

Määruse eelnõu kaubandusliku mõju seaduse vastavuse kohta

Ainus artikkel.

9. juuni 2023. aasta seadust nr 2023-451, mille eesmärk on reguleerida kaubanduslikku mõju ja võidelda mõjutajate kuritarvitamise vastu sotsiaalvõrgustikes, muudetakse järgmiselt:

I. – Artikkel 1 asendatakse järgmisega:

‘Artikkel 1. – I. Füüsilised või juriidilised isikud, kes kasutavad tasu eest oma mainet oma publiku seas, et edastada üldsusele elektroonilisel teel sisu, mille eesmärk on otseselt või kaudselt edendada kaupu, teenuseid või mis tahes eesmärgil elektroonilisel teel kaubanduslikku mõju.’

„II. Artikli 4 ja artikli 5 jaotisi I-IV kohaldatakse:

a) artiklis 1 määratletud elektroonilise kaubandusliku mõjutamisega tegelevad Prantsusmaal või väljaspool Euroopa Majanduspiirkonda asuvad isikud, kelle suhtes kohaldatakse artikli 4 I-III sätteid, ei ole selle tegevuse tõttu meediateenuse osutajad direktiivi 2010/13/EL tähenduses;

b) isikute puhul, kes kuuluvad artikli 4 I-III kohaldamisalasse, isikute suhtes, kes tegelevad artiklis 1 määratletud elektroonilise kaubandusliku mõjuga meediateenuse osutajana direktiivi 2010/13/EL tähenduses ja kes ei kuulu Euroopa Majanduspiirkonna teise liikmesriigi jurisdiktsiooni alla kõnealuse direktiivi artikli 2 lõike 2 tähenduses.

„III. Ühte või mitut artikli 4 jaotistes I-III ja artikli 5 jaotistes I-IV sätestatud keeldu või nõuet võib kohaldada koos vastavate karistustega direktiivi 2010/13/EL artikli 3 lõigetes 2–5 või artikli 4 lõigetes 2–5 sätestatud korras isiku suhtes, kes tegeleb artiklis 1 määratletud kaubandusliku mõjuga kui Euroopa Majanduspiirkonna teise liikmesriigi jurisdiktsiooni alla kuuluva meediateenuse osutajaga kõnealuse direktiivi artikli 2 lõike 2 tähenduses, tingimusel et see on objektiivselt vajalik, mittediskrimineeriv ja proportsionaalne üldist huvi pakkuvate eesmärkidega, mida taotletakse artikli 4 jaotiste I-III ja artikli 5 jaotiste I-IV asjakohaste sätetega.

„IV. Tingimusel, et on vajalik ja proportsionaalne lõpetada avaliku korra rikkumine või raske ja tõsine rikkumise oht, eelkõige alaealiste kaitse, avalik julgeolek, tarbijakaitse, sealhulgas investorite kaitse, või rahvatervise kaitse, võib ühte või mitut artiklis 4 ja artikli 5 jaotistes I-IV sätestatud keeldu või nõuet ning nendega seotud karistusi kohaldada direktiivi 2000/31/EÜ artikli 3 lõike 4 punktis b ja lõikes 5 sätestatud korras isikute suhtes, kes tegutsevad artiklis 1 määratletud elektroonilisel teel kaubandusliku mõjutamise valdkonnas ja asuvad teises Euroopa Majanduspiirkonna liikmesriigis. ning tingimusel, et artikli 4 jaotistega I-III hõlmatud sätete puhul ei ole nad sellise tegevuse tõttu meediateenuse osutajad direktiivi 2010/13/EL tähenduses;

„V. Käesoleva artikli jaotistes III ja IV osutatud kohaldatavate menetluste lõppedes määrab haldusasutus iga isiku, keda nimetatud lõiked puudutavad, ning täpsustatakse artikli 4 ja artikli 5 jaotiste I-IV sätteid, mida kohaldatakse tema ja asjaomase talituse suhtes.“

II. Artikkel 4 asendatakse järgmiste sätetega:

„*Artikkel 4. – I. – Elektroonilisel teel kaubandusliku mõju avaldamisega tegelevatel isikutel on keelatud esteetilise eesmärgiga toimingute, protsesside, tehnikate ja meetodite otsene või kaudne edendamine, mis võib ohustada rahvatervise seadustiku artiklis L. 1151-2 nimetatud isikute tervist, ning nimetatud seadustiku artiklis L. 6322-1 nimetatud sekkumised.*

„II. – Elektrooniliste vahenditega kaubandusliku mõju avaldamisega tegelevatel isikutel on keelatud igasugune otsene või kaudne reklaamimine, mis ei ole terapeutilised tooted, toimingud, protsessid, tehnikad ja meetodid, mis on võrreldavad või eelistatavad või asendavad ravitoiminguid, protokolle või ettekirjutusi.

„III. – Keelatud on selliste nikotiinitoodetena käsitatavate toodete otsene või kaudne müügiesendus, mida võib tarbida ja mis on valmistatud nikotiinist kas või osaliselt, elektroonilisel teel kaubandusliku mõju avaldamisega tegelevatel isikutel.

„IV. – Igasugune otsene või kaudne müügiesendus, mis hõlmab loomi, kes ei ole kantud keskkonnaseadustiku artikli L. 413-1 A I osas osutatud loetellu, on keelatud elektroonilisel teel kaubandusliku mõjuga tegelevatel isikutel. Seda keeldu ei kohaldata ettevõtete suhtes, millel on lubatud kõnealuseid loomi pidada vastavalt kõnealuse seadustiku artiklile L. 413-3.

„V. – Keelatud on järgmiste finantstoodete ja -teenuste otsene või kaudne müügiesendus isikutele, kes teostavad ärilist mõju elektrooniliste vahendite abil:

„1. Raha- ja finantsseadustiku artiklis L. 533-12-7 määratletud finantslepingud;

„2. Digitaalvarateenuste osutamine selle seadustiku artikli L. 54-10-2 tähenduses, välja arvatud teenused, mille jaoks reklaamija on registreeritud selle seadustiku artiklis L. 54-10-3 sätestatud tingimustel või lubatud selle seadustiku artiklis L. 54-10-5 sätestatud tingimustel;

3. Avalikud tookenid sama seadustiku artikli L. 552-3 tähenduses, välja arvatud juhul, kui reklaami avalikustaja on saanud nimetatud seadustiku artiklis L. 552-4 sätestatud viisa;

4. Digivarad, välja arvatud need, mis on seotud teenustega, mille puhul reklaamija on registreeritud artiklis L. 54-10-3 sätestatud tingimustel või heaks kiidetud seadustiku artiklis L. 54-10-5 sätestatud tingimustel, st kui reklaami avalikustaja ei kuulu selle seadustiku artiklite L. 54-10-3 ja L. 54-10-5 kohaldamisalasse.

„Käesoleva jaotise V sätete rikkumise korral kohaldatakse artikli L. 222-16-1 viiendas lõigus ja tarbijakaitseseadustiku artikli L. 222-16-2 eelviimases lõigus sätestatud karistusi.

„VI. – Keelatud on mis tahes otsene või kaudne spordikihlvedude või kihlvedude tellimuste reklaamimine isikutele, kes teostavad kaubanduslikku mõju elektrooniliste vahendite abil.

„VII. – Käesoleva seaduse artiklis 1 nimetatud isikute elektroonilised ärilised teadaanded, mis puudutavad sisejulgeolekuseadustiku artiklites L. 320-1 ja L. 320-6 määratletud hasartmänge, on lubatud üksnes veebiplatvormidel, mis pakuvad tehnilist võimalust jätta sellise sisu vaatajaskonnast välja kõik alla 18-aastased kasutajad ja kui need isikud on selle välistamismehhanismi tegelikult aktiveerinud.

„Selliste äriliste teadaannetega kaasneb viide sellise sisu keelamisele alla 18-aastaste isikute puhul. See teave peab olema selge, loetav ja arusaadav mis tahes kasutataval andmekandjal.

„Käesolevas jaotises VII sätestatud välistamismehhanismid peavad olema kooskõlas võrdlusraamistikuga, mille on koostanud audiovisuaal- ja digitaalse kommunikatsiooni reguleeriv asutus pärast konsulteerimist riikliku hasartmänguameti ning informaatika ja vabaduste riikliku komisjoniga.

„Hasartmängijatega sõlmitud müügiesenduslepingud sisaldavad tingimust, mille kohaselt käesoleva seaduse artiklis 1 määratletud isikud tõendavad, et nad on tutvunud hasartmängudega seotud äriliste teadaannete suhtes kohaldatavate õigusnormidega ja kohustuvad neid järgima.

„Käesoleva jaotise VI sätete rikkumise eest määratakse sisejulgeolekuseadustiku artiklis L. 324-8-1 ette nähtud trahv.

„ VIII. – Tööseadustiku artikli L. 6323-8-1 punkti 2 järele lisatakse järgmine lõik:

„Samuti on keelatud toote müük või reklaampakkumine või tasu samas artiklis L. 6323-6 nimetatud saadete tellimise eest.“

„IX. – Käesoleva artikli jaotiste I–IV ja VI sätete rikkumise eest karistatakse tarbijakaitseseadustiku artiklis L. 132-2 sätestatud karistusega.

„Nende süütegude ja jaotises VII ette nähtud süütegude puhul võib kuriteo toimepanijal vastavalt karistuseseadustiku artiklites 131–27 ette nähtud korrale olla lõplikult või ajutiselt keelatud tegeleda kutsetegevuse või ühiskondliku tegevusega, mille raames kuritegu toime pandi, või käesoleva seaduse artiklis 1 määratletud elektroonilisel teel kaubandusliku mõjutamisega.

„X. – Tarbijakaitseseadustiku artikli L. 511-7 punkti 31 järele lisatakse punkt 32:

„32. 9. juuni 2023. aasta seaduse nr 2023-451 artikli 4 jaotised V, VI ja VII, mille eesmärk on reguleerida kaubanduslikku mõju ja võidelda mõjutajate kuritarvitamise vastu sotsiaalvõrgustikes.“

III. – Artikkel 5 asendatakse järgmiste sätetega:

„I. – Käesoleva seaduse artiklis 1 nimetatud isikute edastatud sisu, mis sisaldab pilte, millele on tehtud:

„1. Silueeti rafineerimiseks või paksendamiseks või näo välimuse muutmiseks mis tahes kujutise töötlemise teel muutmisele lisatakse järgmised sõnad: „Retušeeritud pildid“;

„2. Mis tahes tehisintellektiprotsessi abil nägu või silueeti kujutamiseks tuleb lisada järgmine avaldus: „Virtuaalsed kujutised“.

„Käesolevas dokumendis esitatud viited peavad olema selged, loetavad ja arusaadavad mis tahes kasutataval andmekandjal.

„II. – Kui müügiesindust teostavad käesoleva seaduse artiklis 1 osutatud isikud ja mis puudutab käesoleva seaduse artiklis L. 6313-1 nimetatud kutsekoolitusele registreerumist, mida rahastab üks selle seadustiku artiklis L. 6316-1 nimetatud asutustest, sisaldab käesoleva artikli I osa viide teavet sellega seotud rahastamise, kohustuste ja abikõlblikkuse eeskirjade kohta, nende koolitusprogrammide eest vastutava(te) teenuseosutaja(te) ja tööseadustiku artiklis L. 6323-9 osutatud elektroonilise teenuse osutaja kohta.

„III. – Käesoleva artikli jaotiste I ja II sätete rikkumise eest karistatakse üheaastase vangistusega ja 4 500 EUR suuruse rahatrahviga.

„IV. – Käesoleva artikli jaotiste I ja II kohaldamise üksikasjalikud eeskirjad kehtestatakse dekreediga, mis tehakse pärast riiginõukogu ärakuulamist.“

„V. – Tegemist on eksitava kaubandustavaga tarbijakaitseseadustiku artikli L. 121-3 tähenduses, kui füüsiline või juriidiline isik, kes tegeleb mõjutamistegevusega käesoleva seaduse artikli 1 tähenduses, ei märgiks mis tahes kasutatud andmekandjal selgelt, loetavalt ja arusaadavalt oma kaubanduslikku kavatsust, kui see kavatsus ei ilmne juba kontekstist.

„Kaubanduslikule kavatsusele võib sõnaselgelt viidata mõistete „reklaam“ või „kaubanduslik koostöö“ kasutamisega või samaväärse mõistega, mis on kohandatud mõjutustegevuse omadustele ja kasutatava andmekandja vormingule.“

IV. – Artikkel 9 asendatakse järgmiste sätetega:

„I. – Kui nad tegelevad artiklis 1 määratletud tegevusega ja ei ole asutatud Euroopa Liidu liikmesriigi, Šveitsi Konföderatsiooni või Euroopa Majanduspiirkonna territooriumil ning nende sihtrühmaks on Prantsusmaa, peavad juriidilised või füüsilised isikud, kes tegutsevad iseseisvalt kaubanduskoodeksi artiklites L. 526-6 kuni L. 526-21 või artiklites L. 526-22 kuni L. 526-26 määratletud staatuse alusel, määrama kirjalikult juriidilise või füüsilise isiku, kes tagab seadusliku esindamise Euroopa Liidu territooriumil.

„Isik, kes on määratud osutama teatavat liiki seaduslikule esindamisele, vastutab selliste lepingute vastavuse tagamise eest, mille eesmärgiks või tagajärjeks on kaubandusliku mõju

avaldamine elektrooniliste vahendite abil, mis on suunatud eelkõige Prantsuse territooriumil asuvale publikule. See isik peab lisaks käesoleva I lõike esimeses lõigus nimetatud isikutele või nende asemel vastama kõigile pädevate haldus- või kohtuasutuste taotlustele käesoleva seaduse järgimiseks.

„Esimeses lõigus nimetatud isikud annavad selleks määratud isikule vajalikud volitused ja piisavad vahendid, et tagada tõhus koostöö pädevate asutustega käesoleva seaduse järgimiseks.

„Esimeses lõigus osutatud isikud edastavad taotluse korral pädevatele haldusasutustele esimese lõigu kohaselt määratud isiku nime, postiaadressi, e-posti aadressi ja telefoninumbri.

„Kõnealune nimetus ei kujuta endast tegevuskohta Euroopa Liidus.

„II. - Artiklis 1 määratletud tegevusega tegelev isik, kes on asutatud väljaspool Euroopa Liitu, Šveitsi Konföderatsiooni või Euroopa Majanduspiirkonda, on kohustatud sõlmima tsiviilkindlustuse oma tsiviil- ja ametialase vastutuse rahaliste tagajärgede vastu Euroopa Liidus asutatud kindlustusandja juures, kui see tegevus on suunatud Prantsusmaa territooriumil asuvale sihtrühmale.

„III. - Käesoleva artikli rakendamise kord määratakse kindlaks dekreediga, mis tehakse pärast konsulteerimist riiginõukoguga.“