



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numéro de notification : 2023/0709/NL (Netherlands)

Modification du règlement sur le tabac et les produits du tabac dans le cadre de l'introduction d'une obligation d'enregistrement pour les points de vente des produits du tabac et des produits connexes.

Date de réception : 13/12/2023

Fin de la période de statu quo : 14/03/2024

Message

Message 001

Communication de la Commission - TRIS/(2023) 3492

Directive (UE) 2015/1535

Notification: 2023/0709/NL

Notification d'un projet de texte d'un État membre

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20233492.FR

1. MSG 001 IND 2023 0709 NL FR 13-12-2023 NL NOTIF

2. Netherlands

3A. Ministerie van Financiën

Belastingdienst/Douane centrale dienst voor in- en uitvoer

3B. Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Directie Wetgeving en Juridische Zaken

4. 2023/0709/NL - SERV - Services de la société de l'information

5. Modification du règlement sur le tabac et les produits du tabac dans le cadre de l'introduction d'une obligation d'enregistrement pour les points de vente des produits du tabac et des produits connexes.

6. Objet: introduction d'une obligation d'enregistrement pour les points de vente du tabac et des produits connexes



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

7.

Directive 2006/123/CE relative aux services dans le marché intérieur

Société de l'information

La modification proposée s'applique sans discrimination. L'obligation d'enregistrement s'applique à tous les détaillants établis aux Pays-Bas, quelle que soit l'origine des produits du tabac et des produits connexes proposés.

La modification proposée est justifiée par une raison impérieuse d'intérêt général, à savoir la protection de la santé publique. Comme les mesures précédentes, cette interdiction s'inscrit dans un ensemble cohérent de mesures nécessaires à la réalisation des objectifs énoncés dans l'accord national de prévention. Une mesure importante consiste en outre à réduire le nombre de points de vente des produits du tabac et des produits connexes, dont cette interdiction fait partie. L'omission de cette mesure porterait atteinte à la politique globale visant à parvenir à une génération sans tabac d'ici 2040.

Les Néerlandais se rendent plusieurs fois par semaine dans des lieux où sont vendus des produits du tabac et des produits connexes. Afin d'empêcher les jeunes de fumer et de protéger les enfants et les anciens fumeurs, le gouvernement a choisi de limiter la vente de produits du tabac et de produits connexes aux points de vente où les enfants, les jeunes et les anciens fumeurs ne se rendent généralement pas. À terme, ces produits ne seront donc plus vendus que dans des points de vente spécialisés, fréquentés uniquement par des fumeurs adultes, qui se consacrent presque exclusivement à la vente de produits du tabac et de produits connexes. Cette réduction des points de vente se fera par étapes. Le marché des points de vente de produits du tabac et de produits connexes est ainsi susceptible de se modifier. L'obligation d'enregistrement des points de vente de ces produits facilite le contrôle du respect de la réglementation applicable à ces produits. En outre, l'obligation d'enregistrement permet de contrôler avec précision les points de vente du tabac (nombre et type). Les informations recueillies dans le cadre de ce suivi peuvent servir de base à des politiques supplémentaires concernant les points de vente de tabac.

L'obligation d'enregistrement est une mesure appropriée et ne va pas au-delà de ce qui est nécessaire pour protéger la santé publique. L'obligation d'enregistrement est une mesure appropriée pour l'application effective des exigences légales et des interdictions imposées à la vente de produits du tabac et de produits connexes. L'obligation d'enregistrement est une mesure moins intrusive que d'autres solutions telles que l'obligation d'obtenir une licence pour les points de vente de produits du tabac et de produits connexes. La loi ne modifie en rien les produits qui peuvent être vendus et les lieux où ils peuvent être vendus.

8. Cette modification de la loi sur le tabac et les produits du tabac oblige les propriétaires de points de vente de produits du tabac et de produits connexes à s'enregistrer auprès de l'Autorité néerlandaise de sécurité des aliments et des produits de consommation (NVWA). Cette disposition est réglementée par le nouvel article 6 de la loi sur le tabac et les produits du tabac — l'article I, paragraphe A du projet de loi. Il n'existe aucune disposition relative à la reconnaissance mutuelle, étant donné que l'obligation concerne les points de vente qui sont ou sont établis aux Pays-Bas. En vertu de l'article 34 du TFUE, l'application de cette législation est justifiée par une raison impérieuse d'intérêt général, à savoir la nécessité de protéger la santé publique. Les États membres sont libres de déterminer leur niveau de protection. Les Pays-Bas optent pour un niveau de protection très élevé afin de parvenir à une génération de non-fumeurs en 2040, avec seulement 5 % des adultes qui fument encore. Ce niveau élevé ne peut être atteint qu'au moyen d'une nouvelle législation.

9. Interdiction de discrimination

La modification proposée s'applique sans discrimination. L'obligation d'enregistrement s'applique à tous les détaillants établis aux Pays-Bas, quelle que soit l'origine des produits du tabac et des produits connexes proposés.

Nécessité

La modification proposée est justifiée par une raison impérieuse d'intérêt général, à savoir la protection de la santé publique. Comme les mesures précédentes, cette interdiction s'inscrit dans un ensemble cohérent de mesures nécessaires à la réalisation des objectifs énoncés dans l'accord national de prévention. Une mesure importante consiste en outre à réduire le nombre de points de vente des produits du tabac et des produits connexes, dont cette interdiction fait partie. L'omission de cette mesure porterait atteinte à la politique globale visant à parvenir à une génération sans tabac d'ici 2040.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Les Néerlandais se rendent plusieurs fois par semaine dans des lieux où sont vendus des produits du tabac et des produits connexes. Afin d'empêcher les jeunes de fumer et de protéger les enfants et les anciens fumeurs, le gouvernement a choisi de limiter la vente de produits du tabac et de produits connexes aux points de vente où les enfants, les jeunes et les anciens fumeurs ne se rendent généralement pas. À terme, ces produits ne seront donc plus vendus que dans des points de vente spécialisés, fréquentés uniquement par des fumeurs adultes, qui se consacrent presque exclusivement à la vente de produits du tabac et de produits connexes. Cette réduction des points de vente se fera par étapes. Le marché des points de vente de produits du tabac et de produits connexes est ainsi susceptible de se modifier. L'obligation d'enregistrement des points de vente de ces produits facilite le contrôle du respect de la réglementation applicable à ces produits. En outre, l'obligation d'enregistrement permet de contrôler avec précision les points de vente du tabac (nombre et type). Les informations recueillies dans le cadre de ce suivi peuvent servir de base à des politiques supplémentaires concernant les points de vente de tabac.

Proportionnalité

L'obligation d'enregistrement est une mesure appropriée et ne va pas au-delà de ce qui est nécessaire pour protéger la santé publique. L'obligation d'enregistrement est une mesure appropriée pour l'application effective des exigences légales et des interdictions imposées à la vente de produits du tabac et de produits connexes. L'obligation d'enregistrement est une mesure moins intrusive que d'autres solutions telles que l'obligation d'obtenir une licence pour les points de vente de produits du tabac et de produits connexes. La loi ne modifie en rien les produits qui peuvent être vendus et les lieux où ils peuvent être vendus.

10. Numéros ou titres des textes de base:

11. Non

12.

13. Non

14. Non

15. Non

16.

Aspect OTC: Non

Aspects SPS: Non

Commission européenne

Point de contact Directive (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu