

Укази, заповеди, циркулярни писма

ОБЩИ ТЕКСТОВЕ

МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА, ФИНАНСИТЕ И ПРОМИШЛЕНОСТА

Заповед № 2024-978 от 6 ноември 2024 г. за изменение на Закон № 2023-451 от 9 юни 2023 г., насочен към регулиране на търговското влияние и борба със злоупотребите с инфлуенсъри в социалните мрежи

Реф. №: ECOI2418969R

Президентът на Републиката,

Относно доклада на министър-председателя и министъра на икономиката, финансите и промишлеността,

като взе предвид Конституцията, по-специално член 38 от нея,

като взе предвид Директива 2000/31/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 8 юни 2000 г. за някои правни аспекти на услугите на информационното общество, и по-специално на електронната търговия на вътрешния пазар (Директива за електронната търговия),

като взе предвид Директива 2005/29/ЕО на Европейския Парламент и на Съвета от 11 май 2005 г. относно нелоялни търговски практики от страна на търговци към потребители на вътрешния пазар и изменение на Директива 84/450/ЕИО на Съвета, Директиви 97/7/ЕО, 98/27/ЕО и 2002/65/ЕО на Европейския парламент и на Съвета, и Регламент (ЕО) № 2006/2004 на Европейския парламент и на Съвета („Директива за нелоялни търговски практики“),

като взе предвид Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги (Директива за аудиовизуалните медийни услуги),

като взе предвид Директива (ЕС) 2015/1535 на Европейския парламент и на Съвета от 9 септември 2015 г. установяваща процедура за предоставянето на информация в сферата на техническите регламенти и правила относно услугите на информационното общество,

като взе предвид Кодекса на административното правосъдие, по-специално член R. 123-20 от него,

като взе предвид Закон № 2023-451 от 9 юни 2023 г., насочен към регулиране на търговското влияние и борба със злоупотребите с инфлуенсъри в социалните мрежи,

като взе предвид Закон № 2024-364 от 22 април 2024 г. за определяне на различни разпоредби за адаптиране на въпроси към правото на Европейския съюз в областта на икономиката, финансите, екологичния преход, наказателното право, социалното право и селскостопанските въпроси, по-специално член 3 от него,

като взе предвид Нотификация № 2024/0379/F, изпратена до Европейската комисия на 3 юли 2024 г., след изслушване на Държавния съвет (отдел „Финанси“), след изслушване на Министерския съвет,

Нарежда:

Член 1

Закон № 2023-451 от 9 юни 2023 г., насочен към регулиране на търговското влияние и борба със злоупотребите с инфлуенсъри в социалните мрежи се изменя, както следва:

I. – Член 1 се заменя със следните разпоредби:

„Член 1. – Физически или юридически лица, които срещу заплащане използват репутацията си сред своята аудиторията, за да разгласяват публично чрез електронни средства съдържание, предназначено да рекламира, пряко или косвено, стоки, услуги или каквато и да е причина, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства.“;

II. – Член 4 се заменя със следните разпоредби:

„Член 4. – I. – Забранява се всяко пряко или косвено насърчаване на действия, процеси, техники и методи с естетическа цел, които могат да изложат на риск здравето на лицата, посочени в член L. 1151-2 от Кодекса за общественото здраве, и интервенциите, посочени в член L. 6322-1 от този кодекс, на лицата, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства.

„II. – Всяко пряко или косвено рекламиране на нетерапевтични продукти, действия, процеси, техники и методи, представени като сравними или предпочитани или заместващи терапевтични действия, протоколи или рецепти, се забранява на лица, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства.

„III. – Всяко рекламиране, пряко или косвено, на изделия, считани за никотинови изделия, които могат да се консумират и са изработени, дори частично, от никотин, се забранява на лица, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства.

„IV. – Забранява се всяко пряко или косвено рекламиране на животни, които не са включени в списъка, посочен в член L. 413-1 А от Кодекса за околната среда, на лица, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства. Тази забрана не се прилага за животновъдни обекти, на които е разрешено да отглеждат тези животни в съответствие с член L 413-3 от посочения кодекс.

„V. – Забранява се всяко пряко или косвено рекламиране на следните финансови продукти и услуги за лица, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства:

„1) Финансовите договори, определени в член L. 533-12-7 от Паричния и финансов кодекс;

„2) Предоставянето на услуги, свързани с цифрови активи, по смисъла на член L. 54-10-2 от този кодекс, с изключение на услугите, за които рекламоделателят е регистриран при условията, предвидени в член L. 54-10-3 от посочения кодекс или разрешени при условията, предвидени в член L. 54-10-5 от същия кодекс;

„3) Публично предлагане на токени по смисъла на член L. 552-3 от същия кодекс, освен когато рекламоделателят е получил визата, предвидена в член L. 552-4 от същия кодекс;

„4) Цифрови активи, с изключение на тези, свързани с услуги, за предоставянето на които рекламоделателят е регистриран при условията, определени в член L. 54-10-3 от този кодекс или одобрени при условията, предвидени в член L. 54-10-5 от този кодекс, а именно когато рекламоделателят не попада в приложното поле на членове L. 54-10-3 и L. 54-10-5 от същия кодекс.

„Нарушенията на разпоредбите на настоящата точка V подлежат на санкциите, предвидени в член L. 222-16-1, пета алинея и в член L. 222-16-1 и в предпоследната алинея на член L. 222-16-2 от Кодекса за потребителите.

„VI. – Всяко пряко или косвено рекламиране на абонаменти за спортни съвети и залагания се забранява на лица, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства

„VII. – Търговските съобщения чрез електронни средства на лицата, посочени в член 1 от настоящия закон относно хазартните игри, определени в членове L. 320-1 и L. 320-6 от Кодекса за вътрешна сигурност, се разрешават само на онлайн платформи, които предлагат техническа възможност за изключване от аудиторията на такова съдържание на всички ползватели на възраст под осемнадесет години и ако този механизъм за изключване действително е задействан от тези лица.

„Тези търговски съобщения се придружават от позоваване към забраната за такова съдържание за лица под 18-годишна възраст. Това указание трябва да бъде ясно, четливо и разбираемо на всеки използван носител.

„Механизмите за изключване, предвидени в настоящата точка VII, са в съответствие с референтна рамка, изготвена от Регулаторния орган за аудиовизуални и цифрови комуникации след консултация с Националния орган по хазарта и Националната комисия по информатика и свободи.

„Договорите за реклама с оператори на хазартни игри включват клауза, съгласно която лицата, определени в член 1 от настоящия закон, удостоверяват, че са запознати със законовите и подзаконовите разпоредби, приложими към търговските съобщения в областта на хазартните игри, и се задължават да ги спазват.

„Нарушенията на разпоредбите на настоящата точка VII се наказват с глобата, предвидена в член L. 324-8-1 от Кодекса за вътрешна сигурност.

„VIII. – След точка 2 на член L. 6323-8-1 от Кодекса на труда се добавя следната алинея:

„Също така се забранява и всяка продажба или промоционално предлагане на стока или заплащане срещу абонамент за програмите, посочени в същия член L. 6323-6“.

„IX. – Нарушението на разпоредбите на точки I—IV и VI от настоящия член се наказва с наказанието, предвидено в член L. 132-2 от Кодекса за потребителите.

„За тези престъпления и за престъплението, предвидено в точка VII, на извършителя може също така да бъде забранено, окончателно или временно, по реда на член 131-27 от Наказателния кодекс, да

упражнява професионалната или социалната дейност, в рамките на която е извършено престъплението, или дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства, определена в член 1 от настоящия закон.

„ X. – След точка 31 на член L. 511-7 от Кодекса за потребителите се добавя точка 32, както следва:

„32. C V от член 4 от Закон № 2023-451 от 9 юни 2023 г., насочен към регулиране на търговското влияние и борба със злоупотребите с инфлуенсъри в социалните мрежи.“; III. – Член 5 се заменя със следните разпоредби:

„ Член 5. – I. – Съдържание, съобщено от лицата по член 1 от настоящия закон, включващо изображения, които са били подложени на:

„1) Промяна при всеки процес на обработка на изображението с цел прецизиране или уплътняване на силуета или промяна на външния вид на лицето се придружава от понятията: „Редактирани изображения“;

„2) Създаването на изображение с всеки един процес, използващ изкуствен интелект, за представяне на лице или силует се придружава от понятията: „Виртуални изображения“.

„ Понятията, предвидени в настоящата точка I, трябва да бъдат ясни, четливи и разбираеми на всеки използван носител. Те могат да бъдат заменени с еквивалентно понятие, адаптирано към характеристиките на дейността на влияние и формата на използвания носител за комуникация.

„ II. – Когато рекламата се извършва от лицата, посочени в член 1 от настоящия закон и се отнася до регистрацията за дейност по професионално обучение, посочена в член L. 6313-1 от Кодекса на труда, финансирана от една от организациите, посочени в член L. 6316-1 от този кодекс, посочената в член 5-2 от настоящия закон информация включва информация относно финансирането, ангажиментите и правилата за допустимост, идентификацията на доставчика(ците), който(които) отговаря(т) за тези програми за обучение, и доставчика, посочен в електронната услуга, посочена в член L. 6323-9 от същия кодекс.

„ III. – Нарушението на разпоредбите на точки I и II от настоящия член се наказва с една година лишаване от свобода и глоба в размер на 4500 EUR.

„ IV. – Редът и условията за прилагане на точки I и II от настоящия член се определят с указ, приет след изслушване на Държавния съвет.“;

IV. – След член 5 се вмъкват два члена: 5-1 и 5-2, както следва:

„ Член 5-1. – I. – Разпоредбите на точки I—III от член 4 не се прилагат за доставчиците на медийни услуги по смисъла на Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г., които попадат в областта на компетентност на друга държава членка на Европейското икономическо пространство по смисъла на член 2, параграф 2 от тази директива. От друга страна, те се прилагат за такива доставчици, когато те попадат в областта на компетентност на Франция.

„ Когато условията, посочени в член 3, параграфи 2—3 или член 4, параграфи 2—5 от тази директива, обаче са изпълнени и след края на процедурата, определена в тези разпоредби, административният орган посочва на съответното лице приложимите за него или нея разпоредби, при спазване на съответните санкции, както и съответната услуга.

„ II. – При спазване на точка I, по отношение на прилагането на разпоредбите на член 4, точки от I—III за доставчиците на медийни услуги, разпоредбите на членове 4 и 5 не се прилагат за лица, установени в друга държава, която е страна по споразумението за Европейското икономическо пространство.

„ Когато условията, посочени в член 3, параграфи 4 и 5 от Директива 2000/31/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 8 юни 2000 г., обаче са изпълнени и след края на процедурата, определена в тези разпоредби, административният орган посочва на съответното лице приложимите за него или нея разпоредби, при спазване на съответните санкции, както и съответната услуга.

„ III. – Процедурите за прилагане на този член се определят с указ на Държавния съвет.

„ Член 5-2. – Това е заблуждаваща търговска практика по смисъла на член L. 121-3 от Кодекса за потребителите и при условията, предвидени в този член, за физическо или юридическо лице, упражняващо дейност по оказване на влияние по смисъла на член 1 от настоящия закон, да не посочва по ясен, четлив и разбираем начин върху какъвто и да е използван носител неговото търговското намерение, ако това намерение не е очевидно от контекста.

„ Търговското намерение може да бъде изрично посочено чрез използването на термините „реклама“ или „търговско сътрудничество“ или чрез еквивалентен термин, адаптиран към характеристиките на дейността по оказване на влияние и формата на използвания носител.“;

V. – Член 9 се заменя със следните разпоредби:

„ Член 9. – I. – Когато извършват дейността, определена в член 1, и не са установени на територията на държава — членка на Европейския съюз, Конфедерация Швейцария или Европейското икономическо пространство, и са насочени към аудитория във Франция, към юридически лица или физически лица, упражняващи независима дейност със статута, определен в членове L. 526-6 — L. 526-21 от Търговския кодекс или в членове L. 52622 — L. 526-26 от този кодекс, определят писмено юридическо или физическо лице, което да осигури тяхното представителство на територията на Европейския съюз.

„ Това представителство е предназначено да осигурява съответствието на договорите, които имат за предмет или резултат осъществяването чрез електронни средства на дейността „търговско влияние“, насочена по-специално към аудиторията, установена на френска територия. Определеното представителство отговаря също така, в допълнение към или вместо лицата, посочени в първа алинея от точка I, на всички искания от компетентните административни или съдебни органи за спазването на настоящия закон.

„ Лицата, посочени в първа алинея, предоставят на така определеното лице необходимите правомощия и достатъчно средства за осигуряване на ефективно сътрудничество с компетентните органи за спазване на настоящия закон.

„ При поискване лицата, посочени в първа алинея, съобщават на компетентните административни органи името, пощенския адрес, адреса на електронната поща и телефонния номер на лицето, определено съгласно тази първа алинея.

„Това посочване не е обект в Европейския съюз.

„ II. – Лице, което упражнява посочената в член 1 дейност и е установено извън Европейския съюз, Конфедерация Швейцария или Европейското икономическо пространство, е длъжно да сключи застраховка „Гражданска отговорност“ срещу финансовите последици от своята гражданска и професионална отговорност със застраховател, установен в Европейския съюз, гарантираща финансовите последици от своята професионална отговорност, когато тази дейност е насочена, дори случайно, към аудитория, установена на френска територия. „III. – Редът и условията за прилагане на настоящия член се определят с указ, приет след консултация с Държавния съвет.“

Член 2

Министър-председателят и министърът на икономиката, финансите и промишлеността отговарят, всеки в рамките на неговата или нейната компетентност, за прилагането на настоящата Заповед, която следва да бъде публикувана в *Официален вестник* на Френската република.

Изготвено на 6 ноември 2024 г.

EMMANUEL MACRON

От Президента на Републиката:

Министър-председател,
MICHEL BARNIER

Министър на
икономиката, финансите и
промишлеността,
ANTOINE ARMAND