

Vyhlášky, nariadenia, obežníky

VŠEOBECNÉ TEXTY

MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA, FINANCIÍ A PRIEMYSLU

Nariadenie č. 2024-978 zo 6. novembra 2024, ktorým sa mení zákon č. 2023-451 z 9. júna 2023 zameraný na reguláciu obchodného vplyvu a boj proti zneužívaniu zo strany influencerov na sociálnych sieťach

NOR: ECOI2418969R

Prezident republiky,
na základe správy predsedu vlády a ministra hospodárstva, financií a priemyslu,
so zreteľom na ústavu, najmä na jej článok 38,
so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady 2000/31/ES z 8. júna 2000 o určitých právnych aspektoch služieb informačnej spoločnosti na vnútornom trhu, najmä o elektronickom obchode (smernica o elektronickom obchode),
so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady 2005/29/ES z 11. mája 2005 o nekalých obchodných praktikách podnikateľov voči spotrebiteľom na vnútornom trhu, a ktorou sa mení a dopĺňa smernica Rady 84/450/EHS, smernice Európskeho parlamentu a Rady 97/7/ES, 98/27/ES a 2002/65/ES a nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 2006/2004 („smernica o nekalých obchodných praktikách“),
so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách),
so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/1535 z 9. septembra 2015, ktorou sa stanovuje postup pri poskytovaní informácií v oblasti technických predpisov a pravidiel vzťahujúcich sa na služby informačnej spoločnosti,
so zreteľom na správny súdny poriadok, najmä na jeho článok R. 123-20,
so zreteľom na zákon č. 2023-451 z 9. júna 2023 zameraný na reguláciu obchodného vplyvu a boj proti zneužívaniu zo strany influencerov na sociálnych sieťach,
so zreteľom na zákon č. 2024-364 z 22. apríla 2024, ktorým sa stanovujú rôzne ustanovenia prispôsobujúce záležitosti týkajúce sa hospodárstva, financií, ekologickej transformácie, trestného práva, sociálneho práva a poľnohospodárstva právu Európskej únie, a najmä na jeho článok 3,
so zreteľom na oznámenie 2024/0379/FR adresované Európskej komisii 3. júla 2024,
po vypočutí Štátnej rady (odbor financií), po
vypočutí Rady ministrov,

nariaďuje:

Článok 1

Zákon č. 2023-451 z 9. júna 2023 zameraný na reguláciu obchodného vplyvu a boj proti zneužívaniu zo strany influencerov na sociálnych sieťach sa mení takto:

- I. – Článok 1 sa nahrádza týmito ustanoveniami:
- „*Článok 1.* – Fyzické alebo právnické osoby, ktoré za odplatu využívajú svoju známosť medzi svojim publikom na elektronické šírenie obsahu určeného na priamu alebo nepriamu propagáciu tovaru, služieb alebo akéhokoľvek dôvodu, vykonávajú činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami.“;
- II. – Článok 4 sa nahrádza týmito ustanoveniami:
- „*Článok 4.* – I. – Osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami sa zakazuje akákoľvek priama alebo nepriama propagácia úkonov, postupov, techník a metód s estetickým účelom, ktoré môžu predstavovať riziko pre zdravie osôb, uvedených v článku L. 1151-2 zákonníka o verejnom zdraví, a zákrokov uvedených v článku L. 6322-1 tohto zákonníka.
- „II. – Osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami sa zakazuje akákoľvek priama alebo nepriama propagácia neliečebných výrobkov, úkonov, postupov, techník a metód, ktoré

sa prezentujú ako porovnateľné alebo vhodnejšie ako liečebné úkony, protokoly alebo predpisy alebo ako ich náhrada.

„III. – Osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami sa zakazuje akákoľvek priama alebo nepriama propagácia výrobkov považovaných za nikotínové výrobky, ktoré sa môžu konzumovať a obsahujú, hoci len čiastočne, nikotín.

„IV. – Osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami sa zakazuje akákoľvek priama alebo nepriama propagácia zahŕňajúca zvieratá, ktoré nie sú uvedené v zozname uvedenom v článku L. 413-1 A environmentálneho zákonníka. Tento zákaz sa nevzťahuje na zariadenia oprávnené na držbu týchto zvierat v súlade s článkom L. 413-3 uvedeného zákonníka.

„V. – Osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami sa zakazuje akákoľvek priama alebo nepriama propagácia nasledujúcich finančných produktov a služieb:

„1° finančné zmluvy vymedzené v článku L. 533-12-7 menového a finančného zákonníka;

„2° poskytovanie služieb v oblasti digitálnych aktív v zmysle článku L. 54-10-2 uvedeného zákonníka s výnimkou tých, pre ktoré je inzerent zaregistrovaný za podmienok stanovených v článku L. 54-10-3 tohto zákonníka alebo schválený za podmienok stanovených v článku L. 54-10-5 tohto zákonníka;

„3° verejné ponuky na tokeny v zmysle článku L. 552-3 tohto istého zákonníka s výnimkou prípadov, keď inzerent získal povolenie podľa článku L. 552-4 tohto zákonníka;

„4° digitálne aktíva okrem tých, ktoré súvisia so službami, na poskytovanie ktorých je inzerent zaregistrovaný za podmienok stanovených v článku L. 54-10-3 uvedeného zákonníka alebo schválený za podmienok stanovených v článku L. 54-10-5 tohto zákonníka, teda ak inzerent nepatrí do pôsobnosti článkov L. 54-10-3 a L. 54-10-5 tohto istého zákonníka.

„Porušenia ustanovení oddielu V podliehajú sankciám stanoveným v piatom odseku článku L. 222-16-1 a v predposlednom odseku článku L. 222-16-2 spotrebiteľského zákonníka.

„VI. – Osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami sa zakazuje akákoľvek priama alebo nepriama propagácia predplatného športových tipov alebo stávk.

„VII. – Komerčné oznamy elektronickými prostriedkami od osôb uvedených v článku 1 tohto zákona týkajúce sa hazardných hier, ako sa vymedzuje v článkoch L. 320-1 a L. 320-6 zákonníka o vnútornej bezpečnosti, sú povolené len na online platformách, ktoré ponúkajú technickú možnosť vylúčiť z príjemcov tohto obsahu všetkých používateľov mladších ako osemnásť rokov, ak je tento mechanizmus vylúčenia skutočne aktivovaný týmito osobami.

„Takéto komerčné oznamy musia byť sprevádzané odkazom na zákaz takéhoto obsahu pre osoby mladšie ako 18 rokov. Toto vyhlásenie musí byť jasné, čitateľné a zrozumiteľné na akomkoľvek použitom médiu.

„Mechanizmy vylúčenia stanovené v tejto časti VII sú v súlade s referenčným rámcom vypracovaným Regulačným orgánom pre audiovizuálnu a digitálnu komunikáciu po konzultácii s Národným úradom pre hazardné hry a Národnou komisiou pre informačné technológie a slobody.

„Zmluvy o propagácii s prevádzkovateľmi hazardných hier obsahujú ustanovenie, ktorým osoby vymedzené v článku 1 tohto zákona potvrdzujú, že sa oboznámili so zákonmi a s právnymi predpismi vzťahujúcimi sa na komerčné oznamy týkajúce sa hazardných hier a zaväzujú sa ich dodržiavať.

„Porušenie ustanovení tohto oddielu VII sa trestá sankciou stanovenou v článku L. 324-8-1 zákonníka o vnútornej bezpečnosti.

„VIII. – Za bod 2° článku L. 6323-8-1 zákonníka práce sa vkladá tento odsek:

„Zakazuje sa aj akýkoľvek predaj alebo propagačná ponuka produktu alebo akákoľvek odmena za predplatenie programov uvedených v tom istom článku L. 6323-6.“

„IX. – Porušenie ustanovení oddielov I až IV a oddielu VI tohto článku sa trestá sankciou stanovenou v článku L. 132-2 spotrebiteľského zákonníka.

„V súvislosti s týmito trestnými činmi a trestnými činmi uvedenými v oddiele VII možno páchatel'ovi uložiť zákaz, či už definitívny alebo dočasný, v súlade s postupmi stanovenými v článku 131-27 Trestného zákona, vykonávať profesionálnu alebo spoločenskú činnosť, pri výkone ktorej bol trestný čin spáchaný, alebo činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami vymedzenú v článku 1 tohto zákona.

„X. – Za bod 31° článku L. 511-7 spotrebiteľského zákonníka sa vkladá tento bod 32°:

„32° Oddielom V článku 4 zákona č. 2023-451 z 9. júna 2023 zameraného na reguláciu obchodného vplyvu a boj proti zneužívaniu zo strany influencerov na sociálnych sieťach.“; III. – Článok 5 sa nahrádza týmito ustanoveniami:

„Článok 5. – I. – Obsah oznamovaný osobami uvedenými v článku 1 tohto zákona obsahujúci obrázky, ktoré boli predmetom:

„1° úpravy akýmkoľvek procesom spracovania obrazu s cieľom urobiť postavu chudšou alebo tučnejšou alebo upraviť vzhľad tváre, musí byť sprevádzaný slovami: „Upravené obrázky“;

„2° produkcie akýmkoľvek procesom umelej inteligencie zameraným na zobrazenie tváre alebo postavy, musí byť sprevádzaný výrazom: „Virtuálne obrázky“.

„ Výrazy uvedené v tomto oddiele I musia byť jasné, čitateľné a zrozumiteľné na akomkoľvek použitom médiu. Môžu sa nahradiť rovnocenným pojmom prispôbeným charakteristikám ovplyvňovacej činnosti a formátu použitého komunikačného média.

„ II. – Ak propagáciu vykonávajú osoby uvedené v článku 1 tohto zákona a týka sa registrácie na činnosť odbornej prípravy uvedenú v článku L. 6313-1 zákonníka práce, financovanú jedným zo subjektov uvedených v článku L. 6316-1 uvedeného zákonníka, odkaz uvedený v článku 5-2 tohto zákona obsahuje informácie týkajúce sa súvisiaceho financovania, záväzkov a pravidiel oprávnenosti, identifikácie poskytovateľa (poskytovateľov) zodpovedného (zodpovedných) za tieto programy odbornej prípravy a poskytovateľa uvedeného v elektronickej službe uvedenej v článku L. 6323-9 toho istého zákonníka.

„ III. – Porušenie ustanovení oddielov I a II tohto článku sa trestá odňatím slobody na jeden rok a pokutou vo výške 4 500 EUR.

„ IV. – Podrobné pravidlá uplatňovania oddielov I a II tohto článku sa stanovia dekrétom vydaným po vypočutí Štátnej rady.“;

IV. – Za článok 5 sa vkladajú dva články 5-1 a 5-2:

„ Článok 5-1. – I. – Ustanovenia oddielov I až III článku 4 sa neuplatňujú na poskytovateľov mediálnych služieb v zmysle smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010, ktorí patria do právomoci iného členského štátu Európskeho hospodárskeho priestoru v zmysle článku 2 ods. 2 uvedenej smernice. Na druhej strane sa uplatňujú na takýchto dodávateľov, keď patria do právomoci Francúzska.

„ Ak sú však splnené podmienky uvedené v ods. 2 až 3 článku 3 alebo v ods. 2 až 5 článku 4 uvedenej smernice a na konci postupu stanoveného v týchto ustanoveniach, správny orgán uvedie dotknutej osobe ustanovenia, ktoré sa na ňu vzťahujú, s výhradou príslušných sankcií, a dotknutú službu.

„ II. – S výhradou oddielu I, pokiaľ ide o uplatňovanie ustanovení oddielov I až III článku 4 na poskytovateľov mediálnych služieb, ustanovenia článkov 4 a 5 sa neuplatňujú na osoby so sídlom v inom štáte, ktorý je zmluvnou stranou Európskeho hospodárskeho priestoru.

„ Ak sú však splnené podmienky uvedené v ods. 4 až 5 článku 3 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2000/31/ES z 8. júna 2000 a na konci postupu stanoveného v týchto ustanoveniach, správny orgán uvedie dotknutej osobe ustanovenia, ktoré sa na ňu vzťahujú, s výhradou príslušných sankcií, a dotknutú službu.

„ III. – Postupy vykonávania pre tento článok sa určia dekrétom Štátnej rady.

„ Článok 5-2. – Ak fyzická alebo právnická osoba vykonávajúca činnosť obchodného vplyvu v zmysle článku 1 tohto zákona jasne, čitateľne a zrozumiteľne neuvedie na akomkoľvek použitom médiu obchodný zámer, ktorý má, pokiaľ tento zámer už nevyplýva z kontextu, ide o klamlivú obchodnú praktiku v zmysle článku L. 121-3 spotrebiteľského zákonníka a za podmienok stanovených v tomto článku.

„ Obchodný zámer možno výslovne uviesť použitím výrazov „reklama“ alebo „obchodná spolupráca“ alebo rovnocenným pojmom prispôbeným charakteristikám činnosti obchodného vplyvu a formátu použitého média.“;

V. – Článok 9 sa nahrádza týmito ustanoveniami:

„ Článok 9. – I. – Ak vykonávajú činnosť vymedzenú v článku 1 a nemajú sídlo na území členského štátu Európskej únie, Švajčiarskej konfederácie alebo Európskeho hospodárskeho priestoru a zameriavajú sa na osoby vo Francúzsku, právnické osoby alebo fyzické osoby vykonávajúce samostatnú činnosť v postavení vymedzenom v článkoch L. 526-6 až L. 526-21 obchodného zákonníka alebo v článkoch L. 526-22 až L. 526-26 uvedeného zákonníka písomne určia právnickú alebo fyzickú osobu, ktorá zabezpečí určitú formu právneho zastúpenia na území Európskej únie.

„ Toto zastúpenie je určené na zabezpečenie súladu zmlúv, ktorých predmetom alebo účinkom je vykonávanie činnosti obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami, ktorá je zameraná najmä na osoby so sídlom na francúzskom území. Určené zastúpenie je takisto zodpovedné za to, aby okrem osôb uvedených v prvom pododseku tohto oddielu I alebo namiesto nich odpovedala na všetky žiadosti príslušných správnych alebo súdnych orgánov týkajúce sa dodržiavania tohto zákona.

„ Osoby uvedené v prvom pododseku poskytnú takto určenej osobe potrebné právomoci a dostatočné zdroje na zabezpečenie účinnej spolupráce s príslušnými orgánmi na účely dodržiavania tohto zákona.

„ Osoby uvedené v prvom pododseku na požiadanie oznámia príslušným správny orgánom meno, poštovú adresu, e-mailovú adresu a telefónne číslo osoby určenej podľa uvedeného prvého pododseku.

„Toto určenie nepredstavuje prevádzkareň v Európskej únii.

„ II. – Osoba vykonávajúca činnosť vymedzenú v článku 1, ktorá má sídlo mimo Európskej únie, Švajčiarskej konfederácie alebo Európskeho hospodárskeho priestoru, je povinná uzavrieť poistenie občianskoprávnej zodpovednosti proti finančným dôsledkom jej hmotnej zodpovednosti pri výkone povolania u poisťovateľa so sídlom v Európskej únii, ak je táto činnosť zameraná na osoby so sídlom na území Francúzska. „III. – Postupy vykonávania tohto článku sú stanovené dekrétom prijatým po porade so Štátnou radou.“

Článok 2

Za uplatňovanie tohto nariadenia, ktoré bude uverejnené v *Úradnom vestníku* Francúzskej republiky, zodpovedá predseda vlády a minister hospodárstva, financií a priemyslu, každý v rozsahu svojich právomocí.

Dňa 6. novembra 2024.

EMMANUEL MACRON

Prezident republiky:

Predseda vlády,

MICHEL BARNIER

*Minister hospodárstva,
financií a priemyslu,*

ANTOINE ARMAND