

2024. aasta seadus [...]

laste kaitseks internetis leiduvale pornograafilisele sisule juurdepääsu piiramise ning teatavate elektroonilisi kaubandusteenuseid ja reklaami käsitlevate õigusaktide muutmise kohta

1. Elektrooniliste kaubandusteenuste ja infoühiskonna teenuste teatavaid aspekte käsitleva 2001. aasta CVIII seaduse muutmine

Paragrahv 1

(1) Elektrooniliste kaubandusteenuste ja infoühiskonna teenuste teatavaid aspekte käsitleva 2001. aasta CVIII seaduse paragrahvi 13 lisatakse lõige 13a:

„13a) Teenuseosutaja kasutab oma veebisaidil kergesti juurdepääsetavat, läbipaistvat ja kasutajasõbralikku elektroonilist süsteemi, et hõlbustada lõikes 13 osutatud aruannete esitamist.“

(2) 2001. aasta seaduse CVIII (elektrooniliste kaubandusteenuste ja infoühiskonna teenuste teatavate aspektide kohta) paragrahvi 13 lõike 14 punkt e asendatakse järgmisega:

[Lõike 13 kohase rikkumise korral viiakse menetlus läbi kooskõlas lõigetega 2–12 järgmiste eranditega:]

„e) teenuseosutaja võib keelduda kritiseeritud teabe kättesaamatuks tegemisest, kui ta leiab lõikes 13 osutatud aruandes esitatud põhjustel, et alaealise isikuõiguste rikkumine ei ole põhjendatud, väites, et sellisel juhul esitab teenuseosutaja taotlejale keeldumise ajal selge ja üksikasjaliku teabe keeldumise põhjuste kohta.“

Paragrahv 2

(1) 2001. aasta seaduse CVIII (elektrooniliste kaubandusteenuste ja infoühiskonna teenuste teatavate aspektide kohta) paragrahvi 15/D lõike 1 punkt d asendatakse järgmisega:

(Teenuse kasutajate kaitsmiseks kohaldab videojagamisplatvormi teenuse osutaja artiklis 15/F osutatud meetmeid ja tehnilisi lahendusi, kui)

„d) videojagamisplatvormi teenuse kasutaja avaldatud kommertsteeadaanne ei vasta 2010. aasta CIV seaduse (ajakirjandusvabaduse kohta) paragrahvi 20 lõigetele 1–7 ja meediasisu põhireeglitele (edaspidi ajakirjandusseadus) ning meediaseaduse paragrahvi 24 ja paragrahvi 30 lõike 3 punkti b sätetele.“

(2) 2001. aasta seaduse CVIII (elektrooniliste kaubandusteenuste ja infoühiskonna teenuste teatavate aspektide kohta) paragrahvi 15/D lõige 2 asendatakse järgmisega:

„2) Videojagamisplatvormi teenuse osutaja levitatav ja müüdav organiseeritud kommertsteeadaanne peab vastama ajakirjandusseaduse § 20 lõigetes 1–7 ning meediaseaduse § 24 ja § 30 lõike 3 punktis b sätestatud nõuetele.“

Paragrahv 3

2001. aasta seaduse CVIII (elektrooniliste kaubandusteenuste ja infoühiskonna teenuste teatavate aspektide kohta) paragrahvi 15/E lõiked 2 ja 3 asendatakse järgmisega:

„2) Videojagamisplatvormi teenuse osutaja lisab oma üldtingimustesse meediaseaduse § 24 ja § 30 lõike 3 punktis b sätestatud nõuded ning ajakirjandusseaduse § 20 lõigetes 1–7 sätestatud nõuded seoses videojagamisplatvormi teenuse kasutaja avaldatud äriliste teadaannetega.

(3) Videojagamisplatvormi teenuse osutaja üldtingimused sisaldavad teavet kohtuväliste ja -siseste õiguskaitsemenetluste kohta kasutajate ja videojagamisplatvormi teenuse osutaja vaheliste vaidluste lahendamiseks seoses paragrahvide 15/F ja 15/G kohaldamisega.“

Paragrahv 4

2001. aasta seaduse CVIII (elektrooniliste kaubandusteenuste ja infoühiskonna teenuste teatavate aspektide kohta) paragrahvi 15/F lõige 7 asendatakse järgmisega:

„7) Amet võib avaldada soovitusel lõigetes 1 ja 2 ning paragrahvi 15/D lõikes 2 sätestatud nõuetega seotud parimate tavade kohta. Soovitus ei ole siduv.“

Paragrahv 5

2001. aasta seaduse CVIII (elektrooniliste kaubandusteenuste ja infoühiskonna teenuste teatavate aspektide kohta) paragrahvi 18 lõige 3 asendatakse järgmisega:

„3) Käesoleva seaduse paragrahvide 2 ja 3/B, paragrahvi 13 lõike 13a, paragrahvi 13 lõike 14 punkti e, paragrahvi 15/D lõike 1 punkti d, paragrahvi 15/D lõike 2, paragrahvi 15/E lõigete 2 ja 3, paragrahvi 15/F lõike 7 eelnõust on eelnevalt teavitatud vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu 9. septembri 2015. aasta direktiivi (EL) 2015/1535 (millega nähakse ette tehnilistest eeskirjadest ning infoühiskonna teenuste eeskirjadest teatamise kord) artiklitele 5–7.“

2. Elektroonilist sidet käsitleva 2003. aasta seaduse C muutmise

Paragrahv 6

Elektroonilist sidet käsitleva 2003. aasta seaduse C pealkirja „alaealiste kaitse“ alla lisatakse paragrahv 149/F:

„§ 149/F

(1) Teenuse osana ja abonendi avalduse alusel võimaldab internetiühenduse teenuse osutajakeelata internetiühenduse teenuse kasutaja juurdepääsu lõikes 3 sätestatud nimekirjas olevatele veebisaitidele asjakohase tehnilise lahenduse abil, mida pakutakse üksikabonentidele tasuta (edaspidi „alaealistele kasutajatele pakutav ohutu teenus“). Enne liitumislepingu sõlmimist ja § 129 lõike 2b kohase andmete võrdlemise ajal teavitab teenuseosutaja abonenti võimalusest kasutada turvalist teenust (mida osutatakse alaealistele kasutajatele) ja asjaolust, et seda pakutakse üksikabonentidele tasuta. Abonendil on õigus muuta oma avaldust ohutu teenuse kasutamise kohta (mida osutatakse alaealistele kasutajatele) ning ta võib seda teha tasuta igal ajal kuni abonendi lepingu kehtivusaja lõpuni, ilma et see piiraks lepingu muude tingimuste kohaldamist.

(2) Abonendi avalduse alusel peab internetiühenduse püsühenduse teenuse osutaja võimaldama ka üksikabonentidele üheaegset juurdepääsu turvalisele teenusele (mida osutatakse alaealistele kasutajatele) ja filtreerimata internetiteenusele sama abonendi juurdepääsupunkti kaudu, isegi

eraldi, abonementteenuse raames, ning see tuleb tagada üksikabonentidele tasuta.

(3) Alaealistele kasutajatele pakutava turvalise teenuse osutamise tagamiseks koostab president loetelu veebisaitidest, mida Ungarist kõige sagedamini külastatakse ja mis on pühendatud pornograafilisele sisule.

(4) President määrab dekreediga kindlaks seoses ohutu teenusega (mida osutatakse alaealistele kasutajatele) lõikes 1 nimetatud abonendiandmete esitamise korra ja teenuse osutamise viisiga ning lõikes 3 nimetatud nimekirja koostamise, läbivaatamise ja avaldamise üksikasjalikud eeskirjad.“

Paragrahv 7

2003. aasta elektroonilise side seadusele C lisatakse paragrahv 163/Q:

„Paragrahv 163/Q

(1) President koostab 2024. aasta seaduse nr... (millega piiratakse laste kaitseks internetis pornograafilisele sisule juurdepääsu ning muudetakse teatavaid elektroonilisi kaubandusteenuseid ja reklaami käsitlevaid seadusi) paragrahvi 149/F lõikes 3 osutatud nimekirja 120 päeva jooksul alates muutmisseaduse nr 3 jõustumisest laste kaitseks.

(2) Mis käsitleb 3. muutmisseadusega kehtestatud § 149/F,

a) lõike 1 sätteid kohaldatakse mobiilse internetiühenduse teenuse osutaja osutatavale mobiilse internetiühenduse teenusele alates 1. jaanuarist 2026;

b) lõigete 1 ja 2 sätteid kohaldatakse alates 1. maist 2026 internetiühenduse teenuste osutajate suhtes, kellel on vähemalt 10 000 abonenti;

c) lõigete 1 ja 2 sätteid kohaldatakse alates 1. jaanuarist 2027 internetiühenduse teenuste osutajate suhtes, kellel on vähem kui 10 000 abonenti.

(3) Lõike 2 kohaldamisel tähendab „mobiilne internetiühenduse teenus“ raadiosidevõrgu kaudu pakutavat internetiühenduse teenust, mida lõppkasutaja saab kasutada ka teenusepiirkonnas ringi liikudes.

(4) Muutmisseaduse 3 § 149/F lõikeid 1 ja 2 kohaldatakse ka enne lõikes 2 nimetatud kuupäevi sõlmitud abonendilepingute suhtes tingimusel, et ühe aasta jooksul pärast lõikes 2 nimetatud kuupäevi pakub asjaomane teenuseosutaja üksikabonentidele võimalust kasutada § 149/F määratletud turvalist teenust (mida osutatakse alaealiste kasutajate puhul) ning pakub seda tasuta vähemalt 30 päeva jooksul.“

Paragrahv 8

2003. aasta elektroonilise side seaduse C paragrahvi 182 lõikele 3 lisatakse punkt 7:

(Presidendil on õigus kehtestada dekreediga:)

„7. abonendiandmete esitamise üksikasjalikud eeskirjad ja teenuse osutamise viis seoses ohutu teenusega (mida osutatakse alaealistele kasutajatele), samuti § 149/F lõikes 3 osutatud

nimekirja koostamise, läbivaatamise ja avaldamise üksikasjalikud eeskirjad;“.

Paragrahv 9

Elektroonilist sidet käsitleva 2003. aasta C seaduse artikli 187 lõige 3 asendatakse järgmisega:

„3) Käesoleva seaduse § 92/C, § 145/A, § 149/F lõigete 1 ja 2, § 163/Q lõigete 2–4 ja § 182 lõike 1 punkti h eelnõudest on eelnevalt teavitatud vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu 9. septembri 2015. aasta direktiivi (EL) 2015/1535 (millega nähakse ette tehnilistest eeskirjadest ning infoühiskonna teenuste eeskirjadest teatamise kord) artiklitele 5–7.“

3. 2008. aasta XLVIII seaduse (kaubandusvaldkonna reklaamitegevuse põhitingimuste ja teatud piirangute kohta) muutmise

Paragrahv 10

2008. aasta XLVIII seadusele (kaubandusvaldkonna reklaamitegevuse põhitingimuste ja teatud piirangute kohta) lisatakse paragrahv 4/A:

„Paragrahv 4/A

(1) Reklaame rakenduste pakkujate ja videojagamisplatvormi teenuse osutajate kaudu 2001. aasta seaduse CVIII (elektrooniliste kaubandusteenuste ja infoühiskonna teenuste teatavate aspektide kohta) tähenduses (edaspidi elektroonilise kaubanduse seadus) võib avaldada koos viitega reklaami laadile.

(2) Kui lõikes 1 osutatud reklaam on suunatud lastele või alaealistele, peab viide reklaami laadile sisaldama ka viidet sellele asjaolule.“

Paragrahv 11

Kaubandusvaldkonna reklaamitegevuse põhitingimusi ja teatud piiranguid käsitleva 2008. aasta XLVIII seaduse paragrahvi 8 täiendatakse lõikega 5:

„5) Keelatud on reklaamida kaupu või tooteid või nende kasutamist lastele või alaealistele viisil, mis on kahjulik või ohtlik elule, tervisele või füüsilisele puutumatusel.“

Paragrahv 12

Kaubandusvaldkonna reklaami põhinõudeid ja teatavaid piiranguid käsitleva 2008. aasta XLVIII seaduse paragrahvi 18 lõige 2 asendatakse järgmisega:

„2) Alkohoolsete jookide reklaami avaldamine on keelatud

- a) pressitoote esikaane välispinnal või veebisaidi puhul avalehel;
- b) teatrites või kinodes enne kella 20.00;
- c) vahetult enne lastele või alaealistele mõeldud programmi, selle jooksul ja vahetult pärast seda;
- d) vahetult enne lastele või alaealistele mõeldud sisu avaldamist rakenduse pakkuja või videojagamisplatvormi teenuse osutaja kaudu elektroonilise kaubanduse seaduse tähenduses, selle ajal ja vahetult pärast seda;
- e) selgelt mängude jaoks ette nähtud toodetel ja nende pakendil; või

- f) riiklikus haridus- või tervishoiuasutuses või välireklaamil, poeaknal või muul viisil avalikust kohast nähtaval pinnal, mis asub kõnealuse asutuse sissepääsust 200 meetri raadiuses (avalikust teest või avalikust kohast).“

Paragrahv 13

Kaubandusvaldkonna reklaamitegevuse põhitingimusi ja teatud piiranguid käsitleva 2008. aasta XLVIII seaduse paragrahvi 45 täiendatakse lõikega 2:

„2) Käesoleva seaduse § 4/A, § 8 lõike 5, § 18 lõike 2 punktide d ja e eelnõudest on eelnevalt teatatud vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu 9. septembri 2015. aasta direktiivi (EL) 2015/1535 (millega nähakse ette tehnilistest eeskirjadest ning infoühiskonna teenuste eeskirjadest teatamise kord) artiklitele 5–7.“

Paragrahv 14

Kommertsreklaami põhinõudeid ja teatavaid piiranguid käsitleva 2008. aasta XLVIII seaduse paragrahvi 23 lõike 2 punktis a asendatakse sõnad „2001. aasta CVIII seadus infoühiskonna teenuste teatavate aspektide kohta (edaspidi: elektroonilise kaubanduse seadus)“ asendatakse sõnadega „elektroonilise kaubanduse seadus“.

4. Lõppsätted

Paragrahv 15

Käesolev seadus jõustub 1. jaanuaril 2025. aastal.

Paragrahv 16

Seaduse eelnõu puhul on täidetud Euroopa Parlamendi ja nõukogu 9. septembri 2015. aasta direktiivi (EL) 2015/1535 (millega nähakse ette tehnilistest eeskirjadest ning infoühiskonna teenuste eeskirjadest teatamise kord) artiklite 5–7 kohane eelneva teavitamise nõue.