



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Ilmoituksen numero : 2023/0233/S (Sweden)

Alcoholic beverages

Saapumispäivä : 11/05/2023

Odotusajan päättyminen : 14/08/2023 (closed)

Message

Meddelande 001

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2023) 01319

Direktiv (EU) 2015/1535

Notificación - Oznámení - Notifikation - Notifizierung - Teavitamine - Γνωστοποίηση - Notification - Notifica -

Pieteikums - Pranešimas - Bejelentés - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Hlásenie-Obvestilo -

Ilmoitus - Anmälan - Нотификация : 2023/0233/S - Notificare.

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késések - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202301319.SV)

1. MSG 001 IND 2023 0233 S SV 11-05-2023 S NOTIF

2. S

3A. Kommerskollegium

Box 6803, 113 86 Stockholm

Sverige

Tel: 08-690 48 00

epost: 1535@kommerskollegium.se

3B. Konsumentverket

Box 48

651 02 Karlstad

Sverige

4. 2023/0233/S - C50A

5. Ruotsin kuluttajaviraston yleiset ohjeet alkoholijuomien ja alkoholijuomien kaltaisten valmisteiden markkinoinnista kuluttajille

6. Alkoholijuomat ja alkoholijuomien kaltaiset valmisteet.

7. -

8. Yleiset ohjeet liittyvät alkoholilaissa (2010:1622) säädettyihin alkoholijuomien ja alkoholijuomien kaltaisten valmisteiden markkinointia kuluttajille koskeviin säännöksiin sekä markkinointilakiin (2008:486). Yleiset ohjeet koskevat



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

markkinointia teksti- ja kuvapohjaisten esitysten avulla, mukaan lukien pakkaukset ja etiketit, kaupallisia mainoksia aikakausjulkaisuissa sekä radio- ja televisiolähetysissä ja markkinointia verkossa. Yleiset ohjeet sisältävät myös jakson, jossa käsitellään tiettyjä markkinointikäytäntöjä, kuten suora- ja ulkomainontaa, sekä myynninedistämistoimia, kuten alennuksia ja niputtamista. Lisäksi käsitellään alkoholilain säännöksiä, jotka koskevat sekaannusvaaraa. Säännösten soveltaminen edellyttää, että esitykset ovat laissa tarkoitettua markkinointia ja että markkinointi kuuluu Ruotsin lainkäyttövaltaan AV-direktiivin ja sähköistä kaupankäyntiä koskevan direktiivin mukaisesti siltä osin kuin niitä sovelletaan.

9. Yleisten ohjeiden tarkoituksena on tiedottaa asianomaisille osapuolille, mitä säännöksiä voidaan soveltaa alkoholijuomien ja alkoholivalmisteiden markkinointiin, ja antaa ohjeita siitä, miten säännöksiä voidaan tai pitäisi tulkita ja soveltaa. Yleisillä ohjeilla pyritään erityisesti selventämään erityisen varovaisuuden periaatetta, jota yleensä edellytetään alkoholin markkinoinnissa. Tarkoituksena on tukea alkoholilain markkinointisäännösten yhdenmukaista soveltamista sekä alalla toimivien yritysten että paikallisten valvontaviranomaisten osalta ja edistää käytäntöjen kehittämistä tiettyyn suuntaan. Ohjeet eivät ole oikeudellisesti sitovia.

10. Perustekstejä ei ole

11. Ei

12. -

13. Ei

14. Ei

15. Kyllä

16. TBT-näkökohta

Ei - luonnoksella ei ole merkittävää vaikutusta kansainväliseen kauppaan.

SPS-näkökohta

Ei - luonnos ei ole terveys- tai kasvinsuojelutoimi

Europeiska kommissionen

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu