

Utkast till förordning om förenlighet med lagen om kommersiellt inflytande

Enda artikel.

Lag nr 2023-451 av den 9 juni 2023, som syftar till att reglera kommersiellt inflytande och bekämpa missbruk av influerare på sociala nätverk, ändras på följande sätt:

I. – Artikel 1 ska ersättas med följande bestämmelser:

”*Artikel 1.* – I. Fysiska eller juridiska personer som mot ersättning använder sitt anseende bland sin publik för att på elektronisk väg förmedla innehåll som är avsett att direkt eller indirekt främja varor, tjänster eller något annat skäl, utövar kommersiell påverkan på elektronisk väg.”

”II. Bestämmelserna i artikel 4 och artikel 5 I-IV ska tillämpas

”a) Personer som utövar kommersiellt inflytande på elektronisk väg enligt artikel 1 och som är etablerade i Frankrike eller utanför Europeiska ekonomiska samarbetsområdet och som, för bestämmelserna i artikel 4 I-III, inte är leverantörer av medietjänster i den mening som avses i direktiv 2010/13/EU.

”b) För personer som omfattas av tillämpningsområdet för artikel 4 I-III, för personer som utövar kommersiellt inflytande på elektronisk väg enligt definitionen i artikel 1 som leverantör av medietjänster i den mening som avses i direktiv 2010/13/EU och inte under jurisdiktionen i en annan medlemsstat i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet i den mening som avses i artikel 2.2 i det direktivet.

”III. Ett eller flera av de förbud eller krav som fastställs i artikel 4 I-III och i artikel 5 I-IV får, tillsammans med motsvarande påföljder, tillämpas, i enlighet med förfarandena i artikel 3.2–3.5 eller artikel 4.2–4.5 i direktiv 2010/13/EU, på en person som utövar kommersiellt inflytande på elektronisk väg enligt definitionen i artikel 1 som leverantör av medietjänster under jurisdiktionen i en annan medlemsstat i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet i den mening som avses i artikel 2.2 i det direktivet, förutsatt att det är objektivt nödvändigt, tillämpas på ett icke-diskriminerande sätt och står i proportion till de mål av allmänt samhällsintresse som eftersträvas genom de relevanta bestämmelserna i artikel 4 I-III och i artikel 5 I-IV.

”IV. Under förutsättning att det är nödvändigt och proportionellt att få en överträdelse eller en allvarlig och allvarlig risk för överträdelse av den allmänna ordningen att upphöra, särskilt skyddet av minderåriga, den allmänna säkerheten, konsumentskyddet, inbegripet investerarskyddet, eller skyddet av folkhälsan, får ett eller flera av de förbud eller krav som fastställs i artikel 4 och i artikel 5 I-IV och de därmed sammanhängande påföljderna tillämpas, i enlighet med förfarandet i artikel 3.4 b och 3.5 i direktiv 2000/31/EG, på personer som utövar kommersiellt inflytande på elektronisk väg enligt definitionen i artikel 1 och som är etablerade i en annan medlemsstat i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet. och under förutsättning att de, när det gäller de bestämmelser som omfattas av artikel 4 I-III, inte är leverantörer av medietjänster i den mening som avses i direktiv 2010/13/EU på grund av sådan verksamhet.

”V. I slutet av de tillämpliga förfaranden som avses i III och IV i denna artikel ska varje person som berörs av dessa punkter utses i ett beslut av den administrativa myndigheten och ange de bestämmelser i artikel 4 och I-IV i artikel 5 som är tillämpliga på honom och den berörda avdelningen.”

II. – Artikel 4 ska ersättas med följande bestämmelser:

" Artikel 4. -I. - All direkt eller indirekt marknadsföring av handlingar, processer, tekniker och metoder med estetiskt syfte som kan innebära hälsorisker för de personer som avses i artikel L. 1151-2 i folkhälsolagen och de ingripanden som avses i artikel L. 6322-1 i samma lag är förbjudna för personer som utövar kommersiellt inflytande på elektronisk väg.

"II. - All direkt eller indirekt marknadsföring av icke-terapeutiska produkter, handlingar, processer, tekniker och metoder som presenteras som jämförbara eller att föredra i förhållande till eller som ersättning för terapeutiska handlingar, protokoll eller recept ska vara förbjudet för personer som utövar kommersiellt inflytande på elektronisk väg.

"III. - All direkt eller indirekt marknadsföring av produkter som betraktas som nikotinprodukter och som kan konsumeras och som är tillverkade av, även delvis, nikotin ska vara förbjudet för personer som utövar kommersiellt inflytande på elektronisk väg.

"IV. - All direkt eller indirekt marknadsföring av djur som inte är upptagna i den förteckning som avses i artikel L. 413-1 A i miljölagen är förbjuden för personer som utövar kommersiell påverkan på elektronisk väg. Detta förbud gäller inte anläggningar som har tillstånd att hålla dessa djur i enlighet med artikel L. 413-3 i samma lag.

"V. - All direkt eller indirekt marknadsföring av följande finansiella produkter och tjänster ska vara förbjuden för personer som utövar kommersiell verksamhet på elektronisk väg:

"1. De finansiella avtal som avses i artikel L. 533-12-7 i penning- och finanslagen.

"2. Tillhandahållande av digitala tillgångstjänster, i den mening som avses i artikel L. 54-10-2 i nämnda lag, med undantag för sådana tjänster för vilka annonsören är registrerad på de villkor som anges i artikel L. 54-10-3 i nämnda lag eller som är tillåtna enligt villkoren i artikel L. 54-10-5 i samma lag.

"3. Offentliga symboliska erbjudanden i den mening som avses i artikel L. 552-3 i samma lag, utom när annonsören har erhållit den visering som föreskrivs i artikel L. 552-4 i samma lag.

"4. Digitala tillgångar, utom sådana som rör tjänster för vilka annonsören är registrerad på de villkor som anges i artikel L. 54-10-3 i nämnda lag eller godkänd på de villkor som anges i artikel L. 54-10-5 i samma lag, det vill säga när annonsören inte omfattas av tillämpningsområdet för artiklarna L. 54-10-3 och L. 54-10-5 i nämnda lag.

"Överträdelser av bestämmelserna i detta V ska bli föremål för de påföljder som föreskrivs i artikel L. 222-16-1 femte stycket och artikel L. 222-16-2 näst sista stycket i konsumentlagen.

"VI. - All direkt eller indirekt marknadsföring av prenumerationer på sporttips eller vadhållning ska vara förbjuden för personer som utövar kommersiellt inflytande på elektronisk väg.

"VII. - Kommersiella meddelanden på elektronisk väg från de personer som avses i artikel 1 i denna lag om hasardspel i den mening som avses i artiklarna L. 320-1 och L. 320-6 i lagen om inre säkerhet är endast tillåtna på onlineplattformar som erbjuder en teknisk möjlighet att utesluta alla användare som är yngre än arton år från publiken av sådant innehåll och om denna uteslutningsmekanism faktiskt aktiveras av dessa personer.

"Sådana kommersiella meddelanden ska åtföljas av en hänvisning till förbudet mot sådant innehåll för personer under 18 år. Denna uppgift ska vara tydlig, läsbar och begriplig på vilket medium som helst som används.

"De uteslutningsmekanismer som föreskrivs i detta VII ska överensstämja med en referensram som utarbetats av tillsynsmyndigheten för audiovisuell och digital kommunikation efter samråd med den nationella lotterimyndigheten och den nationella kommissionen för informationsteknik och friheter.

"Avtal om säljfrämjande åtgärder med spelaktörer ska innehålla en klausul genom vilken de personer som definieras i artikel 1 i denna lag intygar att de har tagit del av de lagar och andra

författningar som är tillämpliga på kommersiella meddelanden om hasardspel och åtar sig att följa dem.

"Överträdelse av bestämmelserna i denna VII ska dömas till böter enligt artikel L. 324-8-1 i lagen om inre säkerhet.

" VIII. - Efter punkt 2 i artikel L. 6323-8-1 i lagen om arbete ska följande stycke införas:

"Varje försäljning eller erbjudande av en produkt eller betalning som motprestation för abonnemang på program som avses i samma artikel L. 6323-6 är också förbjuden."

" IX. - Överträdelse av bestämmelserna i I-IV och VI i denna artikel ska bestraffas med den påföljd som föreskrivs i artikel L. 132-2 i konsumentlagen.

" När det gäller dessa brott och det brott som avses i VII kan gärningsmannen även förbjudas, antingen definitivt eller tillfälligt, i enlighet med de förfaranden som föreskrivs i artikel 131-27 i strafflagen, att utöva den yrkesmässiga eller sociala verksamhet som brottet begicks eller utöva kommersiell påverkan på elektronisk väg enligt artikel 1 i denna lag.

" X. - Efter punkt 31 i artikel L. 511-7 i konsumentlagen ska följande punkt 32 införas:

"32. V, VI och VII i artikel 4 i lag nr 2023-451 av den 9 juni 2023 som syftar till att reglera kommersiellt inflytande och bekämpa missbruk av influerare på sociala nätverk."

III. - Artikel 5 ska ersättas med följande bestämmelser:

"I. - Innehåll som meddelats av de personer som avses i artikel 1 i denna lag och som innehåller bilder som har utsatts för:

"1. Ändringar genom bildbearbetning för att förfina eller tjocka silhuetten eller ändra ansiktets utseende ska åtföljas av följande text: "Retuscherade bilder".

"2. Framställning genom en process för artificiell intelligens för att representera ett ansikte eller en silhuett ska åtföljas av följande förklaring: "Virtuella bilder".

"De hänvisningar som anges i detta dokument ska vara tydliga, läsbara och begripliga på alla medier som används.

"II. - Om marknadsföringen utförs av de personer som avses i artikel 1 i denna lag och avser registrering av en sådan yrkesutbildning som avses i artikel L. 6313-1 i lagen om arbete och som finansieras av ett av de organ som avses i artikel L. 6316-1 i samma lag, ska den hänvisning som avses i I i denna artikel innehålla uppgifter om tillhörande finansiering, åtaganden och regler för stödberättigande, identifiering av den eller de leverantörer som ansvarar för utbildningsprogrammen och den leverantör som hänvisar till den elektroniska tjänst som avses i artikel L. 6323-9 i arbetslagen.

"III. - Vid överträdelse av bestämmelserna i denna artikel I och II döms ett års fängelse och böter på 4 500 euro.

"IV. - Tillämpningsföreskrifterna för I och II i denna artikel ska fastställas genom dekret efter det att Högsta förvaltningsdomstolen har hörts."

"V. - Det rör sig om en vilseledande affärsmetod i den mening som avses i artikel L. 121-3 i konsumentlagen och på de villkor som anges i denna artikel får en fysisk eller juridisk person som utövar inflytande i den mening som avses i artikel 1 i denna lag inte på ett klart, läsbart och begripligt sätt ange den kommersiella avsikt som den har, om denna avsikt inte redan framgår av sammanhanget.

"Kommersiellt syfte får uttryckligen anges genom användning av termerna "reklam" eller "eller" kommersiellt samarbete "eller genom en likvärdig term som är anpassad till inflytandets egenskaper och det använda mediets format."

IV. – Artikel 9 ska ersättas med följande bestämmelser:

”I. – När de utövar den verksamhet som anges i artikel 1 och inte är etablerade i någon av Europeiska unionens medlemsstater, Schweiziska edsförbundet eller Europeiska ekonomiska samarbetsområdet och riktar sig till en publik i Frankrike, juridiska personer eller fysiska personer som bedriver självständig verksamhet i enlighet med artiklarna L. 526-6 till L. 526-21 i handelslagen eller artiklarna L. 526-22 till L. 526-26 i denna lag ska skriftligen utse en juridisk eller fysisk person som ska säkerställa en form av juridisk representation på Europeiska unionens territorium.

”Den person som utsetts att tillhandahålla en form av juridiskt ombud är ansvarig för att säkerställa överensstämelsen hos avtal som har till syfte eller resultat att bedriva kommersiellt inflytande på elektronisk väg som särskilt riktar sig till en publik som är etablerad på franskt territorium. Denna person är även ansvarig för att, utöver eller i stället för de personer som avses i första stycket i denna lag, besvara alla framställningar från behöriga administrativa eller rättsliga myndigheter om efterlevnad av denna lag.

”De personer som avses i första stycket ska ge den utsedda personen de befogenheter och resurser som krävs för att säkerställa ett effektivt samarbete med de behöriga myndigheterna för att följa denna lag.

”De personer som avses i det första stycket ska på begäran meddela de behöriga administrativa myndigheterna namn, postadress, e-postadress och telefonnummer till den person som utsetts enligt det första stycket.

”Denna beteckning ska inte utgöra en etablering i Europeiska unionen.

”II. – En person som utövar den verksamhet som anges i artikel 1 och som är etablerad utanför Europeiska unionen, Schweiziska edsförbundet eller Europeiska ekonomiska samarbetsområdet är, om verksamheten riktar sig till en publik som är etablerad på franskt territorium, skyldig att teckna en ansvarsförsäkring som täcker de ekonomiska konsekvenserna av deras yrkesmässiga skadeståndsansvar hos en försäkringsgivare som är etablerad i Europeiska unionen.

”III. – Formerna för genomförandet av denna artikel ska fastställas genom dekret som antas efter samråd med Högsta förvaltningsdomstolen.”