

REPUBLICA FRANCEZĂ

Ministerul Tranziției Ecologice,
Biodiversității, Pădurilor, Mării și
Pescuitului

Decretul nr. privind metodele de calcul și raportare a costului de mediu al produselor textile

NR.:

Publicul-țintă: orice persoană fizică sau juridică care calculează sau raportează în mod voluntar costul de mediu al produselor textile, inclusiv producătorii, importatorii sau comercianții acestor produse, precum și orice persoană fizică sau juridică care raportează în mod voluntar cu privire la un punctaj agregat referitor la unul sau mai multe impacturi ale unui produs textil asupra mediului.

Obiect: metodele de calcul și de raportare a costului de mediu al produselor textile.

Intrare în vigoare: textul intră în vigoare în ziua următoare datei publicării.

Aplicare: decretul este adoptat în temeiul articolului 2 din Legea din 22 august 2021 privind combaterea schimbărilor climatice și consolidarea rezilienței la efectele acestora.

Prim-ministrul,

cu privire la raportul ministrului economiei, finanțelor și suveranității industriale și digitale și al ministrei tranziției ecologice, biodiversității, pădurilor, mării și pescuitului,

având în vedere Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 septembrie 2011 privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile,

având în vedere Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale, împreună cu notificarea nr. XXX adresată Comisiei Europene la XXX,

având în vedere Codul mediului, în special articolele L. 541-9-11 - L. 541-9-15,

având în vedere Codul comercial, în special articolul L. 151-1,
având în vedere Codul proprietății intelectuale, în special articolul L 711-1 din acesta,
având în vedere Codul relațiilor dintre public și administrație,
având în vedere Legea nr. 2021-1104 din 22 august 2021 privind combaterea schimbărilor climatice și consolidarea rezilienței la efectele acestora, în special articolul 2,
având în vedere Recomandarea (UE) 2021/2279 a Comisiei din 15 decembrie 2021 privind utilizarea unor metode referitoare la amprenta de mediu pentru măsurarea și comunicarea performanței de mediu pe durata ciclului de viață a produselor și organizațiilor,
având în vedere observațiile formulate în cadrul consultării publice desfășurate între 28 noiembrie și 19 decembrie 2024, în temeiul articolului L. 123-19-1 din Codul mediului,
după consultarea Consiliului de Stat,

Decretează prin prezenta:

Articolul 1

În secțiunea 9 capitolul I titlul IV din cartea V din partea de reglementare a Codului de mediu, se adaugă o subsecțiunea 6 după cum urmează:

„Subsecțiunea 6

Calculul și raportarea costului de mediu aplicabil produselor textile

Articolul R. 541-240. – Prezenta subsecțiune se aplică produselor textile noi sau refabricate introduse pe piața națională destinate consumatorului și definite prin ordin al miniștrilor responsabili cu mediul și economia.

Articolul R. 541-241. – Informațiile privind impactul unui produs asupra mediului, astfel cum se menționează la articolul L. 541-9-11, constau într-un număr întreg mai mare decât zero, exprimat ca puncte de impact și intitulat «cost de mediu».

Atunci când sunt aduse la cunoștința consumatorului în mod voluntar de către producător, importator sau alt comerciant, costurile de mediu sunt accesibile în momentul achiziționării produsului în condițiile articolelor R.541-246 și R.541-247.

Costul de mediu se referă la fiecare referință de produs. Aceasta se bazează pe o modelare a tuturor impacturilor asupra mediului ale produsului, luate în considerare pe parcursul întregului său ciclu de viață.

Articolul R 541-242. În sensul prezentei subsecțiuni, se aplică următoarele definiții:

1. „introducere pe piață” înseamnă prima comercializare a unui produs pe piața națională;
2. «producător» înseamnă orice persoană fizică sau juridică care fabrică un produs sau pentru care acesta a fost conceput și îl comercializează sub numele sau marca sa;
3. «importator» înseamnă orice persoană fizică sau juridică care introduce pe piața națională un produs dintr-un alt stat membru al Uniunii Europene sau dintr-o țară terță;
4. «referință» înseamnă versiunea unui produs în care toate unitățile au aceleași caracteristici tehnice, cum ar fi culoarea, compoziția materialului, forma și textura, cu excepția variațiilor de dimensiune;

Termenul «refabricare» se înțelege în conformitate cu articolul 2 din Regulamentul (UE) 2024/1781 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 iunie 2024 de instituire a unui cadru pentru stabilirea cerințelor în materie de proiectare ecologică pentru produsele sustenabile.

Termenul «„marcă comercială» este înțeles în conformitate cu articolul L. 711-1 din Codul proprietății intelectuale.

Articolul R. 541-243. – Orice persoană fizică sau juridică care calculează sau divulgă în mod voluntar costul de mediu, indiferent de suportul fizic sau dematerializat utilizat, respectă metodologia prevăzută la articolul R. 541-245, obligațiile de a pune la dispoziție și de a transmite informațiile prevăzute la articolele R. 541-246 și R. 541-250, precum și modalitățile de prezentare prevăzute la articolul R. 541-247.

Articolul R. 541-244. – Orice persoană fizică sau juridică care raportează în mod voluntar cu privire la un punctaj referitor la unul sau mai multe impacturi asupra mediului ale unui produs textil trebuie, de asemenea, să raporteze cu privire la costul de mediu. Punctajul nu ar trebui să fie contradictoriu sau confuz în raport cu costul de mediu. Un ordin al miniștrilor responsabili cu mediul și economia poate specifica cerințele minime care trebuie îndeplinite pentru a demonstra coerența informațiilor.

Până la [un an de la intrarea în vigoare a Decretului nr. din], această obligație se aplică numai în cazul în care producătorul, importatorul sau comerciantul a calculat și a pus la dispoziție pe portalul dedicat costul de mediu al produsului său.

Articolul R. 541-245. – Calculul costului de mediu se efectuează în conformitate cu o metodologie stabilită prin ordin al miniștrilor responsabili cu mediul și economia și specificată într-un aviz metodologic publicat pe site-ul web al ministerelor responsabile cu mediul și economia.

Această metodologie detaliază modelarea pe care se bazează calculul costului de mediu. Această modelare constă în agregarea indicatorilor referitori la toate impacturile produselor textile asupra mediului, considerate la fiecare etapă a ciclului de viață al produsului. Ciclul de viață include etapele de producție a materiilor prime, etapele de prelucrare, etapa de distribuție, etapa de utilizare și etapa de sfârșit de viață.

Metodologia specifică parametrii de referință incluși în modelare.

Acești precizează parametrii de referință pentru modelarea care trebuie furnizată de persoana fizică sau juridică care efectuează calculul costului de mediu. Acești parametri sunt, *ca cerință minimă*, tipul și masa produsului, natura și procentul materiilor prime, originea geografică a etapei de producție. Pentru introducerea acestor parametri, persoana care efectuează calculul utilizează date specifice produsului sau produsului de referință, în condițiile prevăzute de metodologie.

Metodologia specifică, de asemenea, parametrii de referință pentru modelare care pot fi furnizați de persoana fizică sau juridică care efectuează calculul costului de mediu. Pentru introducerea acestor parametri, persoana care efectuează calculul utilizează date specifice produsului sau produsului de referință, în condițiile prevăzute de metodologie. În absența unor astfel de date, aceasta furnizează o valoare implicită, în condițiile prevăzute în metodologie.

Calculul costului de mediu poate implica parametri suplimentari față de parametrii de referință, în condițiile stabilite prin ordin al miniștrilor responsabili cu mediul și economia și specificate într-un aviz metodologic publicat pe site-ul web al ministerelor responsabile cu mediul și economia.

Articolul R 541-246. – Fără a aduce atingere dispozițiilor articolului L. 151-1 din Codul comercial, orice persoană fizică sau juridică ce raportează costul de mediu al unui produs pune la dispoziția publicului, inclusiv a oricărei persoane fizice sau juridice care poate raporta costul de mediu, înainte de raportarea costului de mediu, următoarele informații:

1. costul de mediu calculat în funcție de numărul de puncte de impact;
2. defalcarea costului de mediu al produsului în funcție de categoriile de impact enumerate prin ordin al miniștrilor responsabili cu mediul și economia, precum și coeficientul de durabilitate prevăzut de metodologie;
3. informații privind identificarea referințelor produselor în cauză, precum și data la care referința a fost introdusă pe piață;
4. data la care se efectuează calculul costului de mediu, natura juridică a persoanei care a efectuat calculul și versiunea corespunzătoare a metodologiei utilizate.

Această diseminare publică are loc pe un portal desemnat prin ordin al miniștrilor responsabili cu mediul și economia și care trebuie să fie disponibil înainte de raportarea costurilor de mediu.

Datele sunt transmise și publicate sub responsabilitatea persoanei fizice sau juridice care efectuează calculul, în conformitate cu o schemă de date disponibilă pe acest portal. Un ordin al miniștrilor responsabili cu mediul și economia precizează, dacă este necesar, modalitățile tehnice de punere în aplicare a schemei de date.

Aceste date pot fi reutilizate în modul prevăzut în titlul II al cărții III din Codul relațiilor dintre public și administrație și în condițiile licenței deschise menționate la articolul D. 323-2-1 alineatul (I) punctul 1 din același cod.

Articolul R 541-247. – Prezentarea costurilor de mediu se efectuează în conformitate cu procedurile și semnalizarea stabilite prin ordin al miniștrilor responsabili cu mediul și economia.

După caz, aceste proceduri și această semnalizare trebuie să includă specificități legate de tipul de configurație utilizat pentru efectuarea calculului.

Articolul R 541-248. – De la [*un an de la intrarea în vigoare a Decretului nr. din*], raportarea unui cost de mediu calculat de către orice persoană fizică sau juridică care nu se poate distinge de producător, importator sau comerciant, se efectuează pe baza datelor disponibile sau a datelor estimate din datele disponibile, fără ca acesta din urmă să fie necesar să-și dea consimțământul.

În cazul în care producătorul, importatorul sau comerciantul a calculat și a pus la dispoziție pe portalul dedicat costul de mediu al produsului său, celelalte persoane fizice sau juridice care raportează costul acestui produs sunt obligate să facă trimitere la acest calcul. După caz, acestea actualizează prezentarea costurilor de mediu în termen de cel mult o lună.

Articolul R 541-249. – Orice persoană fizică sau juridică care calculează costul de mediu al unui produs poate, după caz, să actualizeze acest calcul cel mult o dată la trei luni.

În cazul unor modificări ale metodologiei menționate la articolul R. 541-245, persoana este obligată să actualizeze, într-un termen care să nu depășească 12 luni și fără a aduce atingere paragrafului anterior, calculul și disponibilitatea informațiilor, specificând data actualizării. Această obligație de actualizare nu se aplică atunci când raportarea a fost efectuată anterior, prin marcarea sau etichetarea, pe produs sau pe ambalajul acestuia.

Articolul R 541-250. – Orice persoană fizică sau juridică care calculează sau raportează costul de mediu definit la articolul R. 541-241 pune la dispoziția agenților abilitați în temeiul articolului L. 511-7 din Codul consumului informațiile necesare pentru justificarea calculului efectuat.

Înainte de raportarea costului de mediu, orice persoană fizică sau juridică care calculează costul de mediu definit la articolul R. 541-241 furnizează informații cu privire la lista parametrilor de referință și complementari utilizați și datele specifice mobilizate, pe un portal digital dedicat accesibil autorităților publice, desemnat prin ordin al miniștrilor responsabili cu mediul și economia. Prezentul ordin precizează, dacă este cazul, modalitățile tehnice de punere în aplicare a prezentului articol.”

Articolul 2

Ministrul economiei, finanțelor și suveranității industriale și digitale și ministrul tranziției ecologice, biodiversității, pădurilor, mării și pescuitului sunt responsabili, în domeniul de resort, de punerea în aplicare a prezentului decret, care se publică în *Jurnalul Oficial* al Republicii Franceze.

De către prim-ministru:

Ministrul economiei, finanțelor
și suveranității industriale și digitale

Eric LOMBARD

Ministra tranziției ecologice,
biodiversității, pădurilor, mării și pescuitului

Agnès PANNIER-RUNACHER