

ФРЕНСКА РЕПУБЛИКА

Министерство на икономиката,
финансите и промишления и цифров
суверенитет

Заповед от XX YY 2024 г. относно предоставянето на информация на потребителите за цената на продукти, които са претърпели низходяща промяна в количеството

Реф. №:

Заинтересовани групи: дистрибутори предимно в сектора за дистрибуция на храни за магазини с площ над 400 квадратни метра.

Относно: предоставяне на информация на потребителите в магазините за цените на потребителски продукти в постоянни количества, които са претърпели низходяща промяна в теглото или обема.

Влизане в сила: на първия ден от месеца, следващ този на публикуването на настоящата заповед в Официален вестник на Френската република.

Бележка: в допълнение на правната информация относно цените, която е в сила, с настоящата заповед се предвижда за предварително опаковани потребителски стоки с постоянно номинално количество, които са претърпели низходяща промяна в теглото или обема, специфично задължение за основните участници предимно в сектора за дистрибуция на дребно на храни да предоставят информация на потребителите, като посочват намаляването в продаваното количество и възходящата промяна в цената на продукта за единица. На практика, следователно, хранителните и нехранителните продукти се предлагат на пазара в постоянно количество (тегло, обем). Това не включва предварително опаковани храни в различни количества и храни, които не са предварително опаковани (насипни).

Неспазването на разпоредбите от настоящата заповед, приета съгласно член L. 112-1 от Кодекса за защита на потребителите, ще подлежи на административна глоба в размер до 3 000 EUR за физическо лице и 15 000 EUR за юридическо лице. В допълнение, длъжностните лица от Генерална дирекция „Конкуренция, потребление и контрол на измамите“ могат да използват правомощията за упражняване на административен контрол (разпореждания), които са им предоставени с член L. 521-1 от Кодекса за защита на потребителите, с цел спиране на такива нарушения. В допълнение, тези решения могат да бъдат предмет на мярка с цел публичност за сметка на търговеца съгласно член L. 521-2 от Кодекса.

Позовавания: настоящата заповед е приета съгласно член L. 112-1 от Кодекса за защита на потребителите.

Настоящата заповед е достъпна на уебсайта Légifrance (<http://www.legifrance.gouv.fr>).

Министърът на икономиката, финансите и промишления и цифров суверенитет и заместник-министърът на икономиката, финансите и промишления и цифров суверенитет, отговарящ за МСП, търговията, занаятите и туризма,

като взеха предвид Директива (ЕС) 2015/1535 на Европейския парламент и на Съвета от 9 септември 2015 г. установяваща процедура за предоставянето на информация в сферата на техническите регламенти и правила относно услугите на информационното общество, по-специално член 1 от нея,

като взеха предвид Кодекса за защита на потребителите, по-специално член L. 112-1 от него,
като взеха предвид Заповедта от 16 ноември 1999 г. относно рекламата сред потребителите на
цени за единица за някои предварително опаковани продукти,
като взеха предвид Нотификация № .../.../F, изпратена до Европейската комисия на (дата),
[както и отговора на последната от (дата)],
след консултация с Националния съвет по въпросите на потребителите,

С настоящото разпореждат:

Член 1

I. Разпоредбите от настоящия член се прилагат за предприятия или групи от физически или юридически лица, които осъществяват дейност в областта на разпространението на потребителски стоки, както е определено в член L. 441-4 от Търговския кодекс, които осъществяват дейност, пряко или непряко, в магазин с търговска площ над 400 квадратни метра.

II. Когато се предлага за продажба предварително опакован потребителски продукт в постоянно номинално количество, чието количество е намалено, и това води до увеличение на цената за единица, дистрибуторите, посочени в I, указват, в допълнение на правната информация относно цените, която е в сила, директно върху опаковката или върху етикет, прикрепен или поставен в близост до този продукт с видим, четлив и със същия размер на шрифта като използвания за указване на цената за единица от продукта, следното, с изключение на всяка друга възможна формулировка:

„За този продукт, продаваното количество се променя от „X“ на „Y“ и неговата цена за (следва да се посочи съответната мерна единица) е увеличена с ... % или ... EUR“

Стойностите както на „X“, така и на „Y“ се предоставят, когато е целесъобразно, по тегло или обем. Мерната единица се посочва в съответствие с член 1, параграф 2 от горепосочената Заповед от 16 ноември 1999 г.

III. Задължението за предоставяне на информация, определено в II, се прилага за срок от три месеца от датата, на която продуктът се предлага за продажба в намаленото му количество.

Член 2

Настоящата заповед влиза в сила на първия ден от месеца след публикуването ѝ в Официален вестник на Френската република.

Член 3

Настоящата заповед ще бъде публикувана в Официален вестник на Френската република.

Министър на икономиката, финансите
и промишления и цифров суверенитет

Bruno LE MAIRE

Заместник-министър на икономиката, финансите и
промишления и цифров суверенитет, отговарящ за
МСП, търговията, занятите и туризма

Olivia GRÉGOIRE