

## Proiect de ordin de conformare a Legii privind influența comercială

### Articol unic.

Legea nr. 2023-451 din 9 iunie 2023 privind reglementarea influenței comerciale și combaterea abuzurilor influențatorilor pe rețelele sociale se modifică după cum urmează:

(I) - Articolul 1 se înlocuiește cu următoarele dispoziții:

„*Articolul 1.* - (I) Persoanele fizice sau juridice care, cu titlu oneros, își utilizează reputația în rândul publicului pentru a comunica publicului prin mijloace electronice conținuturi destinate să promoveze, direct sau indirect, bunuri, servicii sau orice cauză, exercită activitatea de influență comercială prin mijloace electronice.”

„(II) Dispozițiile articolului 4 și ale articolului 5 alineatele (I)-(IV) se aplică:

„(a) persoanelor care exercită activitatea de influență comercială prin mijloace electronice definite la articolul 1, stabilite în Franța sau în afara Spațiului Economic European și care, în temeiul dispozițiilor relevante ale articolului 4 alineatele (I) - (III), nu sunt furnizori de servicii mass-media în sensul Directivei 2010/13/UE;

(b) persoanelor care intră sub incidența articolului 4 alineatele (I)-(III), persoanelor care exercită activitatea de influență comercială prin mijloace electronice definite la articolul 1 ca furnizor de servicii mass-media în sensul Directivei 2010/13/UE și nu se află sub jurisdicția unui alt stat membru al Spațiului Economic European în sensul articolului 2 alineatul (2) din directiva respectivă.

(III) Una sau mai multe dintre interdicțiile sau cerințele prevăzute la articolul 4 alineatele (I)-(III) și la articolul 5 alineatele (I)-(IV) pot fi aplicate, împreună cu sancțiunile corespunzătoare, în conformitate cu procedurile prevăzute la articolul 3 alineatele (2)-(5) sau la articolul 4 alineatele (2)-(5) din Directiva 2010/13/UE, unei persoane care desfășoară activitatea de influență comercială prin mijloace electronice definite la articolul 1 ca furnizor de servicii mass-media aflat sub jurisdicția unui alt stat membru al Spațiului Economic European în sensul articolului 2 alineatul (2) din directiva menționată, cu condiția ca acest lucru să fie necesar în mod obiectiv, aplicat în mod nediscriminatoriu și proporțional cu obiectivele de interes public general urmărite de dispozițiile relevante ale articolului 4 alineatele (I)-(III) și ale articolului 5 I-IV.

(IV) Cu condiția să fie necesar și proporțional să se pună capăt unei încălcări sau unui risc serios și grav de încălcare a ordinii publice, în special a protecției minorilor, a siguranței publice, a protecției consumatorilor, inclusiv a investitorilor, sau a protecției sănătății publice, una sau mai multe dintre interdicțiile sau cerințele prevăzute la articolul 4 și articolul 5 alineatele (I)-(IV) și sancțiunile aferente pot fi aplicate, în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 3 alineatul (4) litera (b) și alineatul (5) din Directiva 2000/31/CE, persoanelor care desfășoară activitatea de influență comercială prin mijloace electronice definite la articolul 1, stabilite într-un alt stat membru al Spațiului Economic European și cu condiția ca, pentru dispozițiile prevăzute la articolul 4 alineatele (I)-(III), să nu fie, cu titlul unei astfel de activități, furnizori de servicii mass-media în sensul Directivei 2010/13/UE;

(V) La finalizarea procedurilor aplicabile menționate la alineatele (III) și (IV) de la prezentul articol, autoritatea administrativă desemnează fiecare persoană vizată de aceste alineate și precizează dispozițiile articolului 4 și ale articolului 5 alineatele (I)-(IV) aplicabile acestuia și serviciului în cauză.”

(II) Articolul 4 se înlocuiește cu următoarele dispoziții:

„ *Articolul 4.* - (I) - Orice promovare, directă sau indirectă, a actelor, proceselor, tehnicilor și metodelor cu scop estetic care pot prezenta riscuri pentru sănătatea persoanelor menționate la articolul L. 1151-2 din Codul sănătății publice și intervențiile prevăzute la articolul L. 6322-1 din același cod este interzisă persoanelor care exercită activitatea de influență comercială pe cale electronică.

(I) - Orice promovare directă sau indirectă a produselor, actelor, proceselor, tehnicilor și metodelor neterapeutice prezentate ca fiind comparabile sau preferabile sau înlocuitoare ale actelor, protocoalelor sau prescripțiilor terapeutice este interzisă persoanelor care exercită activitatea de influență comercială prin mijloace electronice.

(III) - Orice promovare, directă sau indirectă, a produselor considerate a fi produse care conțin nicotină, care pot fi consumate și care sunt fabricate, chiar și parțial, din nicotină este interzisă persoanelor care exercită activitatea de influență comercială prin mijloace electronice.

(IV) - Orice promovare, directă sau indirectă, care implică animale care nu figurează pe lista prevăzută la articolul L. 413-1 A I din Codul mediului este interzisă persoanelor care exercită activitatea de influență comercială prin mijloace electronice. Această interdicție nu se aplică unităților autorizate să dețină aceste animale în conformitate cu articolul L. 413-3 din codul menționat.

(V) — Orice promovare, directă sau indirectă, a următoarelor produse și servicii financiare este interzisă persoanelor care exercită activitatea de influență comercială prin mijloace electronice:

1. contractele financiare definite la articolul L. 533-12-7 din Codul monetar și financiar;

2. furnizarea de servicii de active digitale, în sensul articolului L. 54-10-2 din codul menționat, cu excepția celor pentru furnizarea cărora persoana care face publicitate este înregistrată în condițiile prevăzute la articolul L. 54-10-3 din codul menționat sau autorizate în condițiile prevăzute la articolul L. 54-10-5 din codul menționat;

3. ofertele publice de jetoane, în sensul articolului L. 552-3 din același cod, cu excepția cazului în care persoana care face publicitate a obținut viza prevăzută la articolul L. 552-4 din același cod;

4. active digitale, cu excepția celor legate de servicii pentru furnizarea cărora persoana care face publicitate este înregistrată în condițiile prevăzute la articolul L. 54-10-3 din codul menționat sau aprobate în condițiile prevăzute la articolul L. 54-10-5 din codul menționat, și anume atunci când persoana care face publicitate nu intră în domeniul de aplicare al articolelor L. 54-10-3 și L. 54-10-5 din codul menționat.

Încălcarea dispozițiilor prezentului alineat (V) face obiectul sancțiunilor prevăzute la articolul L. 222-16-1 al cincilea paragraf și la articolul L. - penultimul paragraf al articolului L. 222-16-2 din Codul consumului.

(VI) - Orice promovare, directă sau indirectă, a abonamentelor la sfaturi sau pronosticuri sportive este interzisă persoanelor care exercită activitatea de influență comercială prin mijloace electronice.

(VII) - Comunicările comerciale pe cale electronică efectuate de persoanele menționate la articolul 1 din prezenta lege referitoare la jocurile de noroc, astfel cum sunt definite la articolele L. 320-1 și L. 320-6 din Codul securității interne, sunt autorizate numai pe platformele online care oferă posibilitatea tehnică de a exclude din audiența unui astfel de conținut toți utilizatorii cu vârsta sub 18 ani și dacă acest mecanism de excludere este activat efectiv de persoanele respective.

Aceste comunicări comerciale sunt însoțite de o trimitere la interzicerea unui astfel de conținut pentru persoanele cu vârsta sub 18 ani. Această mențiune trebuie să fie clară, lizibilă și ușor de înțeles pe orice suport utilizat.

Mecanismele de excludere prevăzute de prezentul alineat (VII) sunt conforme cu cadrul de referință elaborat de Autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor audiovizuale și digitale, după consultarea Autorității Naționale pentru Jocuri și a Comisiei Naționale pentru Informatică și Libertăți.

Contractele de promovare încheiate cu operatorii de jocuri de noroc cuprind o clauză prin care persoanele definite la articolul 1 din prezenta lege certifică faptul că au luat la cunoștință actele cu putere de lege și normele administrative aplicabile comunicărilor comerciale referitoare la jocurile de noroc și se angajează să le respecte.

Încălcarea dispozițiilor prezentului alineat (VII) este pasibilă de amenda prevăzută la articolul L. 324-8-1 din Codul securității interne.

” (VIII) - După articolul L.6323-8-1 punctul 2 din Codul muncii, se introduce următorul paragraf:

„Orice vânzare sau ofertă promoțională a unui produs sau orice plată în schimbul abonamentului la programele menționate la același articol L. 6323-6 este, de asemenea, interzisă.”

” (IX) - Încălcarea dispozițiilor alineatelor (I)-(IV) și (VI) de la prezentul articol este pasibilă de sancțiunea prevăzută la articolul L. 132-2 din Codul consumului.

„Pentru aceste infracțiuni și pentru infracțiunea prevăzută la alineatul (VII), contravenientului i se poate interzice, fie definitiv, fie temporar, în conformitate cu modalitățile prevăzute la articolul 131-27 din Codul penal, să exercite activitatea profesională sau socială în cadrul căreia a fost săvârșită infracțiunea sau activitatea de influență comercială prin mijloace electronice definite la articolul 1 din prezenta lege.

(X) - După articolul L. 511-7 punctul 31 din Codul consumului se introduce următorul punct 32:

„32. Articolul 4 alineatele (V), (VI) și (VII) din Legea nr. 2023-451 din 9 iunie 2023 privind reglementarea influenței comerciale și combaterea abuzurilor influențatorilor pe rețelele sociale.”

(III) - Articolul 5 se înlocuiește cu următoarele dispoziții:

„(I) - Conținutul comunicat de persoanele menționate la articolul 1 din prezenta lege care cuprinde imagini care au făcut obiectul:

1. unei modificări prin orice proces de prelucrare a imaginii pentru rafinarea sau îngroșarea siluetei sau pentru modificarea aspectului feței trebuie să fie însoțită de cuvintele: «Imagini retușate»;

2. unei producții prin orice proces de inteligență artificială pentru a reprezenta o față sau o siluetă este însoțită de mențiunea: «Imagini virtuale».

Referințele care figurează la prezentul alineat (I) trebuie să fie clare, lizibile și ușor de înțeles pe orice suport utilizat.

(II) - În cazul în care promovarea este efectuată de persoanele menționate la articolul 1 din prezenta lege, în ceea ce privește înscrierea la o activitate de formare profesională prevăzută la articolul L. 6313-1 din Codul muncii, finanțată de unul dintre organismele menționate la articolul L. 6316-1 din același cod, referința prevăzută la articolul L. - din acest cod cuprinde informații referitoare la finanțarea aferentă, la angajamente și la normele de eligibilitate, la identificarea prestatorului sau a prestatorilor responsabili de aceste programe de formare și la furnizorul menționat în serviciul electronic prevăzut la articolul L. 6323-9 din Codul muncii.

(III) - Încălcarea dispozițiilor alineatelor (I) și (II) de la prezentul articol se pedepsește cu închisoare de un an și cu o amendă de 4 500 EUR.

(IV) - Modalitățile de aplicare a alineatelor (I) și (II) de la prezentul articol se stabilesc prin decret adoptat după audierea Consiliului de Stat.

(V) - Constituie o practică comercială înșelătoare în sensul articolului L. 121-3 din Codul consumului și în condițiile prevăzute la acest articol ca o persoană fizică sau juridică care exercită o activitate de influență în sensul articolului 1 din prezenta lege să nu indice, în mod clar, lizibil și inteligibil, pe orice suport utilizat, intenția comercială pe care o are, în cazul în care această intenție nu reiese deja din context.

Intenția comercială poate fi indicată în mod explicit prin utilizarea termenilor «publicitate» sau «colaborare comercială» sau printr-un termen echivalent adaptat caracteristicilor activității de influență și formatului suportului utilizat.”

(IV) - Articolul 9 se înlocuiește cu următoarele dispoziții:

„(I) - În cazul în care desfășoară activitatea definită la articolul 1 și nu sunt stabilite pe teritoriul unui stat membru al Uniunii Europene, al Confederației Elvețiene sau al Spațiului Economic European și vizează un public din Franța, persoanele juridice sau persoanele fizice care desfășoară o activitate independentă în temeiul statutului definit la articolele L. 526-6-L. 526-21 din Codul comercial sau la articolele L. 526-22-L. 526-26 din codul menționat desemnează în scris o persoană fizică sau juridică pentru a asigura o formă de reprezentare juridică pe teritoriul Uniunii Europene.

Persoana desemnată să asigure o formă de reprezentare juridică este responsabilă de asigurarea conformității contractelor care au ca obiect sau ca efect punerea în aplicare a unei activități de influență comercială prin mijloace electronice, îndreptată în special către un public stabilit pe teritoriul francez. Această persoană are, de asemenea, responsabilitatea de a răspunde, în plus față de sau în locul persoanelor menționate la primul paragraf al prezentului alineat, la toate cererile autorităților administrative sau judiciare competente privind respectarea prezentei legi.

Persoanele menționate la primul paragraf acordă persoanei desemnate astfel competențele necesare și resursele suficiente pentru a asigura o cooperare eficientă cu autoritățile competente în vederea respectării prezentei legi.

Persoanele menționate la primul paragraf comunică, la cerere, autorităților administrative competente numele, adresa poștală, adresa de e-mail și numărul de telefon ale persoanei desemnate în temeiul primului paragraf.

Această denumire nu constituie o unitate în Uniunea Europeană.

(I) - Persoana care desfășoară activitatea definită la articolul 1 și care este stabilită în afara Uniunii Europene, a Confederației Elvețiene sau a Spațiului Economic European este obligată să încheie o asigurare civilă împotriva consecințelor financiare ale răspunderii sale civile și profesionale cu un asigurător stabilit în Uniunea Europeană, în cazul în care această activitate vizează un public stabilit pe teritoriul francez.

(III) - Modalitățile de aplicare a prezentului articol se stabilesc prin decret adoptat după consultarea Consiliului de Stat.”