



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Ilmoituksen numero : 2024/9018/NO (Norway)

Norjan markkinoinnin valvontaa koskevaan lakiin ehdotetut muutokset - lasten digitaalisen kuluttajansuojan vahvistaminen

Saapumispäivä : 07/11/2024

Odotusajan päättyminen : 10/02/2025

Message

Viesti 901

Komission tiedonanto - TRIS/(2024) 2997

Tietojen toimittamismenettely EY - EFTA

Ilmoitus: 2024/9018/NO

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242997.FI

1. MSG 901 IND 2024 9018 NO FI 07-11-2024 NO NOTIF

2. Norway

3A. Royal Ministry of Trade, Industry and Fisheries
Departement of Trade Policy
P.O. Box 8090, Dep
NO-0032 Oslo
Norway

3B. Royal Ministry of Children and Families
Department of Consumer, Religious and Life Stance Affairs
P.O Box 8036 Dep
0030 Oslo
Norway

4. 2024/9018/NO - SERV - Tietoyhteiskunnan palvelut

5. Norjan markkinoinnin valvontaa koskevaan lakiin ehdotetut muutokset - lasten digitaalisen kuluttajansuojan vahvistaminen



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Ehdotus sisältää vaatimuksia markkinoinnille sosiaalisessa mediassa ja digitaalisissa peleissä – esimerkiksi tietoyhteiskunnan palvelut.

7.

8. Ehdotukseen sisältyy uusi säännös markkinoinnin valvontaa koskevaan lakiin, jossa todetaan, että

"21 a § Markkinointi sosiaalisessa mediassa ynnä muuta

Markkinointi, jonka voidaan odottaa lasten näkevän tai kuulevan sosiaalisessa mediassa ja peleissä, ei saa sisältää mainintoja, videoita, kuvia tai viittauksia lapsille sopimattomiin tuotteisiin.

Ministeriö voi määrittää asetuksilla, mitkä tuotteet ja arviointiperusteet kuuluvat 1 momentin soveltamisalaan."

Ehdotus on yhdenmukainen markkinoinnin valvonnasta annetun lain vakiintuneen järjestelmän kanssa lainkäyttöalueen ja säänneltyjen yhteisöjen (kauppiaat) osalta.

Kuluttajaviraston tehtävänä on arvioida, mitkä tuotteet eivät ehdotuksen mukaan sovellu lapsille. Ehdotuksessa säädetään arviointikriteereistä, mukaan lukien yleisen väestön näkemykset etiikasta ja moraalista. Asiaankuuluvia arviointiperusteita ovat terveydelle (fyysiselle tai psyykkiselle) aiheutuva vaara, turvallisuus ja voidaanko tuotetta laillisesti myydä lapsille vai onko sen käyttö lasten keskuudessa epäsuositeltavaa. Elinkeinonharjoittajien on ehdotuksen mukaan toteutettava asianmukaiset toimenpiteet sen välttämiseksi, että lapset altistuvat tällaisten tuotteiden markkinoinnille sosiaalisessa mediassa ja peleissä, tai pidättäydyttävä markkinoimasta tällaisia tuotteita näissä tiedotusvälineissä.

Lisäksi ehdotetaan, että kuluttajansuojaviranomaisen toimivaltaa määrätä markkinoinnin valvontaa koskevan lain 42 §:n mukaisia rikkomusseuraamuksia laajennetaan sisällyttämällä ehdotettu uusi säännös ja markkinoinnin valvontaa koskevan lain säännökset lapsiin kohdistuvista reiluista markkinointikäytännöistä 21 §:ään. Markkinoinnin valvontaa koskevan lain 2 §.

9. Lapset joutuvat todistetusti alttiiksi sellaisten lapsille sopimattomien tuotteiden markkinoinnille, joilla voi olla vaikutusta heidän mielenterveyteensä ja/tai fyysiseen terveyteensä. Ehdotuksen tarkoituksena on rajoittaa lasten altistumista sellaisten tuotteiden markkinoinnille, jotka eivät sovellu lapsille alakohtaisen lainsäädännön, yleisten eettisten ja moraalisten näkemysten ja/tai terveys- ja turvallisuussyiden mukaisesti ja jotka voivat olla haitallisia lasten hyvinvoinnille. Ministeriö katsoo, että ehdotus on markkinointiin ja kuluttajansuojaan sovellettavan ETA-lainsäädännön mukainen. Ministeriö katsoo erityisesti, että ehdotus on sopimattomia kaupallisia menettelyjä koskevan direktiivin mukainen, koska ehdotuksen tarkoituksena ei ole suojella kuluttajien taloudellisia etuja vaan suojella terveyttä ja turvallisuutta ja säännellä lapsille suunnattua markkinointia väestön maun ja säädylisyyden mukaisesti. Ehdotuksen maantieteellinen soveltamisala on nykyisen markkinoinnin valvontaa koskevan lain ja sähköistä kaupankäyntiä koskevan lain (jolla pannaan täytäntöön sähköistä kaupankäyntiä koskeva direktiivi) sijoittautumiskriteerin mukainen. Ministeriö katsoo, että ehdotus muodostaa tavaroiden ja palvelujen kaupan rajoituksen, mutta ehdotettu toimenpide täyttää syrjimättömyyden vaatimukset, sillä on oikeutetut tavoitteet ja se on oikeasuhteinen, kuten kuulemisasiakirjan luvussa 2.5 täsmennetään.

10. Viittaukset perusteksteihin: Perustekstiä ei ole.

11. Ei

12.

13. Ei

14. Ei



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

15. Kyllä

16.

TBT-näkökohta: Ei

SPS-näkökohta: Ei

Euroopan komissio

Yhteysviranomainen direktiivin (EU) 2015/1535

Sähköposti: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu