Il Ministro dell'assistenza medica,

Visti:

* Articoli 36 e 38 del regolamento (UE) n. 1169/2011 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 25 ottobre 2011, relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori, che modifica i regolamenti (CE) n. 1924/2006 e (CE) n. 1925/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio e abroga la direttiva 87/250/CEE della Commissione, la direttiva 90/496/CEE del Consiglio, la direttiva 1999/10/CE della Commissione, la direttiva 2000/13/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, le direttive 2002/67/CE e 2008/5/CE della Commissione e il regolamento (CE) n. 608/2004 della Commissione (GU 2011, L 304);
* Articoli 8 e 23 del regolamento (CE) n. 1924/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 20 dicembre 2006, relativo alle indicazioni nutrizionali e sulla salute fornite sui prodotti alimentari (GU 2006, L 404);
* Articolo 11; primo e terzo paragrafo del decreto legge nell’ambito della legge antisofisticazioni sulle informazioni alimentari;

Con il presente decreta quanto segue:

**Articolo 1**

Nel presente regolamento si applicano i termini e le definizioni seguenti:

*Nutri-Score (Punteggio nutrizionale):* Marchio UE registrato presso l'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale da Santé publique France (l'agence nationale de santé publique);  
condizioni d'uso: le regole per l'utilizzo del Nutri-Score, pubblicate su **P.M**, dal titolo "Condizioni per l'utilizzo del logo "Nutri-Score", versione 10 luglio 2020".

**Articolo 2**

Il logo "Nutri-Score" e le sue condizioni d'uso sono designati come logo di scelta alimentare.

**Articolo 3**

Il presente accordo entra in vigore a decorrere da **P.M.**

**Articolo 4**

La presente decisione deve essere citata come: Logo di designazione del cibo nell’ambito della legge antisofisticazioni.

Il presente regolamento e le note esplicative sono pubblicati nella Gazzetta ufficiale.

Il Ministro dell'assistenza medica,

T. van Ark

**NOTE ESPLICATIVE**

**1. Aspetti generali**

*Causa*

L'accordo nazionale di prevenzione[[1]](#footnote-1) è stato adottato il 23 novembre 2018. Ciò comprende gli accordi conclusi dal governo e da più di 70 parti per introdurre misure per combattere il sovrappeso, il fumo e il consumo problematico di alcol. I firmatari comprendono le organizzazioni ombrello di assistenza, le organizzazioni di pazienti, le imprese, i comuni e le istituzioni educative. L'accordo nazionale di prevenzione prevede una serie di misure nel campo dell'alimentazione sana. Una dieta sana è importante per tutti, non solo per le persone in sovrappeso. Al fine di facilitare la consapevolezza dei consumatori in merito a scelte più sane, nell'accordo nazionale di prevenzione è stato concordato che il governo dei Paesi Bassi avrebbe introdotto un nuovo logo per le scelte alimentari ampiamente diffuso nel 2020.

Il requisito era che la scelta del logo si basasse su una ricerca solida e indipendente da parte dei consumatori. È stato inoltre ritenuto di grande importanza che il logo da scegliere fosse coerente con il modo in cui le persone fanno le loro scelte: la comprensione del consumatore doveva essere trainante. Nell'effettuare la scelta, si dovrebbe tenere conto anche del Five disk e, infine, dovrebbero essere presi in considerazione gli sviluppi europei nei loghi per la scelta alimentare.

*Processo*

A partire da novembre 2018, sono iniziati i lavori per dare effetto al suddetto accordo nell'accordo nazionale di prevenzione.

Nell'elaborare le condizioni per la scelta del logo della scelta degli alimenti, sono state consultate varie parti. Sono coinvolti nel processo decisionale l'associazione dei consumatori, i fondi sanitari cooperativi (Hartstichting, Nierstichting, Diabetesfonds), il Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), la Federazione dell'industria alimentare olandese (FNLI), Koninklijke Horeca Nederland (KHN), Vereniging Nederlandse Cateraars (Veneca), il Centro di nutrizione, il RIVM e il Ministero dell'Agricoltura.

La ricerca indipendente dei consumatori[[2]](#footnote-2) ha confrontato tre loghi di scelta alimentare attualmente utilizzati nei paesi europei. È stata esaminata la misura in cui questi loghi aiutano i consumatori a fare una scelta più sana. L'indagine sui consumatori mostra che con Nutri-Score, i consumatori possono essere guidati verso scelte più sane. Negli scaffali dei negozi prodotti simili possono essere confrontati facilmente e rapidamente: a colpo d'occhio, i consumatori possono vedere quale prodotto è la scelta più sana. Questo rende più facile fare una scelta più sana.

Tuttavia, l'indagine sui consumatori mostra anche che alcuni degli intervistati non sono più in grado di fare la scelta più sana in caso di informazioni non corrispondenti provenienti dal Five Disk e dal logo. RIVM e il Centro di Nutrizione hanno realizzato uno studio su Nutri-Score,&LT[[3]](#footnote-3); in cui si è concluso che per una serie di prodotti di varie categorie i consigli nutrizionali di Nutri-Score e di Five Disk non corrispondono esattamente.

Sulla base dei risultati delle indagini e in coordinamento con le suddette parti, il Segretario di Stato per la salute, il benessere e lo sport ha scelto di designare Nutri-Score come logo di scelta alimentare.&LT[[4]](#footnote-4); Tuttavia, il calcolo di base di Nutri-Score deve essere adattato in modo tale che il logo possa causare il minor margine di confusione possibile tra i consumatori olandesi quanto alla scelta più sana.

All'inizio del 2020 il segretario di Stato ha informato il governo francese della scelta di Nutri-Score. I Paesi Bassi partecipano alla consultazione internazionale, in cui vengono conclusi accordi sull'attuazione e sull'organizzazione. Un comitato scientifico indipendente esamina i calcoli alla base del Nutri-Score e ha il compito di garantire che i criteri nutrizionali di Nutri-Score siano allineati alle linee guida nutrizionali dei paesi partecipanti.

*Indicazione Nutri-Score*

*Nutri-Score* è un logo volontario di scelta alimentare che aiuta i consumatori a fare scelte più sane quando acquistano all'interno di un gruppo di prodotti. Il *Nutri-Score* è stabilito assegnando punti per le quantità di proteine, fibre, frutta, verdura, legumi e frutta secca contenute in un prodotto alimentare. Da questo punteggio vengono sottratti punti per il contenuto energetico (chilocalorie), le quantità di zuccheri, grassi saturi e sale. In base al punteggio totale, un prodotto ottiene un A, B, C, D o E. Un verde scuro A rappresenta la composizione più sana. I prodotti con una composizione meno sana ricevono una E arancione scuro. Se le aziende alimentari applicano *Nutri-Score*, devono rispettare le condizioni d'uso e posizionare il logo sulla parte anteriore del loro cibo. Questo aiuta i consumatori a vedere a colpo d'occhio quale prodotto è la scelta più sana.

Questo sistema designa *Nutri-Score* come logo di scelta alimentare. Le condizioni d'uso sono pubblicate su un sito web accessibile agli imprenditori e al pubblico in generale. I termini d'uso indicano che quando si utilizza il logo Nutri-Score devono essere rispettati i requisiti della carta grafica. La carta grafica impone requisiti sulle dimensioni del logo, sull'uso del colore e sul posizionamento del logo su imballaggi e supporti di comunicazione.

Poiché il logo non è obbligatorio, le aziende alimentari possono prendere in considerazione l'utilizzo di *Nutri-Score* come logo di scelta alimentare. Se un'impresa alimentare decide di farlo, deve rispettare i requisiti stabiliti nelle condizioni d'uso. Nutri-Score è un marchio dell'Unione europea registrato dal titolare Santé publique France (l'agence nationale de santé publique) presso l'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO). In sede di applicazione del logo Nutri-Score, non solo le condizioni d'uso del marchio dovrebbero essere rispettate dal titolare del marchio, ma anche tenere conto delle regole generali di protezione del marchio da rispettare nei settori del diritto dei marchi, del diritto del commercio equo e solidale e del diritto penale.

*Quadro giuridico nazionale*

L'articolo 1 del decreto legge sui prodotti alimentari definisce un logo per la scelta alimentare come un logo che rende più facile per i consumatori scegliere alimenti più sani rispetto ad alimenti simili in una categoria di prodotti. Ai sensi dell'articolo 11 del decreto legge sui prodotti alimentari, nella commercializzazione di un alimento può essere utilizzato un logo di scelta alimentare, purché siano soddisfatte le condizioni stabilite in tale articolo. Nel 2021 è prevista una modifica del decreto legge nell’ambito della legge antisofisticazioni sulle informazioni alimentari che non impone più all'industria di richiedere l'approvazione di un logo per la scelta alimentare. Al momento della presentazione della presente nota esplicativa, la modifica del decreto legge nell’ambito della legge antisofisticazioni sulle informazioni alimentari non è stata ancora pubblicata nella Gazzetta ufficiale. Il principio del riconoscimento reciproco implica che uno Stato membro dell'UE non vieti nel proprio territorio la vendita di beni che sono stati legalmente immessi sul mercato in un altro Stato membro dell'UE, sulla base del fatto che i beni non soddisfano le proprie regolamentazioni nazionali. Tuttavia, è importante che le merci provenienti da un altro Stato membro europeo offrano almeno un livello di protezione equivalente. Tale clausola di riconoscimento reciproco è contenuta nell'articolo 13d della legge antisofisticazioni. La commercializzazione di merci originarie di altri Stati membri dell'UE non è vietata sulla base dei requisiti stabiliti in tale regime.

**2. Impatto sugli oneri normativi**

Il Regulatory Pressure Review Board (ATR) non ha selezionato il fascicolo per un parere formale in quanto non ha alcun impatto sugli oneri normativi dei cittadini e delle imprese.

**3. Legge antisofisticazioni di consultazione periodica**

Il presente progetto di decreto è stato presentato ai partecipanti al gruppo di consultazione del Regular Commodities Act [ROW][[5]](#footnote-5). **P.M.**

**4. Applicabilità e fattibilità**

La concezione di questo regime è stata valutata dalla NVWA in termini di esecutività, eseguibilità e impermeabilità alle frodi. **P.M.**

**5. Notifica**

Regolamento (CE) n. 1924/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 20 dicembre 2006, relativo alle indicazioni nutrizionali e sulla salute fornite sui prodotti alimentari (GU 2006, L 404) (di seguito: regolamento sulle indicazioni) ha stabilito principi generali per tutte le indicazioni relative ai prodotti alimentari. Il logo di scelta alimentare *Nutri-Score* è considerato un'indicazione nutrizionale ai sensi dell'articolo 2(2)(4) del presente regolamento. L'articolo 8(1) del regolamento sulle indicazioni consente solo le indicazioni nutrizionali elencate nell'allegato del presente regolamento. Tali indicazioni nutrizionali si riferiscono sempre solo alla quantità di energia di un alimento o alla quantità di una sostanza o nutriente. Il logo di scelta alimentare *Nutri-Score* non è adatto a questo scopo per essere aggiunto al presente allegato: nel calcolare il *Nutri-Score*, si tiene conto dell'intera composizione di un alimento. L'articolo 23 del regolamento sulle indicazioni impone a uno Stato membro di notificare l'uso delle richieste sul suo territorio se queste non sono conformi al regolamento sulle indicazioni.

Al fine di tutelare una corretta informazione dei consumatori, l'articolo 36 del regolamento (UE) n. 1169/2011 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 25 ottobre 2011, relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori[[6]](#footnote-6) le informazioni volontarie sugli alimenti devono soddisfare una serie di requisiti. Anche in questo contesto la Commissione è stata informata del testo di questo schema.

Il progetto di schema è stato notificato alla Commissione europea il... per soddisfare **P.M.** a seguito della notifica **P.M.**

1. Allegato ai documenti della Camera II, 2018/19, 32793, n. 339. [↑](#footnote-ref-1)
2. Motivazione, "*Efficacia dei marchi figurativi di tre loghi di scelta alimentare*", 30 ottobre 2019, Riferibile tramite <https://www.rijksoverheid.nl/>. [↑](#footnote-ref-2)
3. Istituto nazionale per la sanità pubblica e l'ambiente (RIVM) e il Centro di nutrizione, "*Desk Study Food Choice Logos sotto i riflettori*", 28 novembre 2019. Riferibile tramite <https://www.rijksoverheid.nl/>. [↑](#footnote-ref-3)
4. Documenti parlamentari II 2019/20, 32793, n. 459. [↑](#footnote-ref-4)
5. Il ROW è composto da rappresentanti di imprese (industria e commercio), dei consumatori, dei Ministeri (in particolare del Ministero della sanità pubblica, del benessere e dello sport e del Ministero dell'agricoltura, della natura e della qualità degli alimenti) e dell'Autorità olandese per la sicurezza dei prodotti alimentari e di consumo [NVWA]. [↑](#footnote-ref-5)
6. Titolo completo Regolamento (UE) n. 1169/2011 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 25 ottobre 2011, relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori, che modifica i regolamenti (CE) n. 1924/2006 e (CE) n. 1925/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio e abroga la direttiva 87/250/CEE della Commissione, la direttiva 90/496/CEE del Consiglio, direttiva 1999/10/CE della Commissione, direttiva 2000/13/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, direttive 2002/67/CE e 2008/5/CE della Commissione e regolamento (CE) n. 608/2004 della Commissione (GU 2011, L 304). [↑](#footnote-ref-6)