

ГЛАВА IV Борба с фалшивите отзиви

Член 12.

(Приложно поле и определения)

1. С настоящата глава, в съответствие с член 117, параграф 2, буква д) от Конституцията и с принципите на Европейския съюз относно конкуренцията и Регламент (ЕС) 2022/2065 на Европейския парламент и на Съвета, се цели да се противодейства на незаконосъобразните онлайн отзиви, свързани с представянето на продуктите и услугите, предлагани от предприятията за кетъринг и съоръженията в туристическия сектор, разположени в Италия, включително съоръженията за настаняване и спа съоръженията, както и свързаните с всяка форма на туристическа атракция, предлагана на италианска територия, и да се осигурят надеждни онлайн отзиви от лицата, които са използвали или закупили продукта, изпълнението или услугата.

Член 13.

(Изисквания за законосъобразност на отзивите и права на съоръженията, за които са предоставени отзиви)

1. Онлайн отзивът е законосъобразен, ако е издаден не по-късно от петнадесет дни от датата на използване на продукта или използване на услугата от лицето, което действително и лично е използвало услугите или изпълнението, ако той съответства на вида на използвания продукт или характеристиките на структурата, която го предлага, и във всеки случай не е резултат от предоставянето или обещаването на отстъпки, ползи или други комунални услуги от доставчика или неговите посредници.
2. За да получи тяхното отстраняване, законният представител на съоръжението, за което е предоставен отзив, или негов представител могат да докладват по начина, предвиден в член 16, параграф 2 от Регламент (ЕС) 2022/2065, за отзиви, които не отговарят на изискванията за законосъобразност, посочени в параграф 1, и такива, които вече не са актуални поради изтичането на най-малко две години от датата на използване на продукта или използване на услугата от автора.

Член 14.

(Забрани)

1. Без да се засягат наредбите, посочени в Законодателен указ № 206 от 6 септември 2005 г., закупуването и продажбата на отзиви, оценки или взаимодействия по каквато и да било причина, включително между предприемачи и посредници, са забранени, независимо от тяхното последващо разпространение.
2. Без да се засяга наказателната отговорност, в случай на нарушение на забраната, посочена в параграф 1, органът за защита на конкуренцията и пазара упражнява

правомоцията за разследване и налагане на санкции, предвидени в член 27 от Законодателен указ № 206 от 6 септември 2005 г.

Член 15

(Насоки и мониторинг)

1. Антитръстовият орган, след консултация с Органа за гаранции в областта на комуникациите и Органа за защита на личните данни, министерството на бизнеса и „Made in Italy“ и министерството на туризма, приема със своята мярка специални насоки за насочване на дружествата при приемането на подходящи мерки за гарантиране на спазването на изискванията за законосъобразност на онлайн отзивите.
2. Органът за защита на конкуренцията и пазарите извършва годишен мониторинг на прилагането на настоящия закон и явлението във връзка с разпространението на незаконосъобразни отзиви, като докладва на Парламента.
3. За да се засили дейността във връзка с борбата с незаконосъобразните отзиви, сдруженията, представляващи предприятията в сектора на кетъринга и туризма, установени в Италия, притежаващи изискванията, посочени в член 22 от Регламент (ЕС) 2022/2065, и наредбите за изпълнение, приети от Органа за гаранции в областта на комуникациите, могат да поискат признаване на статута на надежден докладчик съгласно горепосочения член 22 от Регламент (ЕС) 2022/2065.

Член 16.

(Клауза за неизменение на финансовата тежест)

1. Прилагането на настоящата наредба не трябва да води до нови или увеличени тежести за публичните финанси.
2. Органът за защита на конкуренцията и пазарите и Регулаторният орган по съобщенията извършват предвидените в настоящия закон дейности с наличните човешки, финансови и инструментални ресурси съгласно действащото законодателство.