

DDL Nr. 1136

1. pants

(Piemērošanas joma)

1. Lai nodrošinātu augstu aizsardzības līmeni nepilngadīgajiem, šā likuma noteikumi attiecas uz tiešsaistes sociālo mediju pakalpojumu izmantotājiem, kas jaunāki par piecpadsmit gadiem.

2. pants

(Noteikumi par aizliegumu nepilngadīgajiem piekļūt sociālo mediju pakalpojumiem un video koplietošanas platformām)

1. Saskaņā ar Personas datu aizsardzības kodeksa 2.d panta noteikumiem, kas minēti 2003. gada 30. jūnija Likumdošanas dekrētā Nr. 196, kas grozīts ar šā likuma 4. pantu, nepilngadīgo piekļuve sociālo mediju pakalpojumiem un video koplietošanas platformām, kā noteikts attiecīgi Regulas (ES) 2022/1925 2. panta 7. punktā un 2021. gada 8. novembra Likumdošanas dekrēta Nr. 208 3. panta 1. punkta c) un ca) apakšpunktā, ir atļauta tikai personām, kas vecākas par piecpadsmit gadiem, un minētā vecuma pārbaude ir jāveic katram šā likuma 1. pantā minētajam pakalpojumu sniedzējam tādā veidā, kādu tas izvēlas pieņemt, ņemot vērā turpmāk plānotos Eiropas digitālās identitātes portfeļus (Eudi), kā arī paredzamo Eiropas Komisijas izdoto pamatnostādņu pieņemšanu saskaņā ar Regulas (ES) 2022/2065 prasībām, jo īpaši ņemot vērā tās 28. pantu.

3. pants

(Informācijas sabiedrības pakalpojumu līgumu spēkā esamība un uzraudzība)

1. Līgumi par kontiem, kurus jau ir izveidojuši un tur bērni, kas jaunāki par piecpadsmit gadiem, un kuri noslēgti ar 2. pantā minētajiem pakalpojumu sniedzējiem, ir jāpielāgo saskaņā ar tiem pašiem šeit izklāstītajiem nosacījumiem un pēc iespējas ātrāk, bet jebkurā gadījumā ne vēlāk kā 180 dienu laikā pēc šā likuma stāšanās spēkā.

2. Līgumi ar 2. pantā minētajiem piegādātājiem, kurus noslēguši bērni, kas jaunāki par piecpadsmit gadiem, ja minētie līgumi nav pielāgoti šajos noteikumos ietvertajām prasībām 30 dienu laikā pēc to stāšanās spēkā, zaudē spēku, un tos nevar izmantot kā derīgu juridisko pamatu personas datu apstrādei saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2016/679 (2016. gada 27. aprīlis) 6. panta 1. punkta b) apakšpunktu.

3. Datu aizsardzības iestāde piemēro Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (ES) 2016/679 (2016. gada 27. aprīlis) paredzētās sankcijas, ja šajā pantā minētie piegādātāji izdara pārkāpumus.

4. Komunikāciju regulators uzrauga iepriekšējā 2. panta pareizu piemērošanu un veic pasākumus saskaņā ar procedūrām, kas noteiktas 2023. gada 15. septembra Dekrētlíkuma Nr. 123 15. pantā, jo īpaši attiecībā uz Regulas (ES) 2022/2065 57., 58., 59., 60. un 85. panta noteikumiem.

4. pants

(Bērna piekrišana)

1. Personas datu aizsardzības kodeksa 2.d pantā, kas minēts 2003. gada 30. jūnija Likumdošanas dekrētā Nr. 196, vārdu “četrpadsmit” neatkarīgi no konteksta aizstāj ar šādu vārdu: “piecpadsmit”.

5. pants

(Nepilngadīgo veikto tiešsaistes reklāmas darbību regulējums)

1. 180 dienu laikā pēc šā likuma stāšanās spēkā Komunikāciju regulators izdod pamatnostādnes par *ietekmētājiem*, kas jaunāki par 15 gadiem. Pamatnostādnēs ir jāiekļauj definējošs satvars, pasākumi, kas vajadzīgi, lai nodrošinātu informācijas pārredzamības un godīguma principu ievērošanu, noteikumi par iesaistīto nepilngadīgo aizsardzību un indivīda pamattiesībām, kā arī noteikumi par komercpaziņojumiem un *produktu izvietojšanu*, kuru mērķis ir padarīt sabiedrībai pārredzamus visus reklāmas mērķus, kā noteikts 2021. gada 8. novembra Likumdošanas dekrētā Nr. 208.

2. Bērna, kas jaunāks par 15 gadiem, attēla izplatīšana, izmantojot sociālo mediju pakalpojumu, ja šī izplatīšana nenotiek nejauši un ja bērns tajā ir galvenais subjekts, ir jāatļauj personai, kura īsteno vecāku atbildību par bērnu vai ir viņa aizbildnis, kā arī teritoriāli kompetentajai darba inspekcijai. Komunikāciju regulators saskaņā ar 1. punktā minētajām pamatnostādnēm nosaka parametrus, uz kuru pamata ir nepieciešama atļauja, kā arī skaitliski jānosaka tiešie un netiešie ieņēmumi. Ieņēmumus, kas tiek saņemti, sākot no dienas, kad tiek pārsniegts attiecīgs robežlielums, iemaksā bankas kontā, kas tiek turēts attiecīgās nepilngadīgās personas vārdā.

3. Šā panta 2. punktā minētajā atļaujā teritoriāli kompetentā darba inspekcija, ja nosacījumi ir izpildīti, nosaka:

- a. maksimālo laiku un ilgumu, kad bērnu drīkst izmantot 1. punktā minētā satura radīšanai;

b. pasākumus, kas jāveic personām, kuras īsteno vecāku atbildību par nepilngadīgajiem, lai ierobežotu riskus, jo īpaši psiholoģiskos riskus, kas saistīti ar 1. punktā minētā satura izplatīšanu;

c. nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu regulāras un sekmīgas bērna mācības skolā un tās obligātu apmeklēšanu.

4. Ieņēmumus no šā panta 2. punktā minētā norēķinu konta, kas tiek turēts tāda bērna vārdā, kurš ir satura varonis, nekādā gadījumā nedrīkst izmantot persona, kas īsteno vecāku atbildību par bērnu. Neatkarīgi no pirmā teikuma, iepriekš minētos ieņēmumus var izmantot vienīgi paša bērna interesēs, ja tiek saņemta kompetentās parastās tiesas vai bāriņtiesas aizbildnības tiesneša atļauja.

5. Reklāmdevējs, kas pieprasa sava produkta vai pakalpojuma iekļaušanu saturā, kura galvenais subjekts ir bērns līdz piecpadsmit gadu vecumam, ja šis saturs ir paredzēts pārraidīšanai 2. pantā minētajā platformā, pārbauda atbilstību šā panta 1., 2. un 3. punkta noteikumiem un veic atlīdzības summas un jebkuras citas naudas summas, kas jāmaksā kāda iemesla dēļ, maksājumus tikai 2. punktā minētajā norēķinu kontā.

6. Ja šajā pantā minētās personas neievēro tajā paredzētās prasības, par to piemēro sodu saskaņā ar 1967. gada 17. oktobra Likuma Nr. 977 26. pantu.

6. pants

(Pasākumi bērna drošības stiprināšanai digitālajā vidē)

1. Ministru Padomes priekšsēdētājs deviņdesmit dienu laikā pēc šā likuma stāšanās spēkā pieņem dekrētu, vienojoties ar Izglītības un kvalifikācijas ministriju un pēc apspriešanās ar Komunikāciju regulatoru un Uzņēmējdarbības un ražošanas ministriju Itālijā. Ar šo dekrētu tiks noteiktas īstenošanas metodes, lai veicinātu ikgadējas kampaņas, kuru mērķis ir uzlabot nepilngadīgo personu digitālo un mediju lietpratību. Šīs metodes arī veicinās vecāku kontroles rīku izplatīšanu un izmantošanu, kā arī informācijas kampaņas par apzinīgu interneta izmantošanu un ar to saistītajiem riskiem. Minētās kampaņas būs paredzētas nepilngadīgajiem un personām, kuras īsteno vecāku atbildību. Šīs metodes arī dos iespēju nepilngadīgajiem nekavējoties uzsākt saziņu ar ārkārtas palīdzības dienestiem. Iniciatīvas tiks īstenotas ciešā un auglīgā sadarbībā ar tiešsaistes sociālo mediju pakalpojumu sniedzējiem.