 annetun lain nro 2021-1104 12 §

11. Ei

12. -

13. Ei

14. Ei

15. -

16. OTC-näkökohta

Ei - luonnoksella ei ole merkittävää vaikutusta kansainväliseen kauppaan.

SPS-näkökohta

Ei - luonnos ei ole terveys- tai kasvinsuojelutoimi.

Euroopan komissio



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Yhteysviranomainen direktiivin (EU) 2015/1535

Telekopio: +32 229 98043

Sähköposti: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu