|  |
| --- |
| REPUBLIKA FRANCUSKA |
|  |  |  |
| Ministerstwo Przemian Ekologicznych |
|  |  |  |
|  |  |  |

Dekret nr 2022-... z dnia...

w sprawie kompensacji emisji dwutlenku węgla i stwierdzeń dotyczących neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla w reklamie

REPREZENTANT POWIADAMIAJĄCY: […]

*Grupa docelowa: Reklamodawcy*

*Przedmiot: stosowanie art. 12 ustawy nr 2021-1104 z dnia 22 sierpnia 2021 r. o zwalczaniu zmiany klimatu i wzmacniania odporności na jej skutki.*

*Wejście w życie: tekst wchodzi w życie następnego dnia po jego opublikowaniu, z wyjątkiem art. 2 i 3, które wchodzą w życie z dniem 1 stycznia 2023 r.*

*Uwaga: Niniejszy dekret określa sposób przekazywania przez reklamodawców informacji, o których mowa w art. 12 wspomnianej ustawy nr 2021-1104. Ma ona zastosowanie do wszystkich reklam emitowanych po wejściu w życie tekstu.*

*Referencje: przepisy dekretu zostały przyjęte w celu zastosowania art. 12 ustawy nr 2021-1104 z dnia 22 sierpnia 2021 r. o zwalczaniu zmiany klimatu i wzmacnianiu odporności na jej skutki. Przedmiotową ustawę i dekret można znaleźć na stronie internetowej Légifrance (http://www.legifrance.gouv.fr).*

Premier,

na podstawie sprawozdania Minister Transformacji Ekologicznej,

uwzględniając dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/1535 z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającą procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego (tekst jednolity), w szczególności zgłoszenie nr xxx,

uwzględniając kodeks środowiskowy,

uwzględniając ustawę nr 2021-1104 z dnia 22 sierpnia 2021 r. w sprawie przeciwdziałania zmianie klimatu i wzmocnienia odporności na jej skutki, w szczególności jej art. 12 i 147,

uwzględniając dekret nr 97-1198 z dnia 19 grudnia 1997 r. wdrażający art. 2 akapit pierwszy dekretu nr 97-34 z dnia 15 stycznia 1997 r. w sprawie dekoncentracji indywidualnych decyzji administracyjnych na rzecz ministrów odpowiedzialnych za transformację ekologiczną i solidarną, spójność terytorialną oraz stosunki z władzami lokalnymi i regionalnymi,

uwzględniając dekret nr 2020-457 z dnia 21 kwietnia 2020 r. w sprawie krajowych budżetów emisji dwutlenku węgla i krajowej strategii niskoemisyjnej,

uwzględniając uwagi zgłoszone podczas konsultacji społecznych przeprowadzonych między XX i XX, zgodnie z art. L. 123-19-1 kodeksu ochrony środowiska,

Po wysłuchaniu Rady Stanu,

Postanawia, co następuje:

Artykuł 1

W tytule II rozdział IX księgi II kodeksu środowiska dodaje się sekcję 7 w brzmieniu:

„Sekcja 7: Redukcja emisji z projektów kompensacji emisji gazów cieplarnianych

Artykuł R. 229-103.- Zasady określone w art. L. 229-55 muszą być zgodne z następującymi procedurami wykonawczymi:

Mierzalny charakter: emisje gazów cieplarnianych, których uniknięto lub sekwestrowano w ramach projektów, określa się ilościowo w oparciu o przejrzystą i publicznie dostępną metodologię. Metoda oznaczania ilościowego opiera się na najnowszej wiedzy naukowej i technicznej. Dane pomiarowe są wyraźnie udokumentowane i można je zweryfikować. Metodyka, do której odnosi się projekt kompensacji, określa scenariusz odniesienia, na podstawie którego oblicza się redukcje emisji wygenerowane w ramach projektu. Scenariusz odniesienia musi obejmować cały projekt i odzwierciedlać niedawną tendencję w zakresie emisji gazów cieplarnianych oraz stosowanie istniejących najlepszych praktyk.

Weryfikowalny charakter: uniknięte lub sekwestrowane emisje gazów cieplarnianych są weryfikowane przez audytora, który jest niezależny od sponsora projektu. Na podstawie kontroli dokumentacji lub kontroli na miejscu audytor zatwierdza redukcję emisji gazów cieplarnianych, którą można osiągnąć za pomocą działań realizowanych w trakcie realizacji projektu.

Stały charakter: trwale unika się emisji gazów cieplarnianych, których uniknięto lub sekwestruje się w ramach projektów kompensacyjnych. W stosownych przypadkach przy pomocy metody oznaczania ilościowego uwzględnia się ryzyko nietrwałości.

Charakter dodatkowy: projekty kompensacyjne nie mogłyby zostać zrealizowane bez specjalnego finansowania, z uwzględnieniem istniejących zachęt gospodarczych, dobrych praktyk i mających zastosowanie zobowiązań.

Artykuł R. 229-104.– Projekty kompensacyjne są zgodne z zasadą przejrzystości. Metodyka, do której odnosi się projekt kompensacji, oraz elementy opisowe projektu, w szczególności w zakresie identyfikacji, lokalizacji i rozliczania redukcji emisji gazów cieplarnianych, są publicznie dostępne i łatwo dostępne.”

Artykuł 2

Rozdział IX tytułu II księgi II kodeksu ochrony środowiska uzupełnia się sekcją 9 w następujący sposób:

*„Sekcja 9*

*„Stwierdzenia dotyczące ochrony środowiska”*

Artykuł D. 229-105.— Reklamodawca, który twierdzi w reklamie, że produkt lub usługa jest neutralna pod względem emisji dwutlenku węgla lub używa jakiegokolwiek sformułowania o równoważnym znaczeniu lub zakresie, stosuje się do postanowień niniejszej sekcji.

Niniejsza sekcja dotyczy korespondencji reklamowej skierowanej do osób fizycznych, druków reklamowych rozpowszechnianych publicznie, plakatów reklamowych, reklam w publikacjach prasowych, reklam nadawanych w kinach, reklam emitowanych przez telewizję lub usługi nadawcze i za pośrednictwem usług komunikacji z publicznością online, a także na stwierdzeń przytwierdzonych do opakowań towarów.

Artykuł D. 229-106.— Reklamodawca, o którym mowa w art. D. 229-105, sporządza bilans emisji gazów cieplarnianych dla danego produktu lub usługi obejmujący cały jego cykl życia. Bilans ten jest aktualizowany corocznie.

Bilans ten sporządza się zgodnie z wymogami normy NF EN ISO 14067 lub jakiejkolwiek innej normy zgodnej z wymogami tej normy. Zarządzenie ministra właściwego do spraw środowiska może uzupełnić te wymogi w celu dostosowania metodologii bilansu emisji do metodyki oznakowania ekologicznego, o której mowa w art. L. 541-9-11 niniejszego kodeksu.

„Artykuł D. 229-107. — Reklamodawca, o którym mowa w art. D. 229-105, publikuje na swojej stronie internetowej publicznego przekazu lub, w przypadku jej braku, w aplikacji mobilnej sprawozdanie podsumowujące ślad węglowy reklamowanego produktu lub usługi oraz środki, za pomocą których przede wszystkim unika się, a następnie zmniejsza i ostatecznie kompensuje te emisje gazów cieplarnianych. Sprawozdanie to zawiera trzy załączniki szczegółowo określające jego treść i przedstawione w następującej kolejności:

(1) załącznik określający wyniki bilansu przewidzianego w art. D. 229-106 oraz podsumowanie metodyki stosowanej do sporządzania tego bilansu. W podsumowaniu tym określa się w szczególności zakres definicji danego produktu lub usługi, wykorzystywane jednostki funkcjonalne lub deklarowane, granice danego systemu, metodę przetwarzania etapu wycofania z eksploatacji, dane dotyczące emisji uwzględnione w odniesieniu do energii elektrycznej lub gazu zużytego z sieci. Określa się w nim kraj lub obszary geograficzne, w których mają miejsce emisje i emisje z transportu międzynarodowego, w zakresie, w jakim dane te są dostępne,

(2) załącznik określający docelową ścieżkę redukcji emisji gazów cieplarnianych związanych z reklamowanym produktem lub usługą, wraz z określonymi ilościowo rocznymi celami w zakresie postępów, obejmującą co najmniej dziesięć lat po opublikowaniu sprawozdania,

(3) załącznik wyszczególniający procedury kompensacji emisji resztkowych, określający w szczególności charakter i opis projektów kompensacyjnych. W załączniku tym można również dobrowolnie przedstawiać informacje na temat ich kosztów (ogółem i na tonę CO2). W załączniku wykazuje się, że wielkość emisji, której uniknięto lub zmniejszono dzięki tej kompensacji, odpowiada emisjom resztkowym wszystkich sprzedawanych produktów lub usług objętych reklamą. W załączniku określa się również środki wdrożone przez reklamodawcę w celu zapewnienia, że nie będzie on podwójnie odliczał rekompensaty wynikającej z tych projektów. W szczególności określono w nim metody usuwania redukcji emisji z rynku w przypadku stosowania kompensacji jednostek emisji. Ponadto w załączniku wyszczególnia się wysiłki podjęte w celu zapewnienia jak największej spójności między obszarami geograficznymi, na których realizowane są projekty, a obszarami, na których realizowane są emisje.

Publikacja ta jest aktualizowana corocznie przez cały okres wprowadzania produktu lub usługi do obrotu. W szczególności aktualizacja umożliwia monitorowanie ewolucji emisji związanych z produktem lub usługą w porównaniu ze ścieżką redukcji, o której mowa powyżej. Reklamodawca będzie musiał wycofać stwierdzenie, o którym mowa w art. D. 229-105, jeżeli okaże się, że emisja jednostkowa związana z produktem lub usługą przed zwiększeniem rekompensaty przez dwa kolejne lata.

Łącze do strony internetowej lub kod szybkiego reagowania (kod QR) umożliwiający dostęp do tej publikacji jest podany na reklamie lub opakowaniu z informacją o neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla.

„Artykuł D. 229-108. — Projekty kompensacyjne wykorzystywane przez reklamodawcę, o których mowa w art. D. 229-105, spełniają warunki określone w art. R. 229-103 i R. 229-104.

Projekty kompensacyjne nie mogą mieć negatywnego wpływu na zachowanie i odtworzenie naturalnych ekosystemów i ich funkcjonalności.

Emisje związane z produktami lub usługami konsumowanymi we Francji muszą być kompensowane głównie na terytorium Francji.

Ograniczenia emisji uznane na mocy dekretu nr 2018-1043 z dnia 28 listopada 2018 r. ustanawiającego oznakowanie „niskoemisyjne” uznaje się za zgodne z art. R. 229-103.

Artykuł R. 229-109. — Zgodnie z art. L. 229-69 minister właściwy do spraw środowiska może ukarać niespełnienie zobowiązania przewidzianego w art. L. 229-68 na warunkach określonych w niniejszym artykule.

Niespełnienie zobowiązań określone w art. L. 229-68 stwierdza urzędnik upoważniony w tym celu przez ministra właściwego do spraw środowiska.

Minister właściwy do spraw środowiska, po umożliwieniu reklamodawcy przedstawienia uwag na piśmie w przedmiocie podniesionych wobec niego zarzutów, może wezwać go do wykonania tego obowiązku w terminie wyznaczonym przez ministra. Minister może opublikować niniejsze wezwanie do usunięcia uchybienia.

Jeżeli reklamodawca nie zastosuje się do tego wezwania w wyznaczonym terminie, minister właściwy do spraw środowiska może nakazać mu zapłatę grzywny przewidzianej w art. L. 229-69 kodeksu ochrony środowiska.”

Artykuł 3

W załączniku 1 do dekretu z dnia 19 grudnia 1997 r., o którym mowa powyżej, tytuł „Energia i klimat” uzupełnia się w następujący sposób:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| [64] | Wezwanie do usunięcia uchybienia i sankcje za stwierdzenie w reklamie, że produkt lub usługa są neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla | Kodeks ochrony środowiskaArtykuł R. 229-109 | Minister Środowiska |

Artykuł 4

Niniejszy dekret wchodzi w życie następnego dnia po jego opublikowaniu, z wyjątkiem art. 2 i 3, które wchodzą w życie w dniu 1 stycznia 2023 r.

Do dnia 31 grudnia 2025 r. finansowanie projektów na terytorium Francji jest równoznaczne z przydziałem dla reklamodawcy redukcji emisji zgodnie z przepisami art. D. 229-107 pkt 3, jeżeli reklamodawca może uzasadnić w drodze umowy ostateczne uznanie korzyści ze zweryfikowanych redukcji emisji w ramach tego projektu. Reklamodawca zapewnia przestrzeganie swoich obowiązków w zakresie kompensacji emisji, w stosownych przypadkach poprzez nabycie dodatkowych jednostek emisji odpowiadających różnicy między zweryfikowanymi ograniczeniami emisji w ramach projektu a tymi, które są finansowane.

Artykuł 5

Francuski minister ds. transformacji ekologicznej jest odpowiedzialny za wykonanie niniejszego dekretu, który zostanie opublikowany w *Dzienniku Urzędowym* Republiki Francuskiej.

Sporządzono dnia [ ] r.

Z upoważnienia Premiera:

Minister Transformacji Ekologicznej,

Barbara POMPILI