



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Ilmoituksen numero : 2024/9015/NO (Norway)

Elintarvikelain muuttaminen ja ehdotus uusiksi määräyksiksi tiettyjen lapsille tarkoitettujen elintarvikkeiden ja juomien markkinoinnin kieltämisestä

Saapumispäivä : 02/10/2024

Odotusajan päättyminen : 03/01/2025 (closed)

Message

Viesti 901

Komission tiedonanto - TRIS/(2024) 2683

Tietojen toimittamismenettely EY - EFTA

Ilmoitus: 2024/9015/NO

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242683.FI

1. MSG 901 IND 2024 9015 NO FI 02-10-2024 NO NOTIF

2. Norway

3A. Royal Ministry of Trade, Industry and Fisheries

Departement of Trade Policy

P.O. Box 8090, Dep

NO-0032 Oslo

Norway

Email: tbt.notifications@nfd.dep.no

3B. Royal Ministry of Health and Care Services

Department of Public Health

P.O. Box 8011 Dep

NO-0030 Oslo

Norway



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

4. 2024/9015/NO - X40M - Merkinnät ja mainonta

5. Elintarvikelain muuttaminen ja ehdotus uusiksi määräyksiksi tiettyjen lapsille tarkoitettujen elintarvikkeiden ja juomien markkinoinnin kieltämisestä

6. Tiettyjen elintarvikkeiden ja juomien myynti ja mainonta

7.

8. Ehdotetaan seuraavia toimenpiteitä:

1) Elintarvikelain 26 a §:n muuttaminen siten, että markkinointia koskevien määräysten rikkomisesta määrätään rikkomissakkoja.

2) Uudet markkinointia koskevat määräykset, joissa kielletään tiettyjen elintarvikkeiden ja juomien markkinointi alle 18-vuotiaille.

a) Markkinointia koskevien määräysten liitteessä I on luettelo siitä, mitä elintarvikeryhmiä määräykset koskevat:

- Luokkiin 1–6 (tuotteet kuten suklaa ja sokerivalmisteet, energiapatukat, makeat täytteet/levitteet ja jälkiruoat, kakut, keksit, muut makeat ja/tai rasvaiset leivonnaiset, välipalat, mehujäät, energiajuomat, virvoitusjuomat ja siirappipohjaiset juomat tai mehuviivistujuomat) kuuluvia tuotteita ei voida markkinoida lapsille.

- Luokkien 7–11 osalta (tuotteet, kuten mehut, maito, kasvipohjaiset maidot/juomat, aamiaismurot, jogurtit ja vastaavat tuotteet, pikaruoka ja yhdistelmäruokalajit) ravintoaineiden raja-arvoja käytetään kattamaan näiden luokkien epäterveellisimmät tuotteet.

b) Kaikkien liitteen I soveltamisalaan kuuluvien lapsille suunnattujen tuotteiden markkinointi on kielletty, ks. luonnos markkinointia koskeviksi määräyksiksi, 4 §:n 1 momentti. Lain 4 §:n 2 momentissa luetellaan markkinointi, jonka katsotaan aina olevan lapsille suunnattua, eli elokuvateattereissa tapahtuva mainonta, joka liittyy alle 13-vuotiaille lapsille suunnattuihin elokuvaan ja joka alkaa ennen klo 18.30, lapsille avoimet kilpailut, maistiaiset ja näytteet lapsille, ja erityiset näytökset, jotka voivat vedota lapsiin.

c) Luonnoksen markkinointia koskeviksi määräyksiksi 4 §:n 3 momentissa annetaan esimerkkejä osatekijöistä, joiden avulla arvioidaan, onko markkinointi suunnattu lapsille.

d) Liitteen I soveltamisalaan kuuluvien tuotteiden markkinointi ei saa kannustaa aikuisia ostamaan tällaisia tuotteita lapsille, ks. luonnos markkinointia koskeviksi määräyksiksi, 4 §:n 4 momentti.

e) Liitteen I kattamia tuotteita ei saa panna esille myyntipisteissä sellaisten tuotteiden tai palvelujen yhteyteen, jotka vetoavat lapsiin, ks. luonnos markkinointia koskeviksi määräyksiksi, 5 §.

f) Markkinointikieltoa ei sovelleta seuraaviin tuotteisiin, ks. luonnos markkinointia koskeviksi määräyksiksi, 6 §:

- Sponsorointi, johon liittyy ainoastaan yrityksen nimi/logo,
- Tuotteen suunnittelu,
- Pakkaus ja kääreet, tietyin poikkeuksin,
- Tuotteiden tavanomainen esillepano myyntipisteessä,
- Yksinkertaiset/tosiasialliset tuotetiedot verkkosivustoilla ja myyntipisteen yhteydessä.

g) Norjan terveysturvastoa ehdotetaan valvontaviranomaiseksi, ja se voi määrätä pakottavia sakkoja tai rikkomussakkoja, jos kieltoja rikotaan, ks. luonnos markkinointia koskeviksi määräyksiksi, 7, 8 ja 9 §. Lisäksi ehdotetaan kuuden kuukauden siirtymäkautta voimaantulon jälkeen, ks. luonnos markkinointia koskeviksi määräyksiksi, 10 §.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

9. Ehdotuksen tarkoituksena on edistää kansanterveyttä ehkäisemällä väestön ruokavalioon liittyviä sairauksia suojelemalla lapsia epäterveellisten elintarvikkeiden ja juomien markkinoinnilta. Tähän sisältyy ylipainon ja lihavuuden sekä ruokavalioon liittyvien sairauksien ja hampasongelmien ehkäiseminen.

Ehdotetut määräykset ovat jatkoa muun muassa Maailman terveysjärjestön vuoden 2023 suosituksille (WHO:n suuntaviivat politiikoista lasten suojelemiseksi elintarvikkeiden markkinoinnin haitallisilta vaikutuksilta) ja lapsen oikeuksille.

Luonnos markkinointia koskeviksi määräyksiksi perustuu Norjan nykyiseen itsesääntelyjärjestelmään, joka on ollut voimassa vuodesta 2013. Arvioinnit ovat osoittaneet, että itsesääntelyjärjestelmässä on vakavia heikkouksia, pääasiassa se, että se ei suojele alle 18-vuotiaita lapsia ja että siinä ei voida määrätä seuraamuksia, jos sen suuntaviivoja rikotaan.

Ministeriö katsoo, että ehdotettu lainsäädäntö on yhdenmukainen elintarvikkeiden markkinointia ja muita asiaankuuluvia aloja koskevan yhdenmukaistetun ETA-lainsäädännön kanssa. Se on kuitenkin tavaroiden ja palvelujen kaupan rajoitus, mutta ministeriö katsoo, että ehdotettu toimenpide on perusteltu, koska se on sekä soveltuva että tarpeellinen kansanterveyden suojelun saavuttamiseksi Norjassa.

Liitteenä olevassa vaikutustenarvioinnissa esitetään myös muita perusteita.

10. Viittaukset perusteksteihin:

11. Ei

12.

13. Ei

14. Ei

15. Kyllä

16.

TBT-näkökohta: Ei

SPS-näkökohta: Ei

Euroopan komissio

Yhteysviranomainen direktiivin (EU) 2015/1535

Sähköposti: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu