**Građanski zakonik**

**Članak 312.k  
Raskid potrošačkih ugovora u elektroničkoj trgovini**

(1) *1*Kada internetska stranica potrošačima omogućuje sklapanje ugovora o elektroničkoj trgovini čiji je cilj uspostava trajnog dužničkog odnosa i obvezivanje trgovačkih društava da zauzvrat pruža uslugu, društvo mora ispuniti obveze propisane ovom odredbom. *2*Ovo se ne primjenjuje na

1. ugovore čiji je raskid predviđen samo u strožem obliku nego u tekstualnom obliku; i

2. u vezi s internetskim stranicama koje se odnose na financijske usluge ili na ugovore koji se odnose na financijske usluge.

(2) Društvo mora jamčiti da potrošač na internetskoj stranici može dati izjavu o redovnom ili izvanrednom raskidu ugovora koji se može sklopiti na internetskoj stranici u skladu sa stavkom 1. rečenicom 1. pomoću gumba za raskid ugovora. Gumb za raskid mora biti čitljiv, a na njemu trebaju biti samo riječi „raskini ugovore ovdje” ili mora biti označen odgovarajućim nedvosmislenim tekstom. Mora izravno navesti potrošača na stranicu za potvrdu koja

1. poziva potrošača i omogućuje mu da pruži informacije

(a) o naravi raskida ugovora i, u slučaju izvanrednog raskida, o razlogu raskida,

(b) o mogućnosti nedvojbenog utvrđivanja njegova identiteta,

(c) o nedvosmislenom nazivu Ugovora,

(d) o trenutku raskida ugovornog odnosa,

(d) omogućava brzi elektronički prijenos potvrde o raskidu i

2. sadrži gumb za potvrdu pomoću kojeg potrošač može dostaviti obavijest o raskidu i koji je lako čitljiv te sadrži samo riječi „otkaži sada” ili je označen odgovarajućim nedvosmislenim tekstom.

(3) Potrošač mora imati mogućnost pohranjivanja, na trajnom nosaču podataka, svoje podnesene izjave o raskidu pritiskom gumba za potvrdu s datumom i vremenom podnošenja na takav način da se može smatrati da je izjava o raskidu podnesena pritiskom gumba za potvrdu.

(4) *1*Trgovačko društvo odmah elektroničkim putem potvrđuje potrošaču sadržaj, datum i vrijeme primitka obavijesti o raskidu ugovora, kao i datum raskida ugovora u pisanom obliku elektroničkim putem. *2*Smatra se da je obavijest o raskidu, podnesena pritiskom gumba za potvrdu, poslana trgovačkom društvu odmah nakon podnošenja.

(5) Ako prilikom podnošenja obavijesti o raskidu potrošač ne navede točan trenutak u kojem raskid ugovornog odnosa treba nastupiti, raskid će stupiti na snagu u najkraćem mogućem roku.

(6) *1*Ako gumbi i stranica za potvrdu nisu dostupni u skladu sa stavcima 1. i 2., potrošač može raskinuti ugovor za čiji raskid gumbi i stranica za potvrdu moraju biti dostupni u svakom trenutku i bez poštovanja otkaznog roka. *2*To ne utječe na mogućnost potrošača da izvanredno raskine ugovor.