

Zmiany w ustawie o postępowaniu z napojami alkoholowymi
(Rozporządzenie nr 217/Lp14)

Zmiana ustawy o postępowaniu z napojami alkoholowymi (Oficjalny Biuletyn Parlamentu Republiki Łotewskiej (Saeima) i Gabinetu Ministrów), 2004, Nr 10, 13; Dziennik Urzędowy Republiki Łotewskiej, 2010, Nr 59; 2011, No.6; 2013, No.129; 2015, No.49, 240; 2016, No.241, 251; 2017, No.128; 2018, No.204; 2019, No.212, 2020, 241A) w następujący sposób:
1. Uzupełnienie art. 5 o ust. 10, 11 i 12 w brzmieniu: „(10) Zabrania się oferowania napojów alkoholowych nieodpłatnie, w formie prezentu lub rekompensaty za zakup innego produktu lub odbiór usługi, w punktach sprzedaży (w tym w ramach umów zawieranych na odległość) i w placówkach usługowych. Zezwala się na degustację napojów alkoholowych w miejscach sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych (z wyłączeniem salonów gier hazardowych) oraz w miejscach produkcji napojów alkoholowych lub w lokalu producenta. (11) Zabrania się sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych przeznaczonych do konsumpcji na miejscu w salonach gier hazardowych przy automatach do gier, stołach do gry w karty, kości i ruletkę oraz przy innym sprzęcie do gier hazardowych. (12) Zabrania się spożywania napojów alkoholowych w salonach gier hazardowych przy automatach do gier, stołach do gry w karty, kości i ruletkę oraz przy innym sprzęcie do gier hazardowych”.
2. W art. 6: w ust. 1 akapit piąty otrzymuje brzmienie: „5) od poniedziałku do soboty do godz. 10.00 i po godz. 20.00 oraz w niedziele do godz. 10.00 i po godz. 18.00, z wyłączeniem miejsc sprzedaży

detalicznej, w których napoje alkoholowe są sprzedawane wyłącznie w postaci lanej i spożywane w lokalu, a także sklepów wolnocłowych;”;
ust. 1.³ otrzymuje brzmienie: „(1³) Zabrania się sprzedaży piwa, napojów fermentowanych, produktów pośrednich i innych napojów alkoholowych w jednostkach opakowania, których objętość: 1) przekracza 0,5 litra, jeżeli bezwzględna zawartość alkoholu w tych napojach alkoholowych przekracza 5,8 % obj.; 2) przekracza 1 litr, jeżeli bezwzględna zawartość alkoholu w tych napojach alkoholowych nie przekracza 5,8 % objętości; 3) nie przekracza 0,2 litra, jeżeli bezwzględna zawartość alkoholu w tych napojach alkoholowych przekracza 22 % objętości.”;
dodanie ust. 2.⁵ w brzmieniu: „(2⁵) W miejscach sprzedaży detalicznej widoczny znak musi ostrzegać, że spożywanie napojów alkoholowych ma negatywny wpływ na zdrowie, napoje alkoholowe nie mogą być sprzedawane osobom niepełnoletnim oraz że osoby niepełnoletnie nie mogą kupować, spożywać ani posiadać napojów alkoholowych.”;
Usunięcie ust. 3.
3. W art. 6.¹: ust. 6 otrzymuje brzmienie: „(6) Napoje alkoholowe zakupione na stronie internetowej lub w aplikacji mobilnej mogą być dostarczone (doreczone) nabywcy nie wcześniej niż sześć godzin od momentu złożenia zamówienia w dowolnym miejscu określonym w specjalnym zezwoleniu (licencji) na sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych, z zastrzeżeniem ust. 7 i 8 niniejszego artykułu, za pośrednictwem kuriera lub innej usługi dostawy.”; w ust. 5, 7, 8 i 11 zastąpienie słów i cyfr „od godz. 22.00 do 8.00” słowami i

cyframi „od poniedziałku do soboty do godz. 10.00 i po godz. 20.00 oraz w niedziele do godz. 10.00 i po godz. 18.00”.

4. Uzupełnienie ustawy o art. 7¹ w brzmieniu:

„Art. 7¹. Dodatkowe wymogi dotyczące etykietowania napojów alkoholowych

(1) Napoje alkoholowe etykietuje się zgodnie z przepisami ustawowymi i wykonawczymi dotyczącymi przekazywania konsumentom informacji na temat żywności oraz etykietowania żywności pakowanej, a także zgodnie z bezpośrednio stosowanymi przepisami Unii Europejskiej dotyczącymi postępowania z niektórymi napojami alkoholowymi.

(2) Każda jednostka opakowania (lub załączona do niej etykieta) napojów alkoholowych wyprodukowanych na Łotwie lub przywożonych z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej lub z państwa trzeciego niebędącego państwem członkowskim Unii Europejskiej i przeznaczonych do sprzedaży hurtowej i detalicznej na Łotwie jest oznakowana wyraźnie i łatwo czytelną etykietą zawierającą:

(1) Dodatkowe etykietowanie napoju alkoholowego: informacja o wartości odżywczej, która może być ograniczona do wartości energetycznej produktu, oraz wykaz składników. Pełną informację o wartości odżywczej i wykaz składników umieszcza się na etykiecie lub udostępnia za pomocą środków elektronicznych, pod warunkiem że na opakowaniu lub załączonej etykiecie znajduje się wyraźne i bezpośrednie łącze do lokalizacji informacji o wartości odżywczej i wykazu składników. Informacje o substancjach lub produktach powodujących alergie lub reakcje nietolerancji umieszcza się bezpośrednio na opakowaniu lub załączonej etykiecie;

(2) Piktogram ostrzegawczy – symbol graficzny i inne elementy wizualne (np. granice, rysunek w tle lub kolor) służące jako ostrzeżenie przed spożywaniem napojów alkoholowych w okresie ciąży i podczas prowadzenia pojazdu, wydrukowane na etykiecie opakowania napojów alkoholowych lub umieszczone za

pomocą specjalnej naklejki.

(3) Na opakowaniach napojów alkoholowych produkowanych w małych gorzelniach umieszcza się wyłącznie piktogram ostrzegawczy”.

5. Uzupełnienie art. 11 o ust. 5, 6 i 7 w brzmieniu:

„(5) Zabrania się reklamowania cen i rabatów dla napojów alkoholowych:

- 1) w publikacjach;
- 2) w drukowanych materiałach reklamowych i publikacjach przeznaczonych dla konsumentów;
- 3) w kinach;
- 4) na stronach internetowych i platformach internetowych (w tym w interfejsach internetowych);
- 5) w usługach pocztowych (w tym w poczcie elektronicznej);
- 6) w miejscach sprzedaży detalicznej, w których sprzedawane są napoje alkoholowe (w tym w przypadku umów zawieranych na odległość na stronach internetowych i w aplikacjach mobilnych).

(6) Ograniczenia dotyczące reklamowania cen i rabatów, o których mowa w ust. 5 niniejszego artykułu, nie mają zastosowania do miejsc produkcji napojów alkoholowych ani lokali producentów.

(7) Zabrania się prowadzenia działań promocyjnych w zakresie sprzedaży napojów alkoholowych w miejscach sprzedaży detalicznej (w tym w przypadku umów zawieranych na odległość na stronach internetowych i w aplikacjach mobilnych), w tym:

- 1) oferowania innego napoju alkoholowego, produktu lub usługi po obniżonej cenie w związku z zakupem napoju alkoholowego lub oferowania napoju alkoholowego po obniżonej cenie w połączeniu z innym produktem lub usługą;
- 2) oferowania razem wielu jednostek napojów alkoholowych (w tym w jednym opakowaniu) po niższej cenie, z wyjątkiem sytuacji, gdy w jednym

opakowaniu oferowanych jest wiele jednostek, a cena jednostkowa w opakowaniu nie jest niższa niż cena, która byłaby należna za zakup pojedynczej jednostki oddzielnie;

3) oferowania rabatów przy zakupie napojów alkoholowych w ramach programu lojalnościowego dla konsumentów”.

6. W art. 14:

w ust. 2 zastąpienie słów i cyfr „od godz. 22.00 do 8.00” słowami i cyframi „od poniedziałku do soboty do godz. 10.00 i po godz. 20.00 oraz w niedziele do godz. 10.00 i po godz. 18.00”.

Dodanie ust. 2.¹ w brzmieniu:

„(2¹) Za dostawę (wydanie) napojów alkoholowych wcześniej niż sześć godzin od momentu złożenia zamówienia na stronie internetowej lub w aplikacji mobilnej nakłada się grzywnę w wysokości do czternastu stawek dziennych dla pracownika podmiotu prawnego – kuriera lub innej osoby dokonującej dostawy – oraz od czternastu do dwustu osiemdziesięciu stawek dziennych dla podmiotu prawnego.”;

dodaje się ust. 9 i 10 w brzmieniu:

„(9) Nieumieszczenie wyraźnie widocznego ostrzeżenia o negatywnych skutkach napojów alkoholowych w miejscu sprzedaży detalicznej skutkuje ostrzeżeniem lub grzywną w wysokości do czterdziestu stawek dziennych dla osoby fizycznej i do siedemdziesięciu stawek dziennych dla podmiotu prawnego.

(10) Niespełnienie dodatkowych wymogów dotyczących etykietowania napojów alkoholowych skutkuje ostrzeżeniem lub grzywną w wysokości do stu stawek dziennych dla osoby fizycznej i do trzystu stawek dziennych dla podmiotu prawnego”.

7. W art. 15:

w ust. 1 słowa „z wyjątkiem naruszenia, o którym mowa w art. 14 ust. 3” zastępuje się słowami „z wyjątkiem naruszeń, o których mowa w art. 14 ust. 3. 9 i

10”;

w ust. 3 po słowie „drugi” dodaje się cyfrę „2.¹”;

uzupełnienie art. o ust. 6 w brzmieniu:

„(6) Postępowanie administracyjne w sprawie naruszeń, o których mowa w art. 14 ust. 9 i 10 niniejszej ustawy, jest prowadzone przez Służbę ds. Żywności i Weterynarii”.

8. Przepisy przejściowe uzupełnia się o ust. 20, 21, 22, 23, 24 i 25 w brzmieniu:

„20. Art. 6 ust. 1³ akapit trzeci, art. 7.¹, art. 14 ust. 10 i art. 15 ust. 6 dotyczące niespełnienia dodatkowych wymogów dotyczących etykietowania napojów alkoholowych wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2028 r. Produkty wytworzone i etykietowane przed wejściem w życie art. 7.¹ mogą być dystrybuowane do czasu wyczerpania zapasów.

21. Poprawka dotycząca nowego brzmienia art. 6 ust. 1 akapit piąty, poprawki do art. 6.¹ oraz art. 14 ust. 2 zastępujące słowa i cyfry „od godz. 10.00 do 8.00” słowami i cyframi „od poniedziałku do soboty do godz. 10.00 i po godz. 20.00 oraz w niedziele do godz. 10.00 i po godz. 18.00”, wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2025 r.

22. Podmioty gospodarcze, które otrzymały specjalne zezwolenie (licencję) na sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych lub sprzedaż detaliczną piwa przed dniem 1 czerwca 2025 r., jeżeli wskazany przez nie czas pracy przekracza ograniczenie określone w art. 6 ust. 1 akapit piąty 5 niniejszej ustawy (w odniesieniu do lokalu, w którym dozwolona jest sprzedaż napojów alkoholowych na wynos, z wyjątkiem sklepów wolnocłowych, a zadeklarowany czas pracy obejmuje okres od poniedziałku do soboty do godz. 10.00 i po godz. 20.00 oraz w niedziele do godz. 10.00 i po godz. 18.00), składają wniosek o ponowną rejestrację odpowiedniego specjalnego zezwolenia (licencji) do dnia 30 września 2025 r. W takim przypadku podmiot gospodarczy jest zwolniony z opłaty państwowej za ponowną rejestrację specjalnego zezwolenia (licencji).

23. Zmiany mające na celu uzupełnienie art. 5 niniejszej ustawy o ust. 11 i 12 dotyczące ograniczeń w serwowaniu napojów alkoholowych w salonach gier hazardowych, zmianę brzmienia art. 6.¹ ust. 6, uzupełnienie art. 11 o ust. 5, 6 i 7, uzupełnienie art. 14 o ust. 2.¹ oraz zmianę art. 15 ust. 3 niniejszej ustawy poprzez uzupełnienie go po słowie „drugi” cyfrą „2.¹”, wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2025 r.

24. Art. 6 ust. 2⁵ niniejszej ustawy dotyczący umieszczania wyraźnie widocznego ostrzeżenia o negatywnych skutkach napojów alkoholowych w miejscu sprzedaży detalicznej, jak również art. 14 ust. 9 dotyczący odpowiedzialności administracyjnej za nieumieszczenie wspomnianego ostrzeżenia w miejscu sprzedaży detalicznej, wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2025 r.

25. Do dnia 1 czerwca 2026 r. Rada Ministrów oceni wpływ ograniczeń zawartych w niniejszej ustawie na gospodarkę i ich zgodność z interesem publicznym oraz przedłoży Saeima sprawozdanie z tej oceny, a także, w razie potrzeby, przedłoży Saeima zmiany odpowiednich przepisów wykonawczych”.