

Udkast til bekendtgørelse om foreneligheden af loven om kommerciel indflydelse

Eneste artikel

I lov nr. 2023-451 af 9. juni 2023, der har til formål at regulere den kommercielle indflydelse og bekæmpe misbrug via influencere på sociale netværk, foretages følgende ændringer:

I. –Artikel 1 erstattes af følgende bestemmelser:

"Artikel 1. – I. Fysiske eller juridiske personer, der mod vederlag bruger deres omdømme blandt deres publikum til via elektroniske midler at formidle indhold, der direkte eller indirekte har til formål at promovere varer, tjenesteydelser eller andre frembringelser, udøver kommerciel indflydelse ad elektronisk vej."

"II. Bestemmelserne i artikel 4 og I til IV i artikel 5 finder anvendelse:

"a) på personer, der udøver kommerciel indflydelse ad elektronisk vej som defineret i artikel 1, og som er etableret i Frankrig eller uden for Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde, og som for så vidt angår bestemmelserne i I til III i artikel 4 ikke er medietjenesteudbydere i henhold til direktiv 2010/13/EU

"b) for så vidt angår personer, der er omfattet af anvendelsesområdet for I til III i artikel 4, på personer, der udøver kommerciel indflydelse ad elektronisk vej som defineret i artikel 1 som medietjenesteudbyder jf. direktiv 2010/13/EU, og som ikke er under en anden EØS-medlemsstats jurisdiktion som omhandlet i artikel 2, stk. 2, i nævnte direktiv.

"III. Et eller flere af de forbud eller krav, der er fastsat i I-III i artikel 4 og i I-IV i artikel 5, kan anvendes sammen med de tilsvarende sanktioner i overensstemmelse med procedurerne i artikel 3, stk. 2-5, eller artikel 4, stk. 2-5, i direktiv 2010/13/EU over for en person, der udøver kommerciel indflydelse ad elektronisk vej som defineret i artikel 1 som medietjenesteudbyder under en anden EØS-medlemsstats jurisdiktion, jf. nævnte direktivs artikel 2, stk. 2, forudsat at dette er objektivt nødvendigt, anvendt uden forskelsbehandling og står i rimeligt forhold til de mål af almen interesse, der forfølges med de relevante bestemmelser i I-III i artikel 4 og I-IV i artikel 5.

"IV. Forudsat at det er nødvendigt og forholdsmæssigt at bringe en krænkelse eller en alvorlig og seriøs risiko for krænkelse af den offentlige orden til ophør, navnlig med hensyn til beskyttelse af mindreårige, den offentlige sikkerhed, forbrugerbeskyttelse, herunder af investorer, eller beskyttelse af folkesundheden, kan et eller flere af de forbud eller krav, der er fastsat i artikel 4 og I-IV i artikel 5, og de dermed forbundne sanktioner efter proceduren i artikel 3, stk. 4, litra b) og stk. 5, i direktiv 2000/31/EF anvendes på personer, der udøver kommerciel indflydelse ad elektronisk vej som defineret i artikel 1, og som er etableret i en anden medlemsstat i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde, forudsat at de for så vidt angår bestemmelserne i I til III i artikel 4 ikke er medietjenesteudbydere som defineret i direktiv 2010/13/EU i kraft af en sådan aktivitet.

"V. Ved afslutningen af de gældende procedurer, der er omhandlet i denne artikels III og IV, udpeger den administrative myndighed hver person, der er berørt af nævnte stykker, og præciserer de bestemmelser i artikel 4 og I-IV i artikel 5, der finder anvendelse på vedkommende og den pågældende tjenestegren."

II. – Artikel 4 affattes således:

" *Artikel 4 - I.* – Enhver direkte eller indirekte fremme af handlinger, processer, teknikker og metoder med et æstetisk formål, der kan udgøre en sundhedsrisiko for de personer, der er omhandlet i artikel L. 1151-2 i lov om offentlig sundhed, og de indgreb, der er omhandlet i samme lovs artikel L. 6322-1, er forbudt for personer, der udøver kommerciel indflydelse ad elektronisk vej.

"II. – Enhver direkte eller indirekte promovning af ikke-terapeutiske produkter, handlinger, processer, teknikker og metoder, der præsenteres som sammenlignelige eller foretrukne eller som erstatning for terapeutiske handlinger, protokoller eller recepter, er forbudt for personer, der udøver kommerciel indflydelse ad elektronisk vej.

"III. – Enhver form for direkte eller indirekte promovning af produkter, der betragtes som nikotinprodukter, og som kan indtages og er fremstillet af, selv delvis, nikotin, er forbudt for personer, der udøver kommerciel indflydelse ad elektronisk vej.

"IV. – Enhver direkte eller indirekte markedsføring af dyr, der ikke er opført på den liste, der er nævnt i miljølovens artikel L. 413-1 A, I, er forbudt for personer, der udøver kommerciel indflydelse ad elektronisk vej. Dette forbud gælder ikke for virksomheder, der har tilladelse til at holde de pågældende dyr i henhold til kodeksens artikel L. 413-3.

"V. – Enhver direkte eller indirekte promovning af følgende finansielle produkter og tjenesteydelser er forbudt for personer, der udøver kommerciel indflydelse ad elektronisk vej:

"1. De finansielle kontrakter, der er defineret i artikel L. 533-12-7 i lov om monetære og finansielle anliggender.

"2. Levering af tjenester vedrørende digitale aktiver som omhandlet i denne lovs artikel L. 54-10-2 med undtagelse af tjenester, for hvilke annoncøren er registreret på de betingelser, der er fastsat i denne lovs artikel L. 54-10-3, eller er godkendt på de betingelser, der er fastsat i denne lovs artikel L. 54-10-5.

"3. Offentlige token-tilbud som omhandlet i samme lovs artikel L. 552-3, medmindre annoncøren har modtaget den tilladelse, der er omhandlet i samme lovs artikel L. 552-4.

"4. Digitale aktiver, undtagen dem, der vedrører tjenester, for hvilke annoncøren er registreret på de betingelser, der er fastsat i artikel L. 54-10-3 i den nævnte lov eller godkendt på de betingelser, der er fastsat i nævnte lovs artikel L. 54-10-5, dvs. når annoncøren ikke er omfattet af anvendelsesområdet for nævnte lovs artikel L. 54-10-3 og L. 54-10-5.

"Overtrædelser af bestemmelserne i dette stykke er omfattet af de sanktioner, der er fastsat i artikel L. 222-16-1, femte afsnit, og i næstsidsste afsnit i artikel L. 222-16-2 i forbrugerloven.

"VI. – Enhver direkte eller indirekte promovning af abonnementer på sportstipning eller væddemål er forbudt for personer, der udøver kommerciel indflydelse ad elektronisk vej.

"VII. – Kommerciel elektronisk kommunikation foretaget af de personer, der er omhandlet i denne lovs artikel 1 vedrørende spil som defineret i artikel L. 320-1 og L. 320-6 i lov om indre sikkerhed, er kun tilladt på onlineplatforme, der giver teknisk mulighed for at udelukke alle brugere under atten år fra personer med adgang til sådant indhold, og hvis denne udelukkelsesmekanisme rent faktisk aktiveres for disse personer.

"Kommerciel kommunikation af denne type skal ledsages af en henvisning til forbuddet mod sådant indhold for personer under 18 år. Denne henvisning skal være klar, læselig og forståelig på ethvert anvendt medium.

"De udelukkelsesmekanismer, der er fastsat i dette stykke, skal være i overensstemmelse med en referenceramme, der er udarbejdet af tilsynsmyndigheden for audiovisuel og digital kommunikation efter høring af den nationale spilmyndighed og den nationale kommission for informatik og frihedsrettigheder.

"Reklamekontrakter med spiludbydere skal indeholde en klausul, hvorved de personer, der er defineret i denne lovs artikel 1, attesterer, at de har gjort sig bekendt med de love og forskrifter, der gælder for kommerciel kommunikation om spil, og forpligter sig til at overholde dem.

"Overtrædelse af bestemmelserne i dette stykke straffes med den bøde, der er fastsat i artikel L. 324-8-1 i lov om indre sikkerhed.

" VIII. – Efter artikel L. 6323-8-1, nr. 2, i arbejdsloven indsættes følgende afsnit:

"Salg eller salgsfremmende tilbud om et produkt eller ethvert vederlag for abonnement på programmer som omhandlet i samme artikel L. 6323-6 er ligeledes forbudt."

' IX. – Overtrædelse af bestemmelserne i I-IV og VI i denne artikel straffes med den sanktion, der er fastsat i forbrugerlovens artikel L.132-2.

' For så vidt angår disse lovovertrædelser og den lovovertrædelse, der er omhandlet i VII, kan den pågældende i overensstemmelse med de procedurer, der er fastsat i straffelovens artikel 131-27, ligeledes forbydes at udøve den erhvervsmæssige eller sociale virksomhed, i forbindelse med hvilken lovovertrædelsen er begået, eller udøvelse af kommerciel indflydelse ved hjælp af elektroniske midler som defineret i denne lovs artikel 1.

"X. – Efter forbrugerlovens artikel L. 511-7, nr. 31, indsættes følgende som nr. 32:

"32. V, VI og VII i artikel 4 i lov nr. 2023-451 af 9. juni 2023, der har til formål at regulere den kommercielle indflydelse og bekæmpe misbrug af influencere på sociale netværk."

III. – Artikel 5 erstattes af følgende bestemmelser:

"I. – Indhold, der formidles af de personer, der er omhandlet i denne lovs artikel 1, og som omfatter billeder, der har været genstand for:

"1. Ændring ved en billedbehandlingsproces med henblik på at gøre en kropssilhuettykkere eller tyndere eller ændre ansigtet skal ledsages af ordene: "Retoucherede billeder".

"2. Produktion ved hjælp af enhver form for kunstig intelligens-proces for at repræsentere et ansigt eller en silhuett skal ledsages af erklæringen: "Virtuelle billeder".

"Disse henvisninger skal være klare, letlæselige og forståelige på ethvert anvendt medium.

"II. – Når de personer, der er omhandlet i denne lovs artikel L. 1-1, udfører reklamemæssig aktivitet, der vedrører registrering med henblik på erhvervsuddannelse som omhandlet i artikel L. 6313- i arbejdsloven, og som finansieres af et af de organer, der er omhandlet i nævnte lovs artikel L. 6316-1, skal der gives oplysninger om finansiering, forpligtelser og regler for støtteberettigelse, identifikation af den eller de udbydere, der er ansvarlige for disse uddannelsesprogrammer, og den udbyder, der henvises til, i den elektroniske tjeneste, der er omhandlet i artikel L. 6323-9 i arbejdsloven.

"III. – Overtrædelse af bestemmelserne i denne artikels I og II straffes med fængsel i et år og en bøde på 4 500 EUR.

"IV. – Gennemførelsesbestemmelserne til denne artikels I og II fastsættes ved dekret efter høring af Conseil d'État (øverste domstol i forvaltningsretlige sager)."

"V. – Der er tale om en vildledende handelspraksis som omhandlet i artikel L. 121-3 i forbrugerloven og på de betingelser, der er fastsat i nævnte artikel, hvis en fysisk eller juridisk person, der udøver kommerciel indflydelse som omhandlet i denne lovs artikel 1, ikke på en klar, læselig og forståelig måde på noget anvendt medium angiver den kommercielle hensigt, som vedkommende har, hvis denne hensigt ikke allerede fremgår af sammenhængen.

"Kommerciel hensigt kan udtrykkeligt angives ved anvendelsen af ordene "reklame" eller "kommercielt samarbejde" eller ved tilsvarende udtryk, der er tilpasset kendetegnene ved den indflydelsesaktivitet og det anvendte mediums format."

IV. – Artikel 9 erstattes af følgende bestemmelser:

"I. – Når de udøver den aktivitet, der er defineret i artikel 1, og ikke er etableret på en EU-medlemsstats, Det Schweiziske Forbunds eller Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområdes område og henvender sig til et publikum i Frankrig, skal juridiske personer eller fysiske personer, der udøver selvstændig virksomhed i henhold til den status, der er defineret i handelslovens artikel L. 526-6 til L. 526-21 eller L. 526-22 til L. 526-26 i nævnte lov skriftligt udpege en juridisk eller fysisk person til at sikre deres juridiske repræsentation på Den Europæiske Unions område.

"Den person, der er udpeget til sikre den juridiske repræsentation, er ansvarlig for at sikre lovmedholdeligheden af aftaler, der har til formål eller til følge at iværksætte en aktivitet med kommerciel indflydelse ved hjælp af elektroniske midler, navnlig rettet mod et publikum, der er etableret på fransk område. Denne person er også ansvarlig for, ud over eller i stedet for de personer, der er omhandlet i første afsnit, at besvare alle anmodninger fra de kompetente administrative eller retslige myndigheder om overholdelse af denne lov.

"De personer, der er omhandlet i første afsnit, giver den således udpegede person de nødvendige beføjelser og tilstrækkelige midler til at sikre et effektivt samarbejde med de kompetente myndigheder med henblik på at overholde denne lov.

"De personer, der er omhandlet i første afsnit, meddeler efter anmodning de kompetente administrative myndigheder navn, postadresse, e-mailadresse og telefonnummer på den person, der er udpeget i henhold til første afsnit.

"Denne udpegelse er ikke ensbetydende med et etableringssted i Den Europæiske Union.

"II. – En person, der udøver den i artikel 1 omhandlede virksomhed, og som er etableret uden for Den Europæiske Union, Det Schweiziske Forbund eller Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde, er forpligtet til at tegne en civil forsikring hos et forsikringsselskab, der er etableret i Den Europæiske Union, Det Schweiziske Forbund eller Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde, når denne virksomhed er rettet mod et publikum, der er etableret på fransk område.

"III. – Gennemførelsesbestemmelserne til denne artikel fastsættes ved dekret efter høring af Conseil d'État."