Návrh

ŘEDITEL ÚŘADU PRO DOZOR NAD HAZARDNÍMI HRAMI PŘI MINISTERSTVU FINANCÍ LITEVSKÉ REPUBLIKY

NAŘÍZENÍ,
KTERÝM SE MĚNÍ NAŘÍZENÍ ŘEDITELE ÚŘADU PRO DOZOR NAD HAZARDNÍMI HRAMI PŘI MINISTERSTVU FINANCÍ LITEVSKÉ REPUBLIKY Č. DIE-484 ZE DNE 29. ČERVNA 2020, KTERÝM SE SCHVALUJE POPIS POSTUPU PŘI ZOBRAZOVÁNÍ VAROVNÝCH SDĚLENÍ V REKLAMÁCH NA HAZARDNÍ HRY

z roku 2025 č. DIE
Vilnius

1. Tímto m ě n í m nařízení ředitele Úřadu pro dozor nad hazardními hrami při ministerstvu financí Litevské republiky č. DIE-484 ze dne 29. června 2020, kterým se schvaluje popis postupu při zobrazování varovných sdělení v reklamách na hazardní hry, které zní takto:

ŘEDITEL ÚŘAD PRO DOZOR NAD HAZARDNÍMI HRAMI PŘI MINISTERSTVU FINANCÍ LITEVSKÉ REPUBLIKY

NAŘÍZENÍ,
KTERÝM SE SCHVALUJE
POPIS POSTUPU PŘI ZOBRAZOVÁNÍ INFORMAČNÍCH SDĚLENÍ V REKLAMÁCH NA HAZARDNÍ HRY

Podle čl. 10 odst. 9 bodu [2] zákona Litevské republiky o hazardních hrách (ve znění zákona č. XIV-3080 ze dne 7. listopadu 2024 a zákona č. XIV-3132 ze dne 12. listopadu 2024),

tímto s c h v a l u j i popis postupu při zobrazování informačních sdělení v reklamách na hazardní hry (v příloze).“

2. S t a n o v u j i tímto, že toto vstupuje v platnost dne 1. listopadu 2025.

ředitel

SCHVÁLENO
Nařízení č. DIE-484 ze dne 29. července 2020
ředitele Úřadu pro dozor nad hazardními hrami při Ministerstvu financí Litevské republiky
(znění nařízení č. DIE- ze dne 2025
2025 ředitele Úřadu pro dozor nad hazardními hrami při Ministerstvu financí Litevské republiky

POPIS
POSTUPU PŘI ZOBRAZOVÁNÍ INFORMAČNÍCH SDĚLENÍ V REKLAMÁCH NA HAZARDNÍ HRY

KAPITOLA I
OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Popis postupu při zobrazování informačních sdělení v reklamách na hazardní hry (dále jen „popis“) byl vypracován v souladu se zákonem Litevské republiky o hazardních hrách (ve znění zákona č. XIV-3080 ze dne 7. listopadu 2024 a zákona č. XIV-3132 ze dne 12. listopadu 2024) (dále jen „zákon“) a určuje obsah a formu informačních sdělení uvedených v čl. 10 odst. 9 bodu [2] zákona a postup jejich prezentace v reklamách na sázkové hry.

2. Popis se vztahuje na provozovatele hazardních her a zadavatele reklam na sázkové hry uvedené v čl. 10 odst. 9 bodu 4 písm. a) a b) zákona (dále jen „reklama na sázkové hry“).

3. Pojmy použité v tomto popisu se rozumí pojmy definované v zákoně, zákoně o reklamě Litevské republiky, zákoně o informování veřejnosti Litevské republiky a zákoně o elektronických komunikacích Litevské republiky.

4. Popis se nepoužije a zveřejnění informačního sdělení není povinné v případě reklamy na hazardní hry v případech uvedených v čl. 10 odst. 9 bodech 1, 2 a 3 zákona.

KAPITOLA II
OBSAH A FORMA PŘEDKLÁDANÝCH INFORMAČNÍCH SDĚLENÍ

5. Reklama v televizi, rozhlase a na internetu na název a/nebo ochrannou známku sázkové společnosti doplněná slovem „sázka“ musí obsahovat jedno z následujících informačních sdělení (dále jen „informační sdělení“):

5.1. Účast na hazardních hrách může vést k závislosti;

5.2. Hraní hazardních her může vést k závislosti;

5.3. Hraním hazardních her může přijít nejen o peníze;

5.4. Nezodpovědné hraní hazardních her může být škodlivé pro vás i blaho vaší rodiny;

5.5. Nezodpovědné hraní hazardních her může vést k závislosti.

6. Všechna informační sdělení uvedená v odstavcích 5.1 až 5.5 popisu musí být v reklamních činnostech použita ve stejném poměru.

7. Je-li reklama na sázkové hry šířena v televizi a na internetu, musí tato reklama na sázkové hry obsahovat souvislé informační sdělení v dolní části reklamy na sázkové hry, na bílém pozadí a v černém rámečku, které musí být vysloveno na konci reklamy na sázkovou hru. Není nutné vyslovovat informační zprávu v případech, kdy nejsou vyjadřovány vizuální sázkové reklamy v televizi a na internetu. Ústní uvedení informačního sdělení se nevyžaduje v případě vizuálních

reklam na sázkové hry v televizi a na internetu. Rámeček obsahující informační sdělení nesmí být menší než 15 % celkové plochy reklamy na sázkovou hru (prvky návrhu reklam přesahující text nebo ochrannou známku reklamy se považují za součást reklamní plochy). Informační sdělení musí pokrývat celou plochu rámečku. Velikost písma musí být zvolena tak, aby co nejlépe vyplnila prostor určený pro informační sdělení. Prostor mezi informačním sdělením a liniemi rámečku musí být nejméně 2 body.

8. Pokud je reklama na sázkové hry vysílána v rozhlase, musí být informační sdělení podáno na konci reklamy na sázky.

9. Kromě požadavků stanovených v bodech 7 a 8 popisu musí informační sdělení splňovat tyto požadavky:

9.1. musí být v úředním jazyce Litevské republiky;

9.2. musí být napsáno písmem Times New Roman nebo Arial ve stejném směru jako obrázek a text reklamy na sázkové hry;

9.3. musí být souvislé (prezentované na jednom místě), jasně čitelné;

9.4. je-li vysloveno, musí být vysloveno zřetelně a se stejnou hlasitostí (intenzitou zvuku) jako obsah reklamy na sázkové hry. Informační sdělení může být předneseno jiným hlasem a tónem hlasu než text reklamy na sázkové hry;

9.5. nesmějí být krácena, zrychlena ani jinak upravena;

9.6. plocha vyhrazená informačnímu sdělení nesmí obsahovat žádný jiný text nebo znaky než informační sdělení.

KAPITOLA III
ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10. Osoby, které poruší požadavky tohoto popisu, jsou odpovědné v souladu s postupem stanoveným v zákoníku Litevské republiky o správních deliktech a v zákonu.

_____