

Beļģijas Karaliste

SABIEDRĪBAS VESELĪBAS, PĀRTIKAS APRITES DROŠĪBAS UN VIDES FEDERĀLAIS VALSTS DIENESTS

Karaļa Dekrēts par alkoholu saturošu dzērienu reklāmu

FILIPS, Beļģijas karalis,

ar laba vēlējumiem visiem šobrīd un turpmāk,

ņemot vērā 7. panta 2. punktu 1977. gada 24. janvāra Likumā par patērētāju veselības aizsardzību attiecībā uz pārtikas produktiem un citiem produktiem;

ņemot vērā Finanšu inspekcijas [datums] atzinumu;

ņemot vērā Valsts padomes atzinumu [numurs], kas izdots [datums] saskaņā ar 84. panta 1. punkta 1) un 2) apakšpunktu Aktos par Valsts padomi, kuri konsolidēti 1973. gada 12. janvārī;

ņemot vērā 2023. gada 29. marta Starpfederālo stratēģiju par alkohola lietošanas kaitīgumu 2023.–2025. gadam;

pamatojoties uz sabiedrības veselības ministra priekšlikumu,

IZDODU ŠO DEKRĒTU.

1. pants. Šajā dekrētā piemēro šādas definīcijas:

1. Reklāma — jebkurš tāds paziņojums neatkarīgi no tā atrašanās vietas, tam izmantotajiem līdzekļiem vai paņēmieniem, kura tiešais vai netiešais mērķis ir veicināt alkoholu saturošu dzērienu zīmola atpazīstamību vai alkoholu saturošu dzērienu pārdošanu. Šajā dekrētā par reklāmu uzskata arī zīmes vai logotipa piestiprināšanu.

2. Alkoholu saturošs(-i) dzēriens(-i) — dzēriens(-i), kura(-u) spirta koncentrācija pārsniedz 0,5 tilp. %.

2. pants. Jebkāda alkoholu saturošu dzērienu reklāma ir aizliegta 5 minūtes pirms un 5 minūtes pēc raidījuma, kura galvenā auditorija ir nepilngadīgie.

3. pants. Jebkāda alkoholu saturošu dzērienu reklāma ir aizliegta laikrakstos un periodiskajos izdevumos, kuru galvenā auditorija ir nepilngadīgie.

4. pants. Jebkāda alkoholu saturošu dzērienu reklāma ir aizliegta kinoteātrī, kur tiek rādīta filma, kuras galvenā auditorija ir nepilngadīgie.

5. pants. Jebkāda alkoholu saturošu dzērienu reklāma ir aizliegta digitālajos plašsaziņas līdzekļos, kuru galvenā auditorija ir nepilngadīgie.

6. pants. Reklāmas kampaņas ietvaros aizliegts bez maksas piedāvāt alkoholu saturošus dzērienus, izņemot gadījumus, kad patērētājs pērk alkoholu saturošu dzērienu, un degustācijas ietvaros.

7. pants. Visās alkoholu saturošo dzērienu reklāmās iekļauj informatīvu paziņojumu par ietekmi uz veselību, kura saturu un formu nosaka ministrs.

Reklāmā drīkst iekļaut tikai ministra noteiktos informatīvos paziņojumus par ietekmi uz veselību; jebkurš cits paziņojums par ietekmi uz veselību, informatīvs sauklis vai cits formulējums ir aizliegts.

8. pants. Šā dekrēta pārkāpumus izmeklē un reģistrē, par tiem sauc pie atbildības un soda saskaņā ar 11.–19. pantu 1977. gada 24. janvāra Likumā par patērētāju veselības aizsardzību attiecībā uz pārtikas produktiem un citiem produktiem.