

# REPUBLIKEN FRANKRIKE

Ministeriet för ekonomi, finans och  
industriell och digital suveränitet

## Förordning av den **XX YY** 2024 om information till konsumenterna om priset på produkter som har minskat i mängd

NOR-nummer:

**Berörda grupper:** Distributörer inom den dominerande distributionssektorn för livsmedel för butiker på över 400 kvadratmeter.

**Syfte:** Informera konsumenter i butikerna om priserna på konsumtionsvaror med konstanta mängder som har minskat i vikt eller volym.

**Ikraftträdande:** Den första dagen i den månad som följer efter offentliggörandet av denna förordning i Republiken Frankrikes officiella tidning

**Anmärkning:** Utöver rättslig information om gällande priser föreskrivs i denna förordning, för färdigförpackade konsumtionsvaror med en konstant nominell mängd som har genomgått en förändring i form av minskad vikt eller volym, en särskild skyldighet för de huvudsakliga aktörerna inom detaljhandelssektorn för livsmedel att informera konsumenterna genom angivelse av minskningen av den sålda mängden och den stigande förändringen i produktens pris per enhet. I praktiken saluförs därför livsmedel och produkter so inte är livsmedel i en konstant mängd (vikt, volym). Detta omfattar inte färdigförpackade livsmedel av varierande mängd och icke färdigförpackade livsmedel (bulk).

Underlåtenhet att följa bestämmelserna i denna förordning, som antagits med stöd av artikel L. 112-1 i konsumentlagen, straffas med administrativa böter på upp till och med 3 000 euro för fysiska personer och 15 000 euro för juridiska personer. Tjänstemän vid generaldirektoratet för konkurrens, konsumtion och bedrägeribekämpning kan därtill komma att använda sig av de administrativa befogenheter som de tilldelats genom artikel L. 521-1 i konsumentlagen för att stoppa sådana överträdelser. Dessa beslut kan dessutom bli föremål för en offentlighetsåtgärd på näringsidkarens bekostnad, i enlighet med artikel L. 521-2 i den lagen.

**Referenser:** Denna förordning antas i enlighet med artikel L. 112-1 i konsumentlagen.

Denna förordning är tillgängligt på webbplatsen för Légifrance (<http://www.legifrance.gouv.fr>).

**Ministern för ekonomi, finans och industriell och digital suveränitet och biträdande ministern till ministern ekonomi, finans och industriell och digital suveränitet med ansvar för små och medelstora företag, handel, hantverk och turism utfärdar denna förordning**

med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535 av den 9 september 2015 om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informationssektorns tjänster, särskilt artikel 1,

med beaktande av konsumentlagen, särskilt artikel L. 112-1,

med beaktande av förordningen av den 16 november 1999 om visning för konsumenter av enhetspriser för vissa färdigförpackade produkter,

med beaktande av meddelande nr .../.../F till Europeiska kommissionen den [datum] [och kommissionens svar den [datum]], och

efter samråd med det nationella rådet för konsumentfrågor.

## **Härmed förordnas följande:**

### **Artikel 1**

I. Bestämmelserna i denna artikel är tillämpliga för företag eller grupper av fysiska eller juridiska personer som är verksamma inom distribution av konsumtionsvaror i enlighet med definitionen i artikel L. 441-4 i handelslagen, som direkt eller indirekt driver en butik med en försäljningsyta på mer än 400 kvadratmeter.

II. Vid försäljning av en färdigförpackad konsumentprodukt i en konstant nominell mängd vars mängd har minskats och detta resulterar i en ökning av priset per enhet ska de distributörer som nämns i punkt I, utöver den rättsliga informationen om gällande priser, ange direkt på förpackningen eller på en etikett som fästs eller placeras i närheten av produkten synligt, läsbart och med samma teckenstorlek som teckenstorleken för att ange produktens enhetspris, ange följande, utan andra möjliga formuleringar:

*”Pour ce produit, la quantité vendue est passée de X à Y et son prix au (préciser l’unité de mesure concernée) a augmenté de ...% ou ...€”* (För denna produkt ändrades den sålda mängden från X till Y och priset per (ange den berörda måttenheten) ökar med... % eller... euro.”

Båda värdena X och Y ska anges, beroende på vad som är lämpligt, i vikt eller volym. Måttenheten ska anges i enlighet med artikel 1 andra stycket i ovannämnda förordning av den 16 november 1999.

III. Den informationsskyldighet som fastställs i punkt II ska gälla under tre månader från och med den dag då produkten bjuds ut till försäljning i den reducerade mängden.

### **Artikel 2**

Denna förordning träder i kraft den första dagen i den sjätte månaden efter det att förordningen har offentliggjorts i Frankrikes officiella tidning.

### **Artikel 3**

Denna förordning ska offentliggöras i Frankrikes officiella tidning.

Ministern för ekonomi, finans och  
industriell och digital suveränitet

Bruno LE MAIRE

Biträdande ministern till ministern för ekonomi,  
finans och industriell och digital suveränitet, med  
ansvar för små och medelstora företag, handel,  
hantverk och turism

Olivia GRÉGOIRE



