

Koninkrijk België

FEDERALE OVERHEIDSDIENST VOLKSGEZONDHEID, VEILIGHEID VAN DE VOEDSELKETEN EN
LEEFMILIEU

Koninklijk besluit betreffende de reclame vooralcoholhoudende dranken

FILIP, Koning der Belgen,

Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen, Onze Groet.

Gelet op de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten, artikel 7, § 2;

Gelet op het advies van de inspecteur van Financiën, gegeven op **XXX**;

Gelet op advies **XX** van de Raad van State, gegeven op **XX**, met toepassing van artikel 84, § 1, eerste lid, 2°, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973;

Overwegende de interfederale strategie inzake schadelijk gebruik van alcohol 2023-2025 van 29 maart 2023;

Op de voordracht van de Minister van Volksgezondheid;

HEBBEN WIJ BESLOTEN EN BESLUITEN WIJ:

Artikel 1. Voor de toepassing van dit besluit wordt verstaan onder:

1° Reclame: elke mededeling, ongeacht de plaats, de aangewende communicatiemiddelen of de gebruikte technieken, die rechtstreeks of onrechtstreeks ten doel heeft de naambekendheid of de verkoop van alcoholhoudende dranken te bevorderen.

Voor de toepassing van dit besluit worden ook het aanbrengen van de merknaam of het logo als reclame beschouwd.

2° Alcoholhoudende drank(en): dranken met een alcoholgehalte van meer dan 0,5 procent (%) per volume.

Art. 2. Reclame voor alcoholhoudende dranken is verboden gedurende een periode die begint 5 minuten voor en eindigt 5 minuten na een uitzending hoofzakelijk gericht op een publiek dat bestaat uit minderjarigen

Art. 3. Reclame voor alcoholhoudende dranken is verboden in kranten en tijdschriften

hoofdzakelijk gericht op een minderjarig publiek.

Art. 4. Reclame voor alcoholhoudende dranken is verboden tijdens de vertoning in een bioscoop van een film die voornamelijk gericht is op een minderjarig publiek.

Art. 5. Reclame voor alcoholhoudende dranken is verboden in digitale media hoofdzakelijk gericht op een minderjarig publiek.

Art. 6. Het is verboden om gratis alcoholhoudende dranken aan te bieden in het kader van een promotiecampagne, uitgezonderd wanneer de consument een alcoholhoudende drank aankoopt en in het kader van degustaties.

Art. 7. Reclame voor alcoholhoudende dranken vermeldt een gezondheidsmededeling, waarvan de inhoud en vorm door de Minister worden bepaald. Enkel de gezondheidsmededelingen zoals bepaald door de Minister mogen worden vermeld op de reclame; elke andere gezondheidsboodschap, educatieve slogan of andere is verboden.

Art. 8. Overtredingen van de bepalingen van dit besluit worden opgespoord, vastgesteld, vervolgd en gestraft overeenkomstig de artikelen 11 tot 19 van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten.

Art. 9. De Minister bevoegd voor Volksgezondheid is belast met de uitvoering van dit besluit.